

AVANT-PROPOS

Ce document est le fruit de quatre années de travail, de co-création, de participation avec un grand nombre de forces vives de la Région de Bruxelles-Capitale. Il est né d'une candidature qui n'a pas obtenu le titre de Capitale européenne de la culture, mais qui a ouvert un espace rare : celui de la projection collective, du dialogue et de l'imagination partagée.

Plutôt que de laisser ce travail devenir anachronique ou figé dans un moment précis, nous avons fait le choix de le transmettre comme héritage de cette formidable aventure.

Le bidbook « *Molenbeek for Brussels 2030* » porte une vision, basée sur des récits, des méthodes et des collaborations qui dépassent largement le cadre d'une compétition. Il témoigne d'un processus profondément ancré dans les réalités sociales, culturelles et humaines de Molenbeek, pensé dès l'origine comme une contribution à Bruxelles dans son ensemble.

Partager aujourd'hui cet héritage, c'est permettre sa réappropriation par l'ensemble des actrices et acteurs culturels, institutionnels et citoyens de la ville. C'est reconnaître que la valeur d'une candidature ne réside pas

uniquement dans un titre, mais dans les dynamiques qu'elle déclenche et les futurs qu'elle rend possibles.

Nous n'avons pas obtenu le titre de Capitale européenne de la culture, certes. Mais ce que nous avons traversé, construit et partagé au cours de cette aventure ne disparaît pas avec cette décision. Au contraire : cela demeure, circule, se transforme. Et c'est précisément pour cela que ce document existe aujourd'hui.

Ce bidbook est, en effet, le récit d'un mouvement collectif. D'une commune souvent regardée à distance, parfois caricaturée, qui a choisi de se raconter autrement. D'habitantes et d'habitants, d'artistes, de travailleuses et travailleurs culturels, d'associations, de partenaires institutionnels et citoyens qui ont pris le temps de penser ensemble ce que la culture peut réparer, relier, ouvrir, autour d'un concept-clé : Sadaka.

Cette générosité et cette solidarité qui caractérisent tant toutes nos rencontres et nos activités.

Ce que vous allez lire raconte Molenbeek, bien sûr, mais parle surtout de Bruxelles : de ses fractures, de ses élans, de sa créativité indocile et de sa capacité à se réinventer à partir de ses marges.

Dès le départ, cette candidature n'a jamais été pensée comme une fin en soi. Elle a été conçue comme un processus : un laboratoire à ciel ouvert, un espace de dialogue, un terrain d'expérimentation où la culture devient un outil de dignité, de justice sociale et de générosité.

Publier aujourd'hui ce bidbook, c'est faire le choix de la transmission.

C'est refuser que ce travail devienne anachronique ou silencieux. C'est offrir cet héritage à l'ensemble de Bruxelles, pour qu'il soit relu, critiqué, approprié, prolongé.

Molenbeek for Brussels 2030 est une invitation : à regarder la ville autrement, à reconnaître la puissance de ses territoires populaires, et à faire de la culture un bien commun, partagé et vivant.

Ce document n'est donc ni un point final, ni un souvenir figé. Il est une trace, une promesse, et une main tendue vers un horizon commun.

Jan Goossens et Fatima Zibouh
Co-chargés de mission de *Molenbeek for Brussels 2030*



Sadaka

BE GENEROUS



Molenbeek
European capital
of culture
candidate city





MOLENBELT
FOR 2030



NIEMAND
IS
ILLEGAL



Introduction - Observations générales	2
Contenu culturel et artistique	7
Dimension européenne	46
Rayonnement	55

INTRODUCTION OBSERVATIONS GÉNÉRALES

CHERS EUROPÉENS,

C'est avec humilité et fierté que nous, la Bourgmestre de Molenbeek et le Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale, avons le plaisir de vous présenter la candidature finale de Molenbeek for Brussels 2030 (MB2030).

Il va sans dire que nous avons parcouru un long chemin grâce aux efforts généreux, engagés et soutenus des citoyen-ne-s, artistes, opérateurs culturels et responsables politiques de Molenbeek et de Bruxelles.

En 2016, suite aux attentats terroristes dévastateurs qui ont déchiré notre Région, nous avons pris la décision positive et pleine d'espoir de soutenir un projet culturel fédérateur en faveur d'un avenir meilleur : nous avons décidé de poser notre candidature pour devenir Capitale européenne de la culture en 2030, en nous appuyant sur nos collectivités locales talentueuses et, surtout, en nous adressant à 450 millions d'Européens. En ces temps difficiles, il est essentiel de rester solidaires. C'est précisément ce que ce projet propose, offre et met en œuvre.

En 2020, alors que la pandémie de Covid faisait rage, nous sommes allés de l'avant et nous avons lancé les

préparatifs. Pour nous, il ne s'agissait pas d'un effort à court terme, mais d'une transformation profonde, collaborative et durable. Nous nous engageons sur le long terme, avec plusieurs projets patrimoniaux déjà en place jusqu'en 2040.

En 2022, nous avons décidé de prendre Molenbeek comme point de départ. Stigmatisée depuis des années par des responsables politiques et médiatiques, cette ville regorge en réalité de jeunes talents créatifs et multiculturels, qui constituent un véritable trésor sans lequel une Europe prospère ne pourra jamais voir le jour ni se construire. Ces jeunes représentent le futur de Molenbeek et d'Europe. En 2030, ils nous montreront la voie, depuis Molenbeek, pour Bruxelles et pour l'Europe. Dans un esprit de générosité et de solidarité, imprégnés du concept de Sadaka, si caractéristiques et unique à Molenbeek.

Au cours de l'année écoulée, nous avons instauré la stabilité, la solidité et la confiance sur les plans culturel, politique, financier, infrastructurel et gouvernemental. Les responsables politiques ont adopté des budgets, les parlements nous ont apporté leur soutien, les artistes ont uni leurs forces, les agents pu-

blics ont entrepris des travaux de transformation des bâtiments et des espaces publics. Ils ont démontré que tous ceux qui critiquaient Molenbeek et Bruxelles avaient tort : MB2030 s'impose comme un moteur de cohésion qui nous aidera à vaincre ce qui nous divise, menaçant notre unité sans pour autant être une fatalité. L'espoir se cache à chaque coin de rue et MB2030 nous aidera à le découvrir et nous fera avancer.

Nous vous invitons à lire cette candidature avec bienveillance et ainsi nous permettre de changer définitivement la donne. Molenbeek a besoin de ce projet et tous ses citoyens, si diversifiés et talentueux, méritent pleinement cette reconnaissance.

Pour finir, c'est probablement l'Europe qui a le plus besoin de ce projet. Nous ne sommes pas là pour apporter la cerise sur le gâteau. Nous sommes là pour offrir un véritable programme culturel, à la fois équilibré, nécessaire et essentiel, dont nous avons tous besoin plus que jamais.

Avec mes sincères salutations,
Catherine Moureaux, Bourgmestre de Molenbeek
Rudi Vervoort, Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale

LE CONCEPT DU PROGRAMME DÉCRIT POUR L'ANNÉE DU TITRE ECOC A-T-IL CHANGÉ ENTRE LA PHASE DE PRÉSÉLECTION ET LA PHASE DE SÉLECTION ? DANS L'AFFIRMATIVE, VEUILLEZ DÉCRIRE LE NOUVEAU CONCEPT ET EXPLIQUER LES RAISONS DU CHANGEMENT.

Dans un contexte où la générosité et la solidarité sont de plus en plus mises à l'épreuve, en particulier envers ceux qui sont différents à ce qu'un discours dominant définie comme 'nous', l'Europe a besoin de davantage de Sadaka.

Sadaka, qui se caractérise par sa créativité et sa créolisation, représente exactement ce que Molenbeek et Molenbeek for Brussels 2030 (MB2030) ont à offrir en abondance. Fruit de toutes les communautés culturelles de Molenbeek, MB2030 a pour moteur le désir de partager et de mélanger des pratiques culturelles ouvertes et bienveillantes qui privilégient les besoins des autres plutôt que les nôtres. Le deuxième tour de cette compétition nous a permis de mieux cerner nos priorités, de concrétiser nos partenariats et de renforcer notre stabilité. Par conséquent, nous sommes désormais beaucoup plus confiants : le train est en marche et il ne peut plus faire demi-tour. Dans un monde et sur un continent où il est impossible, en 2025, d'ignorer que de nombreuses formes de générosité et de solidarité sont sur le point d'être déclarées illégales, nous avons besoin que Sadaka fasse contrepoids. Et c'est précisément ce que notre initiative, lancée à Molenbeek, vise à offrir aux Européens, en toute modestie.

Au cours de l'année écoulée, des changements drastiques ont de nouveau eu lieu en Europe. En Belgique, la violence xénophobe et raciste à l'égard de la commune de Molenbeek, caractérisée par sa grande diversité, a pris une nouvelle ampleur avec la vague d'insultes et d'agressions perpétrées par des hordes de hooligans du Club Bruges. Plusieurs centaines d'entre eux ont semé le chaos dans notre ville en mai dernier et ont clairement affiché leurs intentions à travers des slogans explicites : « Rentrez chez vous ». Ils nous ont agressés, sans tenir compte du fait que la plupart d'entre nous, malgré la diversité de nos origines, sont nés à Molenbeek. Les hooligans ont également démontré à quel point il est encore difficile pour de nombreux Européens de cohabiter avec des voisins issus de la diversité, qui font pourtant partie intégrante de leurs villes et de leurs communautés. Mais nous, les citoyens de Molenbeek et de Bruxelles, dans toute notre diversité, ne partiront pas. Nous y resterons et contribuerons à construire un avenir européen prospère pour tous.

À Molenbeek et à Bruxelles, les élections ont clairement démontré à quel point nos paysages politiques locaux et régionaux sont fragmentés et divisés, et à quel point un projet culturel généreux et engageant sur le long terme est nécessaire.

De plus en plus de pays en Europe, y compris la Belgique, ont succombé à des politiques sociales et migratoires restrictives et une politique écologique destructrice, visant en particulier les personnes avec une 'autre' langue, une 'autre' religion, un 'autre' cadre culturel de référence, voire un 'autre' mode de vie. En cette époque où les crises sociales et écologiques s'aggravent, il est urgent d'élargir le cercle des personnes qui bénéficient de notre solidarité et de notre attention, à savoir tous les êtres humains, indépendamment de leur origine et de leur identité. Sans oublier les animaux, les arbres, les rivières, les cours d'eau.

Dans l'ensemble, les conséquences pour l'Europe du retour à la présidence américaine de Donald Trump sont considérables. Ce dernier a notamment contribué à stigmatiser Molenbeek et Bruxelles sur la scène internationale en qualifiant publiquement le lieu de « trou à rats » en 2016. Nous pourrions presque affirmer à juste titre que beaucoup d'entre nous, en particulier à Molenbeek, sont devenus des « étrangers en situation irrégulière », indignes de la confiance, du respect et de la solidarité des puissances européennes et occidentales.

Dans cette Europe de 2025, la notion de « Sadaka », qui signifie générosité, solidarité et justice sociale, en particulier envers ceux qui ne nous ressemblent pas, qu'ils soient humains ou non, et à travers toutes les générations, n'est ni un luxe ni une indulgence, mais une nécessité urgente. Nous devons la mettre en pratique, la développer, la partager et la promouvoir chaque jour. C'est exactement ce que le projet MB2030 transmet déjà à 450 millions d'Européens : un processus à long terme de création contextuelle culturelle et artistique qui peut servir d'antidote à la brutalisation de notre réalité quotidienne, d'antidote à une Europe d'étrangers en situation irrégulière. Le concept Sadaka à lui seul ne garantit pas que l'Europe progressera, mais sans lui, nous reculerons certainement.

L'année écoulée nous a permis de transmettre les valeurs de Sadaka à un grand nombre d'habitants de Molenbeek, toutes générations confondues, ainsi qu'à toutes les communes de la Région de Bruxelles-Capitale (RBC), à nos villes partenaires officielles de Malines et Charleroi, et à de nombreux alliés européens et non européens, de Tunis à Kinshasa, de Tanger à Jénine. Les innombrables rassemblements organisés à Molenbeek et à Bruxelles ont non seulement permis de faire connaître Sadaka, mais aussi d'appeler à l'action.

Nous avons commencé à agir par l'intermédiaire de MolenSchools, en invitant toutes les écoles de Molenbeek (francophones, néerlandophones et autres) à enfin travailler ensemble. Puis, les maisons de jeunes et les organisations où se rassemble la population très jeune de Molenbeek se sont mises en action, grâce à MolenYouth,

qui a réuni plus de 220 jeunes sur la place communale en mai dernier. Pour finir, nous avons également agi aux côtés de nombreuses populations vulnérables, telles les personnes âgées, ceux et celles en situation de handicap, les minorités ethnoculturelles ou encore la communauté LGBTQIA+, qui sont présentes et actives à Molenbeek, à travers MolenQueer.

Grâce à la grande diversité des partenaires européens présents à notre Assemblée européenne en avril, toutes les régions du continent étaient représentées, à travers une cinquantaine de participants. Enfin, notre Iftar MB2030 a réuni plus de 500 participants à l'église Saint-Jean-Baptiste de Molenbeek. Un exemple vivant, émouvant et puissant qui démontre que des personnes n'ayant pas le même passé peuvent bâtir un avenir commun, en particulier à Molenbeek.

Nous avons également testé, étape par étape, notre conviction de placer la création contextuelle au cœur de MB2030, tout en étant conscients que cette démarche exige beaucoup de temps et de patience, ainsi qu'une diversité de compétences, une volonté générale de sortir de nos zones de confort et de remettre en question des idées et des pratiques auxquelles nous sommes souvent attachés de manière trop militante. Pour cette initiative structurée autour des thèmes d'Equal Sadaka, de Creole Sadaka, de Natural Sadaka, de Daring Sadaka et de Digital Sadaka, l'élaboration d'un programme culturel et artistique contextuel doit être mûrement réfléchi et nécessite bien plus que de simples réunions et conversations. Un processus préparatoire de quatre ans sera essentiel, au cours duquel nous testerons, échouons et réussons ensemble. Ce processus a déjà débuté l'année dernière, avec la première édition du MolenFest, qui s'est déroulée sur 10 jours et a réuni plus de 23 000 participants grâce à la collaboration de plus de 80 artistes et opérateurs culturels de Molenbeek, qui, pour la plupart, travaillaient ensemble pour la première fois.

La deuxième édition du MolenFest, prévue début septembre 2025, ainsi qu'une grande partie du programme culturel présenté dans ce bidbook, offrent de nombreux terrains d'expérimentation, laboratoires de création et lieux de partage qui permettront, de 2026 à 2029, d'explorer les possibilités qui nous sont offertes pour imaginer ensemble ce que nous ne connaissons pas encore pleinement aujourd'hui. Par conséquent, notre

Bidbook et son contenu culturel offrent à la fois la clarté méthodologique d'une brochure de programme, mais aussi la créativité audacieuse qu'implique et nécessite une aventure civique collective. La vision du projet MB2030 est stable et repose sur des coalitions solides, ce qui explique pourquoi ses projets culturels sont si audacieux, mais aussi très fructueux. L'héritage du projet MB2030, nos saisons Sadaka et notre centre d'accueil des visiteurs, repose déjà sur des fondations solides et bien définies. Les Homes of European Sadaka, les Settlements of the Future, l'Euro-Festival, les Daring Parades and Ceremonies et toutes les initiatives numériques à long terme sont déjà bien en cours de réalisation dans le cadre de notre stratégie d'héritage. Enfin, une stratégie culturelle pour Molenbeek est désormais en place, qui définit de manière ferme, politique et juridique l'impact de notre héritage.

Malgré l'incertitude politique qui nous entoure, nous avons réussi, dans le calme et la concentration, loin du tumulte des médias (sociaux), à rassembler des coalitions politiques locales et régionales solides et riches autour des nombreux piliers « matériels » sur lesquels repose ce projet. Le Parlement bruxellois a adopté à une très large majorité, avec l'accord de tous les partis politiques impliqués dans l'avenir de notre Région, une résolution définissant clairement le soutien financier à long terme du gouvernement pour MB2030 et le calendrier correspondant. Le Ministre-Président bruxellois et le Ministre du Budget agissent désormais sur la base de cette résolution.

Le conseil communal de Molenbeek a soutenu avec enthousiasme et a voté une stratégie culturelle locale intégrant MB2030, créant ainsi de la cohérence dans un contexte d'incertitude locale et garantissant un héritage à long terme. Cette stratégie culturelle sert également de ligne directrice importante pour les autres acteurs culturels régionaux, qui doivent décider de leurs investissements à Molenbeek. L'agence régionale citydev.brussels a validé l'acquisition de la Brasserie Vandenheuvel, un joyau du passé industriel de notre région qui jouera, dans la zone stratégique de la Gare de l'Ouest, un rôle clé dans l'avenir de Molenbeek. MB2030 a donc déjà commencé à réaliser ce que nous avons mentionné dans notre premier dossier de candidature et ce que beaucoup considéraient, à tort, comme impossible à Molenbeek et à Bruxelles aujourd'hui : nous sommes déjà un élément moteur de l'unité politique et de la cohérence des politiques dans un contexte extrêmement diversifié et fragmenté.

Nous avons surtout consolidé de nombreux éléments de l'initiative qui, selon nous, apportent un vent de fraîcheur aux perceptions et pratiques trop ancrées concernant Molenbeek et l'Europe. En ce qui concerne nos objectifs de communication, nous avons élaboré des stratégies, des outils et des partenariats qui devraient nous permettre de changer efficacement le scénario auquel les médias traditionnels s'accrochent encore obstinément, et de démontrer que Molenbeek, ainsi que le concept de Sadaka qui fait partie intégrante de ses communautés et de ses générations, n'est pas une partie du problème, mais une partie de la solution pour l'Europe. Nous souhaitons explorer de manière ludique certains des piliers des grands festivals européens : en montrant que leur impact dépend de préparatifs contextuels menés pendant plusieurs années consécutives ; en veillant à ce que des thèmes et des sujets d'actualité les orientent (plutôt que des agendas territoriaux ou infrastructurels) ; et en reconnaissant que le Nord et le Sud sont aujourd'hui inextricablement liés.

Il nous semble donc essentiel d'intégrer dans notre candidature l'idée que l'Europe est bien plus qu'une carte ou un passeport. Il s'agit plus d'une idée à laquelle tout le monde peut adhérer et contribuer : de Molenbeek à Malmö, en passant par Timișoara et Marseille, jusqu'à Larnaka, Lviv/Dnipro et Tanger. Une Europe de Sadaka verra le jour à Molenbeek, mais trouvera un écho au-delà des frontières Schengen de notre continent. Cette candidature sera le moteur d'une Europe de Sadaka, grâce à la production culturelle basée à Molenbeek et à Bruxelles. Elle ne se concentrera pas sur davantage d'infrastructures culturelles ou de spectacles prestigieux, mais sur la diffusion d'une attention bienveillante et réciproque au sein d'un cercle large et diversifié d'êtres humains et d'autres entités qui, au cours de la décennie à venir, auront très certainement besoin de la bienveillance et du soutien les uns des autres. Cette coalition Sadaka, dirigée par Molenbeek, montrera l'exemple par sa générosité, ouvrant la voie à la prochaine génération de travailleurs culturels et sociaux, de penseurs, d'activistes et de décideurs politiques qui maintiendront le rêve européen vivant.





1080 Kisses © Mous Lamrabet



CONTENU CULTUREL ET ARTISTIQUE

VEUILLEZ DÉCRIRE EN DÉTAIL LA VISION ARTISTIQUE ET LA STRATÉGIE DU PROGRAMME CULTUREL DE L'ANNÉE PRÉSENTÉES LORS DE LA PHASE DE PRÉSÉLECTION, EN EXPLIQUANT LES ÉVENTUELS CHANGEMENTS APPORTÉS DEPUIS CETTE PHASE.

Lors de la phase de présélection, nous avons défini quatre thèmes centraux pour les Sadaka Seasons, qui permettent aux habitants, aux artistes, aux visiteurs ainsi qu'aux partenaires économiques et politiques de co-crée et de faire découvrir aux Européens la générosité de Molenbeek. Aujourd'hui, la pratique de Creative Sadaka reste au cœur de notre programme. En pratiquant Sadaka du 15 décembre 2029 au 26 décembre 2030, notre continent se transformera en un espace où plus de personnes cohabiteront et en un territoire où la générosité et la solidarité seront davantage présentes. Grâce à l'énergie créative et à la dynamique de la jeunesse que Molenbeek et ses villes partenaires en Europe et au-delà auront su nous transmettre, nous serons tous, en tant qu'Européens, mieux armés pour relever les défis et les transitions de l'avenir.

Nous débuterons par la saison Equal Sadaka, qui inaugurer les Homes of European Sadaka en hiver ; puis nous poursuivrons au printemps avec Natural Sadaka et

les Settlements of the Future ; enfin, à la fin de l'été, nous récolterons les fruits de Creole Sadaka avec un grand Euro-Festival dédié aux créations contextuelles, qui marquera le début de la nouvelle saison culturelle. Après l'automne, nous nous dirigerons vers la saison Daring Sadaka avec une nouvelle parade futuriste, marquant la fin de la Year of Parades, Ceremonies and Rituals qui permettra de reconquérir les espaces (semi-) publics de Molenbeek. Il s'agit des projets laissés en héritage par MB2030. Les quatre saisons s'accompagneront d'une saison intitulée Digital Sadaka, qui se déroulera tout au long de l'année, ainsi que d'une saison intitulée Creative Sadaka, qui se déroulera dans les autres communes bruxelloises et dans les villes partenaires flamandes et wallonnes de Malines et Charleroi. L'ensemble de nos projets et processus, tels que nous les avons envisagés sur une période s'étendant bien avant et bien après 2030, apporteront leur contribution en faveur d'une Europe généreuse, solidaire et altruiste, ainsi que d'un avenir plus égalitaire pour tous, êtres humains et non humains.

Toutes les institutions et instances politiques bruxelloises présentes à Molenbeek soutiennent cette nouvelle alliance entre l'excellence artistique et la responsabilisation citoyenne à grande échelle. L'ancrage local

profond s'accompagne de mécanismes pratiques de collaboration européenne (dans des villes telles que Lviv, Timișoara, Malmö), tout en impliquant des artistes et des acteurs culturels issus de villes étroitement liées à Molenbeek de par la grande diversité de sa population (Jénine, Tunis, Tanger/Marrakech/Rabat, Kinshasa/Kisangani et Le Cap/Johannesburg). Cette approche ascendante, fortement ancrée à Molenbeek, s'accompagne d'une orientation artistique claire et de collaborations soutenues par des institutions issues de la RBC et d'Europe.

Cette stratégie est élaborée et testée lors de chaque édition du MolenFest, depuis 2024. Le MolenFest 2025 met en avant la création collaborative, une nouvelle dynamique qui n'aurait pas vu le jour sans le travail préparatoire accompli au cours des trois dernières années. Cette dynamique est aujourd'hui en pleine évolution et consolidation, comme en témoignent les activités et présentations annuelles majeures organisées dans le cadre du MolenFest au cours des quatre prochaines années, qui mèneront directement à l'Euro-Festival de 2030.

Au stade de la présélection, nous avons présenté quatre catégories de projets, qui sont désormais réduites à trois. Le nom Molenbeek signifiant littéralement « ruisseau sur lequel sont bâtis plusieurs moulins » (mill's brook en anglais), nous avons choisi des noms évoquant les moulins, les ruisseaux et les vallées : MILLS, BROOKS et VALLEYS.

MILLS

Des aménagements durables, créés en collaboration et à grande échelle, qui viennent enrichir le paysage culturel, institutionnel et infrastructurel de Molenbeek et de ses environs. Il s'agit des projets laissés en héritage par MB2030, dont le coût varie entre 500 000 € et potentiellement 2 000 000 €, MB2030 contribuant à hauteur de 70 à 80 % du financement.

BROOKS

Il s'agit de projets collectifs ou artistiques qui génèrent des processus culturels inclusifs et de grande qualité, dont le budget varie entre 100 000 et 300 000 euros, MB2030 contribuant à hauteur de 50 % du financement.

VALLEYS

Il s'agit d'appels à projets ouverts (tant au niveau local qu'européen) à une grande diversité de partenaires et de (micro)initiatives, avec des contributions pouvant atteindre 100 000 euros, dont 20 à 30 % proviennent de MB2030. Une participation plus consistante est prévue pour la vallée au sein de Natural Sadaka, qui comprend les 19 communes bruxelloises. Nous allouons 100 000 euros à chaque commune. Les vallées comprennent toujours un partenaire MB2030.

Hormis cette réduction du nombre de catégories, vous constaterez que notre programme est remarquablement cohérent avec ce que nous avons proposé lors de la phase de présélection.

Nous nous en tenons aux mêmes priorités générales formulées lors de la présélection : réduire autant que possible l'empreinte carbone de nos projets (50 % de réduction minimum par rapport à aujourd'hui) ; viser une politique de production zéro déchet (sans pour autant exercer de pression ou d'exigences supplémentaires sur les populations locales de Molenbeek) ; pratiquer une économie circulaire ; renforcer l'inclusion forte et la parité dans les domaines des origines culturelles et sociales, du genre et des relations intergénérationnelles ; garantir un équilibre entre les collaborateurs professionnels et non professionnels ; faire de l'accessibilité une priorité à tous les niveaux (pour plus d'informations, consultez le chapitre 4).

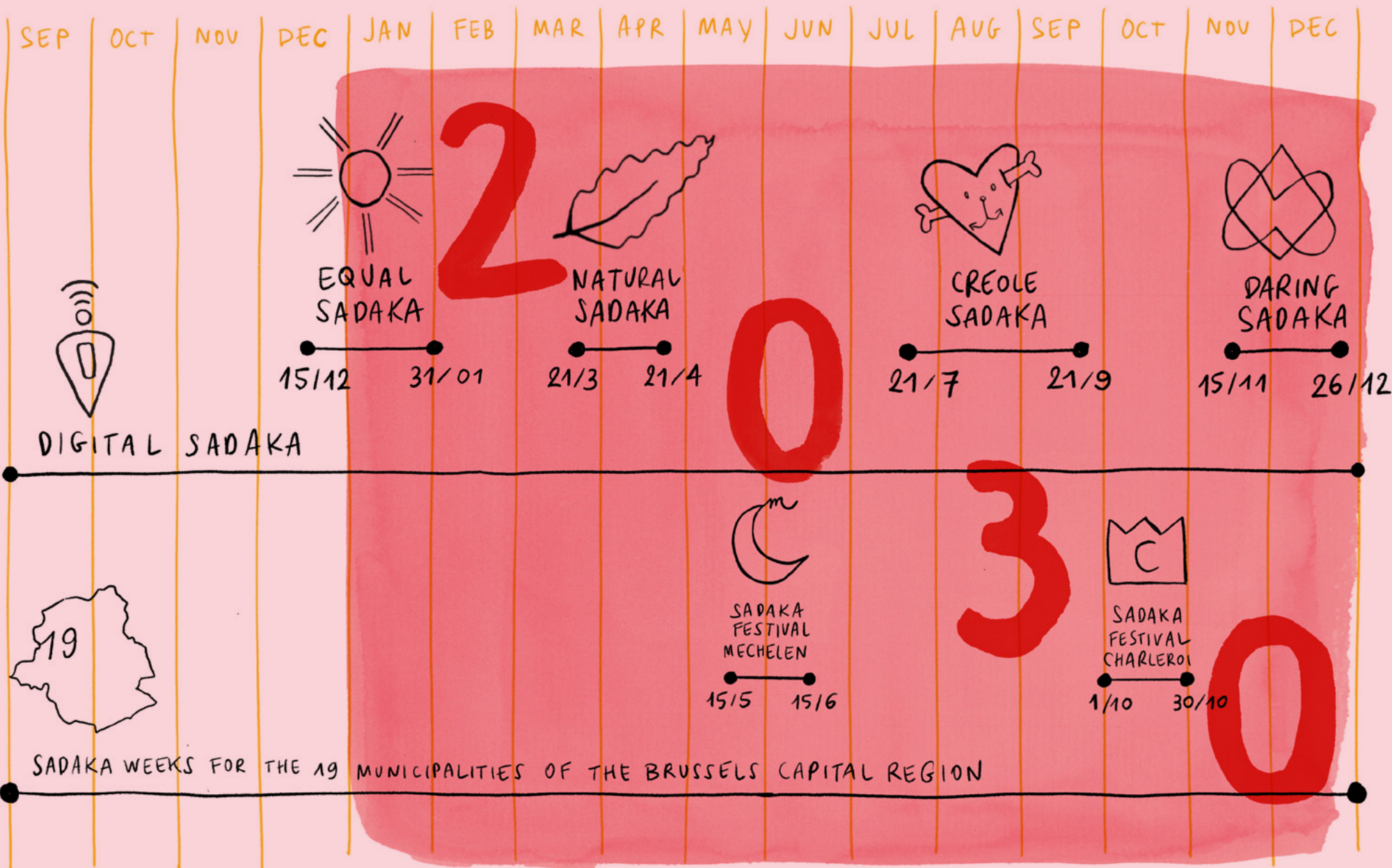
Nous avons également mis en œuvre une stratégie numérique ambitieuse. Nous nous appuyons sur la

connaissance quotidienne, la mémoire culturelle et l'imaginaire civique de Molenbeek pour repenser la technologie, non pas comme un outil d'extraction, mais comme un moyen de connexion, un facilitateur d'empathie sociale qui résiste à la logique dominante de l'individualisme dicté par l'économie de marché. Chaque projet numérique, plutôt que d'être l'œuvre d'une seule voix, est défini par des paramètres clairs qui permettent à plusieurs personnes d'y contribuer, garantissant ainsi un résultat délibérément polyphonique. Nous intégrons notre stratégie numérique à divers projets tels que Breeding Ground Molenbeek, AR Walks & Talks, L3XICoN oF e_u et bien d'autres encore, grâce à des mécanismes numériques. Ce projet vient ainsi compléter la cinquième saison de Sadaka, une initiative innovante exclusivement numérique.

VEUILLEZ DÉCRIRE LA STRUCTURE DU PROGRAMME CULTUREL, Y COMPRIS L'ÉVENTAIL ET LA DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS AINSI QUE LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS QUI MARQUERONT L'ANNÉE.

Coup d'envoi de MB2030

L'événement inaugural de MB2030, qui se tiendra les 14, 15 et 16 décembre 2029, marque le début de la saison Equal Sadaka et le lancement des Homes of European Sadaka, l'un des projets phares de MB2030. L'événement aura également lieu en même temps que MolenLight, le festival des lumières de Molenbeek qui, au lieu d'importer des installations spectaculaires, invite les citoyens à créer leurs propres sculptures lumineuses. Sur la place communale, ils réclament les clés de la ville. À partir du vendredi soir et pendant tout le week-end, MB2030 occupe tous les ponts qui enjambent le Canal et la voie navigable elle-même avec une grande diversité de cérémonies, pour et avec les artistes et le public de Molenbeek et d'Europe.





EQUAL SADAKA

PROJECTS

2024

2025

2026

2027

2028

2029

preparation

2030
off
Season

SEASON SCHEDULE

15/12/2029

31/01/2030

legacy →

Week 1

Week 2

Week 3

Week 4

Week 5

Week 6

2031

2032

KICK-OFF

HOMES OF EUROPEAN SADAKA (OPENING)

NEW REPERTOIRE OF SOLIDARITY & GENEROSITY

EUROPEAN GALLERY OF SOCIAL JUSTICE

EUROPE'S INVISIBLE WORKFORCES

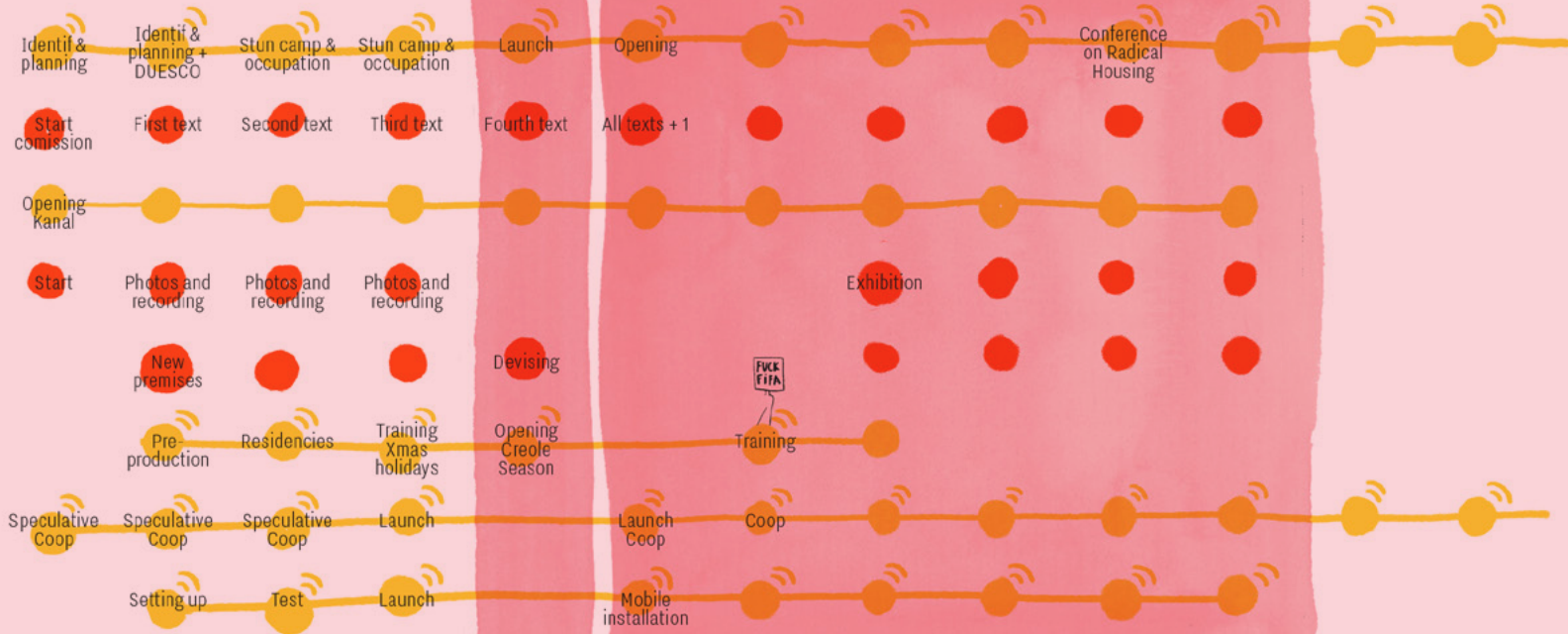
EUROPEAN CIRCUS TROUPE X CIRCUS ZONDER HANDEN

BEAUTIFUL GAME TOURNAMENT

BREEDING GROUND MOLENBEEK

1001 FLYING CARPETS

Presentation during MF



● over the years
 ● only during Season
 ! ! highlight
 ● ● digital component



NATURAL SADAKA

PROJECTS

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030
off
Season

SEASON SCHEDULE

21/03/2030

→ 21/04/2030

legacy →

Week 1

Week 2

Week 3

Week 4

2031

2032

SETTLEMENTS OF THE FUTURE



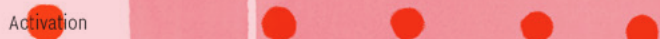
SOIL ACADEMY



LAURE PROUVOST GRAND INVITEE



TOPOLOGICAL VALLEY WALKS & TALKS



LOBI WORKS



OPERA METAMORPHOSIS



PERFORMANCE PROGRAMME



EUROPEAN CIRCUS TROUPE X UP

Presentation during MF1



CREATURES OF THE WATER



—●— over the years

● only during Season

!! highlight

●● digital component



CREOLE SADAKA

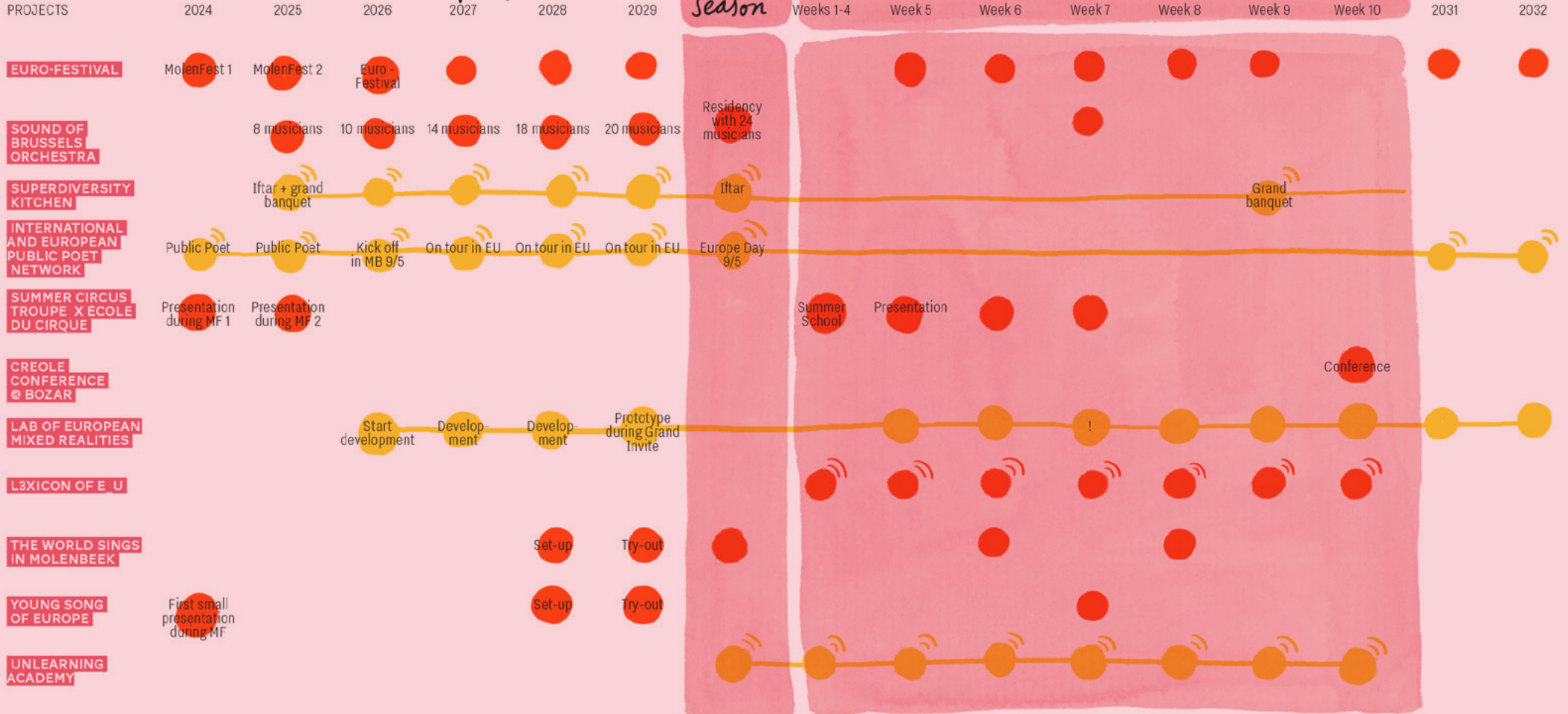
preparation

2030
off
Season

SEASON SCHEDULE

21/07/2030 → 21/09/2030

legacy →



● — over the years
 ● only during Season
 !! highlight
 ● ● digital component



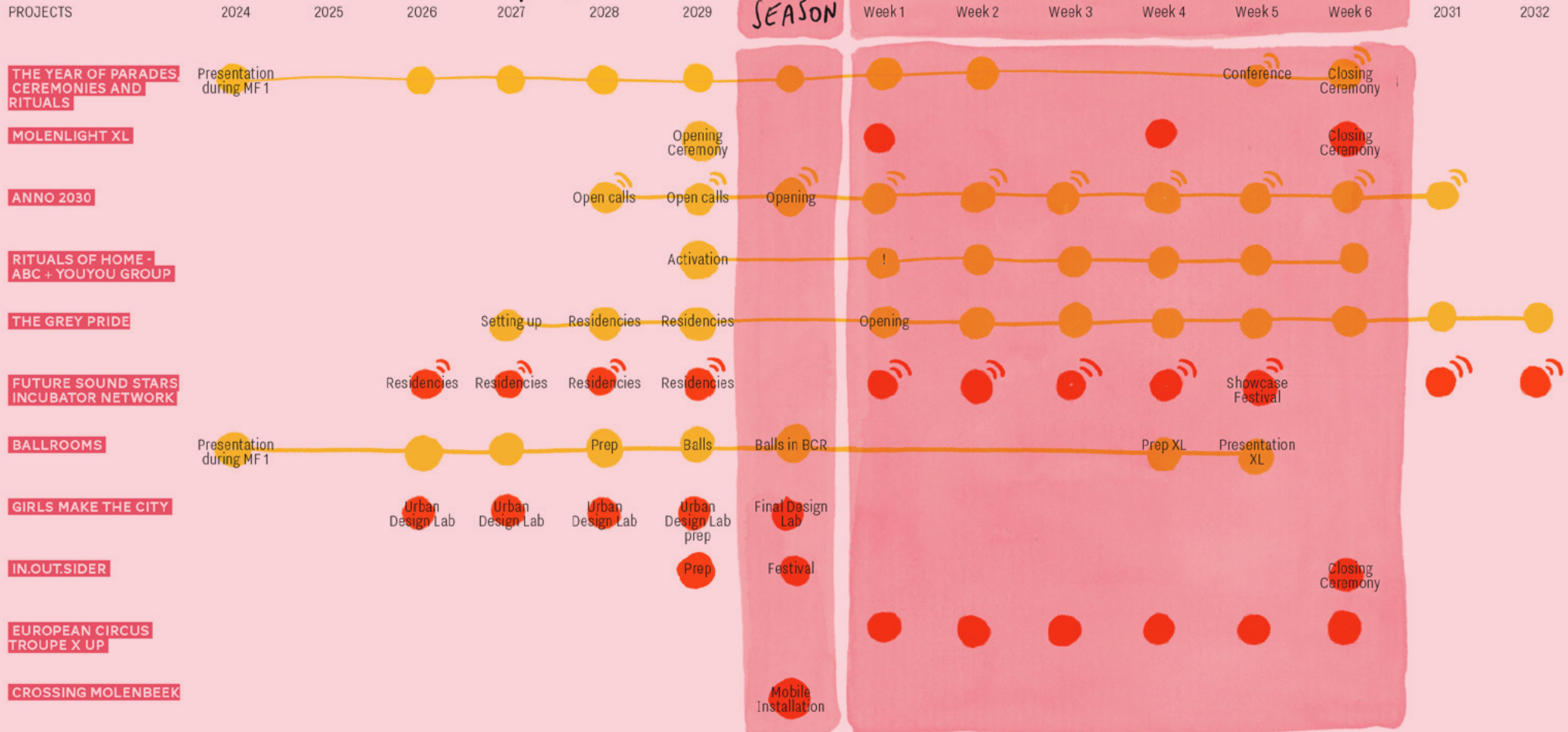
DARING SADAKA

preparation

2030
OFF
SEASON

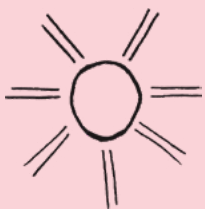
SEASON SCHEDULE
15/11/2030 → 26/12/2030

legacy →



over the years
 only during Season
 highlight
 digital component

Equal Sadaka



Nous nous inspirons de Sadaka pour présenter une plateforme diversifiée de projets qui explorent comment la pratique artistique peut servir de moteur pour l'égalité. Ces initiatives mettent l'accent sur la solidarité, qui n'est pas seulement une valeur abstraite, mais une force créatrice vivante qui combat l'injustice et réinvente les relations sociales. Les artistes, organisateurs, designers, participants et autres travailleurs culturels assument le rôle de citoyens engagés. Ils travaillent de manière interdisciplinaire et transfrontalière afin de proposer des avenir féministes, décoloniaux et respectueux de l'environnement, tout en défendant la dignité de tous les êtres humains et des êtres non humains avec lesquels nous partageons la terre sur laquelle Molenbeek est construite. Qu'il s'agisse de réinventer le canon théâtral et le monde du football, de mettre en lumière les travailleurs invisibles d'Europe ou de reconquérir l'espace urbain par l'activation artistique, ces projets proposent avec créativité de nouveaux modèles communautaires, économiques et écologiques, fondés sur la solidarité, la bienveillance et le principe de réciprocité. Ils s'attaquent aux inégalités des systèmes sociaux et économiques actuels, en proposant des visions culturelles qui remettent en question les pratiques extractives et redéfinissent la notion même de valeur. En ce sens, le cluster reflète l'esprit Sadaka, non pas comme une œuvre de charité, mais comme un acte fort d'égalité et d'engagement mutuel. Il affirme le pouvoir de la culture dans la construction de récits inclusifs, d'avenir durables et de systèmes qui privilégient le bien commun. Ce faisant, il nous invite à imaginer et à mettre en pratique des formes de solidarité qui ne laissent véritablement personne de côté.



HOMES OF EUROPEAN SADAKA

Un réseau de sept à dix lieux d'occupation temporaires multifonctionnels, nouveaux ou existants. Cinq ont déjà été identifiés : le Cinemaximiliaan existant, l'Institut Imelda, l'église Saint-Rémi, la Résidence Léopold II et la salle paroissiale située au 43, rue de Liverpool.

Les *Homes of European Sadaka* établissent un lien entre les bâtiments inutilisés ou en attente d'utilisation et la communauté de Molenbeek et l'Europe, en abordant de manière approfondie les questions européennes du logement et de l'hébergement. Sous la direction de l'organisation à but non lucratif Communa, et en collaboration avec la commune de Molenbeek et la RBC, des bâtiments seront identifiés, convertis, occupés et activés sur le plan artistique au cours de la période 2026-2035. Le programme artistique sera particulièrement mis en avant en 2030. Les bâtiments concernés sont aussi bien des projets de grande envergure, comme l'Institut Imelda sur la chaussée de Ninove et l'église Saint-Rémi dans le quartier Maritime, que des projets plus modestes, comme des devantures de magasins accessibles. Les coûts de rénovation dépassent le budget du programme.

Divers lieux accueilleront différentes fonctions (logement, logistique culinaire à grande échelle et programmes culturels) où les arts et la culture seront intégrés dans la vie quotidienne des gens. Le volet logement comprend des hébergements pour les personnes ayant un accès limité à des espaces pour vivre, manger, travailler et se divertir, mais aussi des espaces résidentiels et des hébergements pour les artistes. L'offre d'hébergement permettra aux artistes européens de travailler et de nouer des contacts à Molenbeek.

L'activation de ces bâtiments, en liaison avec Yes We Camp et le réseau européen Social Temporary Use Network, nécessite une gestion adéquate et des compétences sociales. Ce volet est assuré par les diplômés d'un module créé récemment, une version belge du « Diplôme Universitaire Espaces Communs » (Université Gustave Eiffel) en collaboration avec les universités bruxelloises VUB et ULB, et des programmes de formation professionnelle basés à Molenbeek tels que Art2Work, JES et MolenbeekFormation. Cette formation professionnelle prépare un certain nombre de jeunes professionnels venus de Molenbeek et d'Europe à devenir la main-d'œuvre nécessaire au développement et à la gestion des Homes of European Sadaka. Trans Europe Halles, le réseau européen des centres culturels de proximité, collaborera avec ses partenaires pour mettre en place ces formations et apportera son soutien aux échanges européens organisés par les hôtes bénévoles.



Communa et MB2030 s'efforcent de transformer le réseau en un réseau (semi-)permanent grâce à des stratégies d'acquisition telles que le Community Land Trust Brussels (CLTB) et FairGround Brussels. Ainsi, les Homes of European Sadaka n'ont pas vocation à illustrer de manière ponctuelle les possibilités offertes par l'occupation temporaire, mais à incarner une méthodologie Sadaka conçue pour être reproductible et inspirante, et servir de modèle pour la création d'un réseau durable d'espaces partagés à Molenbeek et en Europe.

Les Homes of European Sadaka proposent un programme artistique multidisciplinaire. Basé à Molenbeek, le Cinemaximiliaan en est un exemple, avec ses projections de films et son festival de films amateurs. Les partenaires européens organiseront conjointement des semaines thématiques : Lublin 2029, sur la base de son projet « Social Space of Cultural Resilience » (Espace social de résilience culturelle) ; TEJA/Réseau d'espaces culturels en soutien aux situations d'urgence, sur la base de son programme de résidence pour les artistes en situation précaire ; et Nikšić 2030, sur la base de sa « House of Digital Revolution » (Maison de la révolution numérique). Plusieurs processus de co-création utilisent les Homes of European Sadaka comme espaces de résidence pour l'incubation de leurs projets MB2030. Les collectifs artistiques peuvent demander à disposer d'un espace. Les Homes of European Sadaka s'inscrivent naturellement dans le prolongement de divers autres projets de notre programme, tels que la Superdiversity Kitchen et le groupe polyphonique YouYou, composé exclusivement de femmes. L'église Saint-Rémi accueille l'installation d'ABC (Art Basics for Children) dans le cadre de Rituals of Home. L'Institut Imelda est le centre névralgique des ateliers temporaires d'artistes visuels et d'une série d'expositions, en collaboration avec le BARN (Brussels Artist-Run Network) et le MAST (Molenbeek Artists Stronger Together). La Résidence



Léopold II se concentre sur toutes les questions liées à la culture de l'hospitalité, en combinant des hébergements pour les artistes en visite, les visiteurs de MB2030 et les habitants en situation de précarité.

Un appel à candidatures ciblé, lancé à l'échelle européenne, est ouvert aux zones urbaines confrontées à des défis similaires à ceux de Molenbeek. Ainsi, plusieurs Homes of European Sadaka porteront les noms d'autres quartiers européens qui s'identifient à l'esprit Sadaka de MB2030, tels que Amadora (à Lisbonne, au Portugal) et des lieux à Marseille, Londres, Rotterdam, Athènes, Varsovie, Naples, etc. Chaque maison accueille des événements et des expositions organisées par le partenaire de cette ville.

En 2030, les Homes of European Sadaka associeront également leurs pratiques à une approche réfléchie du logement et de l'accueil. Il en résultera un programme de travaux soigneusement sélectionnés, à forte dimen-

sion sociopolitique, mais aussi des œuvres poétiques sur la notion de foyer. Pratiquement au même moment, les universités bruxelloises VUB et ULB organiseront conjointement une conférence européenne sur le thème « Radical Housing » (logements radicaux), en collaboration avec Homes of European Sadaka et dans le cadre de l'Année européenne contre le sans-abrisme. La conférence s'inscrit dans une démarche de réseau d'apprentissage et de sensibilisation, visant à favoriser un débat européen sur les concepts de logement public et social, ainsi que d'espace domestique et culturel commun.

Dans le cadre des visites des Homes of European Sadaka, les habitants de Molenbeek prennent part à une formation professionnelle participative en tant que guides, dans le cadre d'un programme de « visites guidées alternatives », en collaboration avec l'association Alterbrussels et Nos Héritages, un projet mené par la journaliste Sarra El Massaoudi. Les Homes of European Sadaka ne formeront pas seulement un réseau physique de bâtiments, mais également une plateforme et un réseau en ligne. Le réseau dynamique et complexe de partenariats impliqués (les organisations européennes installées temporairement, associées à diverses zones urbaines, ainsi que les relations universitaires et les collectifs artistiques) a pour objectif de créer des liens dynamiques au sein de cette plateforme numérique interactive.



BROOKS

NOUVEAU RÉPERTOIRE DE SOLIDARITÉ ET DE GÉNÉROSITÉ

Lectures scéniques de pièces de théâtre récemment commandées.

Date : 2026-2030; mise en scène du 15 décembre 2029 au 31 janvier 2030

Lieu : Homes of European Sadaka, Ras El Hanout et KVS

Les nouveaux centres urbains d'Europe donneront vie, tant sur le papier que sur scène, à une série de pièces de théâtre nouvelles et réinventées. Et si les personnages d'Antigone de Sophocle, d'Hamlet de Shakespeare et de Mère Courage de Brecht étaient des jeunes vivant dans les quartiers hyperdiversifiés des capitales européennes ? Parmi les exemples inspirants, nous pouvons citer Jihad of Love de Mohamed El Bachiri et David Van Reybrouck, écrit après les attentats terroristes de Bruxelles (22 mars 2016) qui ont coûté la vie à l'épouse de Mohamed El Bachiri dans la station de métro Maelbeek, et Antigone in Molenbeek de Stefan Hertmans. Chaque année, de 2026 à 2029, un comité composé de partenaires théâtraux et littéraires commandera et évaluera de nouveaux textes afin de réfléchir à la vie quotidienne dans les autres Molenbeek d'Europe et au-delà : dans des zones sensibles telles que Jénine et Tunis. Un collectif transnational d'artistes proposé par le Théâtre Lesi de Lviv, le Festival Inizjamed, le CZKD, le Freedom Theatre Jenin, le Collectif d'Art-d'Art Kinshasa, le Zoukak Theatre Collective et bien d'autres encore créera un répertoire qui encourage un imaginaire commun de la vie précaire.

EUROPEAN GALLERY OF SOCIAL JUSTICE

Une série d'expositions thématiques à grande échelle.

Date : 2026-2030, ouverture 15 décembre 2029 - 31 janvier 2030

Lieu : KANAL-Centre Pompidou

Chaque exposition s'inscrit dans une démarche de médiation publique à long terme à Molenbeek et dans d'autres villes européennes. Elle invite les jeunes citoyens locaux à participer à la création du programme de conférences et d'ateliers qui l'accompagne, afin de présenter leurs préoccupations actuelles en matière de justice sociale ou sur des thèmes connexes.

Les expositions sous le titre Collection Displays de KANAL, qui dureront 18 mois, débuteront en 2027, après l'inauguration officielle en novembre 2026, sur le thème central de la migration. L'installation de Banu Cennetoglu, intitulée Right?, qui représente les articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme sous forme de bouquets de ballons dorés, est également exposée.

L'exposition collective Realism and Social Justice est une exposition phare coproduite par KANAL. Organisée par 48 Stunden Neukölln, elle rassemble un groupe international d'artistes choisis par le Centre Pompidou, la ville de Malmö, Jacksons Lane et d'autres institutions, et comprend une exposition décentralisée de deux jours dans des ateliers d'art ouverts, des bars, des bars de nuit, des magasins vides, des parcs et d'autres lieux insolites. Les expositions seront documentées et se prolongeront après 2030 grâce à une présence sur plusieurs plateformes de réseaux sociaux consacrées à la représentation de la justice sociale dans l'histoire de l'art et aux discussions à ce sujet.

EUROPE'S INVISIBLE WORKFORCES

Une archive contenant les portraits et les récits des personnes qui nous transportent.

Date : 2026-2030; exposition du 2 au 30 janvier 2030

Lieu : Stations de bus et de métro de Molenbeek Gare de l'Ouest, Comte de Flandre, Beekkant, Zwarte Vijvers, Simonis, Osseghem, et Ribaucourt

Le photographe Cédric Gerbehaye et l'auteure Caroline Lamarche documenteront la vie des personnes qui nous transportent (The People Who Move Us), à savoir les employés de la Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles (STIB-MIVB), de la Société nationale des chemins de fer belges (SNCB-NMBS) et d'autres sociétés de transport public à travers l'Europe. Une proportion importante des employés de la STIB-MIVB est originaire de Molenbeek et y réside. L'auteur Mohamed El Bachiri lui-même était conducteur de métro avant de devenir écrivain.

Entre 2026 et 2029, les histoires méconnues de ces héros qui accompagnent nos trajets quotidiens à travers l'Europe seront mises en lumière et immortalisées à travers la photographie et la littérature. L'objectif de Cédric Gerbehaye et de Caroline Lamarche est de créer des archives, en collaboration avec les entreprises de transport et leurs employés, à leur intention, et de rendre ces archives accessibles au public. Cédric Gerbehaye et Caroline Lamarche ouvriront également un studio de rue à Molenbeek, où ils accueilleront des visiteurs venus de tous les horizons de la population de Molenbeek et de la Région bruxelloise, ou simplement des passants, qu'ils photographieront et dont ils enregistreront les témoignages.

En janvier 2030, les archives en ligne seront mises en ligne et des expositions publiques seront accessibles dans les espaces publics, les gares, les arrêts de bus et les tramways et métros. Une plateforme en ligne et une publication sur les travailleurs mobiles en Europe viendront compléter ces travaux.

Le même processus se déroulera dans d'autres villes européennes : l'artiste suisse allemand Mats Staub collabore avec la société de transport berlinoise (BVG) ; Faro organise une exposition dans son dépôt ferroviaire transformé en galerie d'art ; Bourges 2028 active son itinéraire Bruxelles-Paris-Bourges dans le cadre du programme Trans Europe Culture. Ces projets européens seront présentés ensemble à Molenbeek en 2030. Toutes les expositions seront interconnectées et les contenus artistiques seront échangés entre les différents sites.

TROUPES DE CIRQUE EUROPÉENNES

Une série de spectacles de cirque contemporain.

Date : 2028-2030, présentation du 2 au 30 janvier 2030

Lieu : La Grande Halle

Molenbeek présente l'une des plus fortes densités d'écoles et de structures circassiennes par habitant en Europe. Il est donc logique que chaque saison de Sadaka contienne une série de représentations de cirque contemporain dans lesquels de nouveaux artistes de cirque de Molenbeek et d'Europe se produiront lors de spectacles en salle et en plein air, accessibles à tous, équitables et profondément inclusifs. De jeunes artistes de cirque contemporain issus de Cirkus Syd, Jacksons Lane, Eleusis 2023 et les membres du Caravan Circus Network créeront et se produiront ensemble. De nouvelles performances mettant en avant la solidarité et la générosité sont en cours de préparation avec le Circus Zonder Handen, un cirque social et inclusif qui occupera ses nouveaux locaux à La Grande Halle à partir de 2028.

BEAUTIFUL GAME TOURNAMENT

Une série de jeux performatifs.

Date : 2027-2029; pendant les pauses de la saison de football en 2030

Lieu : Site sportif Edmond Machtens

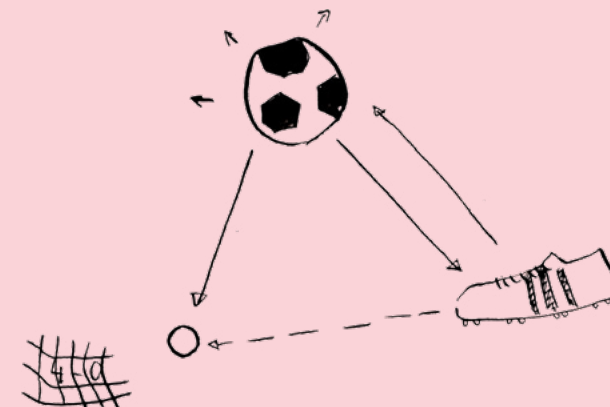
L'Europe est marquée par une atmosphère de plus en plus compétitive dans le domaine du sport, même chez les enfants ou au niveau amateur. Le Beautiful Game Tournament vise à contrebalancer cette compétitivité pure par une approche participative et collaborative, en mettant l'accent sur l'égalité pour tous dans le processus de construction communautaire autour de l'art du jeu. À la croisée du sport et des arts, ce projet répond au besoin d'une plus grande représentation et visibilité des femmes dans le football.

Ces projets sont issus d'un partenariat avec RWDM Girls, le plus grand club de football féminin de Belgique, qui compte 650 membres, dont 450 joueuses actives âgées de 6 à 64 ans et représentant plus de 70 nationalités, à Molenbeek. RWDM Girls joue un rôle éducatif et social essentiel au sein de la communauté. En transmettant aux jeunes filles l'idée qu'elles peuvent exceller dans un sport traditionnellement masculin comme le football, le club leur donne la conviction qu'elles peuvent également exceller dans d'autres domaines de la vie.

Pendant les mois calmes de la pause estivale, les projets transformeront les terrains du RWDM en un espace dédié aux arts et à la culture.

1. Une chorégraphie de football

Le dramaturge australien Ahilan Ratnamohan, qui réside en Belgique, ancien joueur de football professionnel, entraîne actuellement une équipe féminine au club City Pirates à Anvers. Il a développé une pratique consistant à créer des spectacles intégrant des mouvements propres au football, et a fait venir des footballeurs sur scène, au théâtre. Avec l'équipe féminine du



RWDM, il élabore une chorégraphie de groupe grand format et coordonnée qui sert également d'échauffement. En collaboration avec les entraîneurs et les préparateurs physiques du club, les joueuses transforment l'échauffement en spectacle. D'autres clubs en Europe (avec des équipes à Vienne, Rotterdam et Riga) suivent le même processus. Au cours des années précédant MB2030, les joueuses/artistes présenteront ces performances sur leur terrain.

Au cours de l'été 2030, à l'occasion du centenaire de la Coupe du monde de football qui se déroulera en Espagne, au Portugal et au Maroc (60 % des filles du RWDM sont d'origine marocaine/maghrébine), les différents résultats de ces sessions chorégraphiques seront présentés au public du MB2030 et aux spectateurs des matchs de football. Un portail en ligne utilise des mini-tutoriels accessibles via QR code pour partager ces mouvements intéressants avec les entraîneurs et les joueurs partout en Europe et au-delà.

2. Reconstitution d'un match emblématique

Le metteur en scène suisse Massimo Furlan a développé un ensemble d'œuvres qui reconstituent des matchs de football emblématiques du passé (par exemple, le match entre la RFA et la RDA lors de la Coupe du monde 1974). Pour développer ces reconstitutions, il travaillait à l'origine seul avec le public présent dans le

stade, en s'accompagnant d'une retransmission radio du match. Pour MB2030, Máximo Furlan a l'intention de faire appel à davantage d'acteurs et de participants (issus de différentes équipes) afin de reconstituer le match Maroc-Belgique de la Coupe du monde 2022.

3. Les jeux impossibles à gagner

Anthea Moys, universitaire et artiste sud-africaine basée au Royaume-Uni, a développé diverses méthodes pour saboter activement l'aspect compétitif des jeux, afin de transformer les rencontres sportives en expériences joyeuses caractérisées par une participation horizontale. Elle rassemble les gens pour créer et jouer à des jeux impossibles à gagner, des expériences collaboratives qui contrastent fortement avec l'obsession contemporaine pour la victoire, la réussite individuelle et le fait d'être « le meilleur ». Les « Olympics of Unwinnable Games » (Olympiades des jeux impossibles à gagner) créent un espace où chaque personne est gagnante parce qu'elle établit des liens significatifs, partage sa créativité et sa joie, et bénéficie de la sagesse collective qui émerge lorsque nous privilégions la « loi du plus sympathique » plutôt que celle du « plus fort ». Cette approche nous enseigne des leçons importantes sur la manière de renforcer la solidarité et la confiance dans un monde de plus en plus polarisé. L'artiste prévoit de travailler avec différentes équipes féminines de football européennes à l'occasion de trois résidences (Molenbeek, Helsingborg, Donostia) qui présenteront leur tournoi « impossible à gagner » à l'été 2030.

Le tournoi sera accompagné de master classes sur le football performatif animées par Kristīne Brīniņa de Liepaja, de performances de la chorale hooligan de Lemesos, de conférences sur la diplomatie sportive organisées en collaboration avec Donostia Kultura, ainsi que d'activités sociales liées au football, telles que des matchs de bienfaisance pour les tournois de football anti-racistes du réseau FARE, avec des joueurs de Trencin et d'Elsinore. L'association molenbeekoise Footmatic, spé-

cialisée dans l'organisation de tournois de football communautaires aussi bien sur le terrain que dans le monde de l'e-sport, reliera les jeux de Molenbeek à une plateforme européenne en ligne de jeux vidéo non compétitifs.

1001 FLYING CARPETS

Une radio communautaire itinérante sur tapis.

Date : 2027-2029 ; installation et diffusion
15 décembre 2029 - 31 janvier 2030 et pendant les quatre saisons

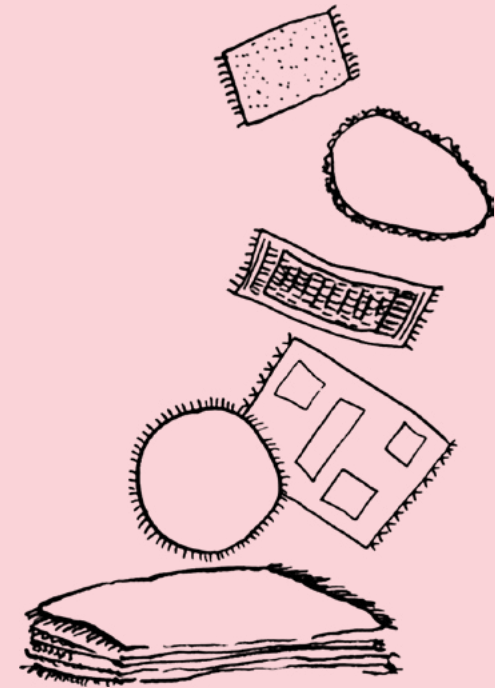
Lieu : L'espace public et les stations de métro de Molenbeek

1001 Flying Carpets (1001 tapis volants) réunit deux éléments actifs qui participent à la construction d'une communauté dans une Europe où les gens sont éloignés et isolés : les tapis et les radios.

Le collectif artistique féministe Maak & Transmettre, basé à Molenbeek, concentre ses activités sur la création de tapis à l'aide de diverses techniques, telles que la récupération de matériaux usagés et le tufting. Les tapis racontent les histoires des jeunes et des habitants de Molenbeek qui ont participé au projet et créent un espace propice à l'écriture de nouvelles histoires, alors que de plus en plus de tapis parcourent les rues et les stations de métro de Molenbeek dans le cadre d'installations temporaires.

En collaboration avec divers acteurs du « domaine de la radio », une station de radio Sadaka sera créée. Les animateurs radio feront leurs émissions depuis l'installation mobile, qui deviendra un lieu de rencontre, de reportages, de discussions et de lectures dans un format radio en direct (grâce, par exemple, aux installations Pan African Space Station de l'organisation Chimurenga, basée au Cap).

Le format itinérant et convivial de l'installation, associé à sa diffusion en direct à la radio, permettra de



mettre en relation divers projets MB2030, de visiter les Homes of European Sadaka ou de se mesurer à l'autre installation nomade Crossing Molenbeek. Infame Radio, basée à Brno, et les membres de RADIA, un réseau transnational d'art radiophonique et de radios communautaires, relieront Molenbeek et les auditeurs européens grâce à des discussions organisées conjointement et des performances d'invités disponibles en ligne, en temps réel.

BREEDING GROUND MOLENBEEK

(BGM), le réseau de compétences et de services Sadaka.

Date : 2026-2032, programme public
15 décembre 2029 - 31 janvier 2030

Lieu : Alwakan et sur les marchés de Molenbeek

En accord avec le « Crafting Europe Manifesto 2025 » et les efforts visant à stimuler l'emploi créatif dans les Molenbeek d'Europe, le Breeding Ground Molenbeek (BGM) réinvente le concept de marché en collaboration avec des artisans, des agriculteurs et des entrepreneurs de Molenbeek et d'Europe.

À Molenbeek, une nouvelle génération de graphistes, de passionnés de technologie et d'artisans émerge. Loin de la culture dominante axée sur la gentrification, ils réorientent leur mission, passant du « branding mondial et du profit personnel » à des « pratiques locales et régénératrices ». Ce faisant, ils redessinent fortement les industries créatives telles que nous les connaissons. Ces graphistes, créateurs de mode, animateurs radio et réalisateurs de films, transporteurs, menuisiers, imprimeurs, constructeurs et peintres, rédacteurs et cuisiniers constituent le terreau fertile de BGM.

BGM, c'est une coopération qui met à disposition un réseau open source pour toutes les personnes désireuses de mettre leurs compétences au service de la communauté. Il s'agit à la fois d'un centre numérique et d'un réseau de personnes et de pratiques réelles, qui rassemble des professionnels et des amateurs pos-

sédant des compétences uniques. L'ampleur du projet MB2030 offre une occasion unique de construire un prototype d'infrastructure solide qui soutiendra le réseau et le rendra durable au-delà de 2030. Le BGM débutera en tant que coopérative spéculative (2026-2028) dans le but de se consolider en 2029-2030.

Cette start-up, développée par un petit groupe d'artistes et d'entrepreneurs locaux, vise à créer une « communauté de compétences et de services » locale dans le but de fournir » :

- a/ des ressources de compétences permettant de mettre en place des lignes de production innovantes pour MB2030 et au-delà ;
- b/ un programme public composé d'ateliers consacrés à l'artisanat, à l'alimentation, au bien-être, etc. ;
- c/ une plateforme dédiée à l'apprentissage, à l'échange et au développement des compétences, alliant patrimoine et innovation.

Le BGM propose un système d'apprentissage et de création d'emplois ouvert aux jeunes Européens afin qu'ils puissent développer certaines compétences, mais également découvrir ce modèle communautaire. Son modèle de gouvernance, ses outils numériques, ses modules d'apprentissage et son économie sont entièrement open source et seront développés à l'échelle transnationale, ce qui permettra de le mettre en place facilement dans d'autres communautés.

Tout au long de l'année ECoC 2030, des rencontres mensuelles seront organisées, au rythme des quatre saisons.

Accessibles au grand public, elles porteront sur la rémunération équitable dans un cadre commun (Equal Sadaka), les modèles de production innovants respectueux des limites de la planète (Natural Sadaka), les nouvelles formes de démocratie participative (Creole Sadaka) et les modèles économiques autochtones (Daring Sadaka). Ces échanges permettront d'organiser des ateliers transnationaux, des formations et des rencontres avec des mentors de l'Open Design School de Matera 2019 ou du Tartu Centre for Creative Industries, des formateurs en artisanat de Saber Fazer et de la Fondation ARTEria, ainsi que des animateurs DIY de Shared Visions, ouverts aux participants et bénévoles européens.

Alors que le hub BGM est basé à Alwakan, un espace géré par la communauté qui favorise la production artistique, les interactions sociales et les nouvelles opportunités économiques, contribuant ainsi à la revitalisation continue de Molenbeek, les activités se dérouleront dans divers « makerspaces » (espaces de création) de Molenbeek : fab labs, studios, espaces de travail, bureaux ou Lion City, le nouveau site de l'industrie créative de Molenbeek. Nous créerons une carte numérique et papier à utiliser comme guide alternatif dans Molenbeek.

Les produits BGM seront disponibles dans les magasins locaux et dans les locaux des institutions partenaires. Chaque Saison, le BGM sera physiquement présent sur le marché local de la place communale de Molenbeek, au contact d'un large éventail de producteurs locaux.



VALLEY

PLAYGROUND(S)

L'enfant qui sommeille en chaque Européen est invité à se manifester et à s'exprimer au sein d'une nouvelle génération d'aires de jeux publiques ou semi-publiques, créées à l'initiative d'artistes ou de communautés. Il s'agit d'espaces conçus en collaboration avec des enfants dans le cadre de partenariats inédits (avec, par exemple, un club de boxe ou une université pour personnes âgées). Un appel à candidatures transnational sera lancé par MB2030 entre 2026 et 2030 afin de solliciter : des créateurs européens pour co-créer des espaces sûrs où les conflits interculturels peuvent être abordés via le jeu à Molenbeek et dans la RBC ; ainsi que d'autres acteurs culturels publics et privés européens, prêts à reproduire ce modèle dans leur propre pays, créant ainsi un réseau européen d'aires de jeux inclusives et décentralisées pour petits et grands.

KANAL sert d'exemple : en collaboration avec le collectif britannique Assemble, il prépare une toute nouvelle aire de jeux dans son immense bâtiment rénové, qui sera créée et construite en collaboration avec les enfants de Molenbeek. Leur proposition sert de prototype.

RBC : KANAL

EU : Assemble (UK)



Une saison d'Equal Sadaka du 15/12/2029 au 31/01/2030 comprend :

- * Le coup d'envoi en 2030 avec MolenLight
- * Le lancement des Homes of European Sadaka
- * L'inauguration de l'exposition phare European Gallery of Social Justice au KANAL
- * Les propositions inclusives du cirque Circus Zonder Handen à La Grande Halle
- * Les entraînements du Beautiful Game Tournament pendant la trêve hivernale
- * au stade Machtens
- * L'activation du Breeding Ground Molenbeek avec un premier marché de produits fabriqués à Molenbeek
- * La première activation des 1001 Flying Carpets
- * Un Iftar organisé par Superdiversity Kitchen x Religion
- * Une conférence sur le Radical Housing
- * L'ouverture d'au moins cinq Creatures of the Water
- * Les visites de l'église Saint-Rémi pour découvrir « Art Basics for Children » ou assister à un concert du groupe YouYou dans un Home of European Sadaka
- * L'ouverture du centre d'accueil des visiteurs, l'activation du Lab of Mixed Realities et d'autres occupations comme le lancement de l'exposition Anno 2030
- * L'ouverture de différentes Ballrooms (salles de bal) dans les centres communautaires de la RBC
- * La création de multiples aires de jeux

Natural Sadaka



Sadaka incarne depuis longtemps l'esprit de solidarité, de générosité et de compassion entre les personnes, un acte sacré de don ancré dans l'empathie et la justice. Cependant, en cette période de crise écologique, cette tradition profonde nous invite à élargir son champ d'application. Natural Sadaka, c'est l'extension de cette même attention portée au monde naturel : aux forêts qui sont nos poumons, aux rivières qui nous désaltèrent et au sol qui nous nourrit. À l'instar de du concept de Sadaka qui nourrit les liens sociaux, Natural Sadaka favorise une relation de respect mutuel entre l'humanité et la terre. Cela implique de donner non seulement à ceux qui sont dans le besoin, mais également aux écosystèmes que nous avons négligés : planter des arbres, protéger la biodiversité et les ressources naturelles, réduire les déchets, diminuer nos comportements à risque et vivre en harmonie avec la terre. Ce faisant, nous agissons de manière solidaire, non seulement les uns envers les autres, mais également envers les générations futures et tous les êtres vivants. Natural Sadaka est responsabilité et représente notre capacité de répondre avec responsabilité. Il s'agit d'un acte généreux et quotidien qui consiste à se rappeler que la santé de notre planète est indissociable du bien-être de nos communautés et de notre responsabilité envers les générations futures.



SETTLEMENTS OF THE FUTURE

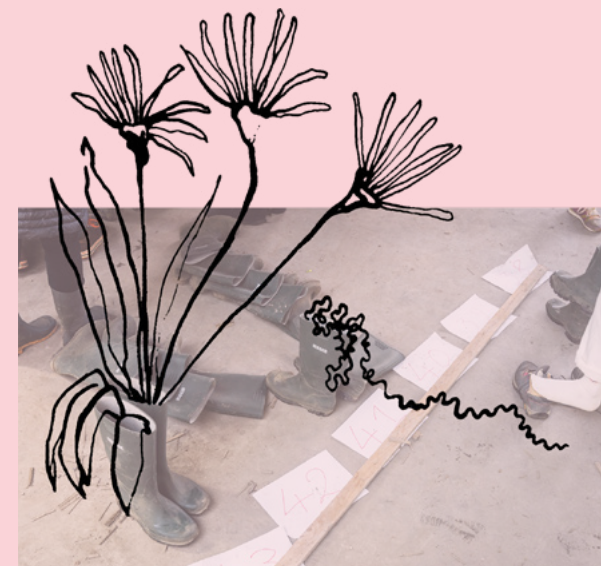
Expériences publiques sur les modes d'habitation alternatifs.

Date : 2026-2031, actif du 21 mars au 21 avril 2025

Lieu : Scheutbos, Marais de Jette, le Canal et Porte de Ninove

Comment l'Europe peut-elle repenser le concept même d'urbanisation alors que nos villes sont confrontées à de fortes chaleurs ou à la sécheresse ? Des artistes seront chargés de concevoir et d'habiter des « colonies » (settlements) distinctes, chacune constituant une expérience publique et localisée qui invite d'autres artistes, communautés et penseurs à réimaginer ce que signifie le fait de « s'installer », non pas comme un acte de conquête ou de domination, mais comme un acte de bienveillance, de réciprocité et d'imbrication écologique. À la suite de notre quête des Future Places lors de la phase de présélection, les sites retenus partageront des valeurs clés : vie relationnelle, approche sans exploitation, solidarité entre les espèces et imagination débordante.

Le terme colonie renvoie à l'histoire coloniale, alors que le projet lui-même vise à décoloniser notre relation avec la nature. La contradiction n'est pas évitée, mais acceptée, devenant ainsi le champ même de l'exploration. À l'image de constellations dispersées dans toute la ville, ces quartiers forment une chaîne de sites écologiques et symboliques. Ensemble, ils questionnent les modèles dominants en matière de développement urbain et d'utilisation des sols, tout en créant des espaces qui favorisent un avenir plus équitable, spéculatif et interconnecté. Un programme européen dédié aux espaces gérés par plusieurs organisateurs invite les organisatrices Iryna Polikarchuk et Natalia Matsenko, basées à Dnipro, à apporter leur point de vue, depuis l'Ukraine occupée, sur



la destruction de l'environnement en tant que guerre et colonialisme contemporain, mais aussi l'ONG environnementale Rio Neiva, à apporter son point de vue sur les principes du New European Bauhaus et ses expériences de co-création d'espaces publics naturels, et pour finir, Bourges 2028 à coproduire une session du European Parliament of Rivers à Molenbeek en 2030. Les cinq colonies prévues sont décrites ci-dessous. D'autres émergeront grâce au dialogue, au contexte et à la collaboration.

Colonie #1

Un refuge de réciprocité

S'installer sans construire.

Lieu : sur le marais entre Molenbeek, Ganshoren et Jette

Cette colonie du futur se déploie dans l'un des derniers marais naturels de Bruxelles. Entouré de voies ferrées, de logements et de terrains de sport, ce terrain est empreint de souvenirs et de tensions, façonné par une histoire d'exploitation et de négligence. Le projet part d'une provocation : nous avons tellement colonisé le monde que nous avons oublié comment vivre en harmonie avec la terre. Inspiré par la philosophie du « ne rien faire » de Masanobu Fukuoka (qui n'est pas synonyme de passivité,



mais plutôt d'un profond respect de l'écologie), ce projet résiste à la productivité et au contrôle, et favorise plutôt la présence et la réciprocité. En son cœur se trouve un abri, lentement construit dans le marais. Il s'adapte plutôt qu'il n'impose, servant de studio, d'espace de rassemblement et de site de recherche publique. Sur le terrain de l'association à but non lucratif Groot Eiland, l'artiste Wouter de Raeve réimagine l'architecture comme une relation, ancrant un avenir où s'installer signifie prendre soin, répondre et écouter.

Colonie #2

La maison des Gardiens de la S/Zenne

Comment prendre soin d'une rivière.

Lieu : Porte de Ninove

Cette colonie du futur émerge à un carrefour, à l'endroit où la S/Zenne, cachée ; coule sous la surface de Bruxelles et où les histoires d'effacement, de pollution et de déplacement rencontrent des appels croissants à la protection, à la réparation et à la reconnaissance. Situé près du Parc de la Porte de Ninove, entre le Canal et la ville, cet espace concrétise le travail lent et transrégional du Natural Contract Lab (NCL), un collectif dédié à la protection à long terme et à la personnalité juridique de la rivière S/Zenne. La Maison des Gardiens de la S/Zenne servira de site permanent dédié à la recherche, aux rencontres et à la défense des intérêts, un lieu où les défenseurs de la rivière pourront se réunir, réfléchir et agir. Fondée sur des années de travail, cette maison s'inscrit dans la continuité des initiatives Walking-With Journeys, River Agoras et S/Zenne Guardian Schools. Ici, ces pratiques, soutenues par les communautés locales, les artistes, les écologistes et les juristes, continueront à alimenter une « Charte vivante pour la S/Zenne » (Living Bill for the S/Zenne), un document visionnaire visant à obtenir la reconnaissance juridique des droits de la rivière dans la constitution belge. Bien plus qu'un geste symbolique, cette maison scelle une alliance durable avec le monde non humain : un point de rencontre entre la loi et la terre, la protection et la cohabitation.

Colonie #3

Parlement des non humains

Une expérience démocratique.

Lieu : Scheutbos

En 930 après J.-C., le parlement islandais, l'Althing, s'est réuni pour la première fois, non pas dans un bâtiment, mais à Thingvellir, « la plaine du parlement ». Situé sur une faille entre deux plaques tectoniques, ce paysage spectaculaire symbolisait le lien profond entre la nature, les lois et la communauté. La nature n'était pas une simple toile de fond, mais faisait partie intégrante de l'ordre politique. L'Althing avait une dimension juridique, culturelle et sociale : on y proclamait les lois, on y réglait les différends, on y racontait des histoires et on organisait des marchés, ce qui illustre à quel point la nature et la politique étaient autrefois étroitement liées.

Pour le Parlement des non humains, nous avons cherché un site ayant une signification similaire à Molenbeek : Scheutbos. Ce site est façonné par des cours d'eau et abrite des espèces diverses. C'est une zone à la croisée de l'urbain et du naturel, de l'histoire et de la biodiversité, de la visibilité et de la négligence. Le Parlement des non humains s' imagine comme un forum symbolique en plein air, un lieu où l'harmonie prime sur la propriété, où les non-humains n'apparaissent pas comme une métaphore, mais comme des participants. Il s'interroge sur la manière dont nous pouvons préserver l'écoute des différentes espèces face à la logique d'exploitation de la ville. Il s'agit d'un acte d'humilité fort et d'une réinvention de l'urbain sous la forme d'un bien commun partagé, qui dépasse la notion d'humain.

Colonie #4

Réseaux de chaleur

Un réseau vivant d'infrastructures thermiques.

Lieu : Molenbeek

«Atlas of Ovens» envisage un avenir où les fours (oubliés, bricolés ou légués) deviennent des points d'ancrage pour la communauté, le savoir et la transformation. À Molenbeek, un quartier façonné par les migrations, l'industrie et des traditions multiples, cette colonie du futur cartographie un réseau vivant d'infrastructures thermiques : des marchés souterrains consacrés au pain, en passant par les barbecues communautaires et des cheminées industrielles en passant par les fours à argile. Il ne s'agit pas seulement de dispositifs techniques, mais aussi de technologies relationnelles, qui créent de la chaleur, des histoires et des rituels partagés. Par le biais d'un travail sur le terrain concret (entretiens à pied, cartographie thermique et narrations), Atlas of Ovens active les pratiques existantes et établit de nouvelles connexions. En collaboration avec les habitants, les artisans et les acteurs culturels, le projet réinvente les fours pour en faire à la fois des outils et des totems : des lieux où se réunir, cuisiner, faire du feu, apprendre et réparer. À travers des ateliers, des résidences, des repas partagés et des événements mobiles, cette initiative remet en question le caractère froid et abstrait de la vie urbaine et propose au contraire d'instaurer une écologie spéculative fondée sur la chaleur, la bienveillance et la transformation conviviale. Atlas of Ovens tissera une archive polyphonique de pratiques, de cartes et de souvenirs, pour former un atlas tactile et vivant illustrant la manière dont nous vivons, interagissons et survivons ensemble.

Colonie #5

Terrain

Un centre chorégraphique ancré dans le sol

Lieu : Scheutbos

Et si un centre chorégraphique n'avait pas de murs, pas de toit, mais juste un terrain ? Et si la danse s'affranchissait de la scène pour émerger directement de la terre, façonnée par le vent, les éléments et la présence collective ?

Avec Terrain, le chorégraphe Boris Charmatz a élaboré une proposition forte : une institution de danse sans bâtiment, ancrée dans le sol. Il ne s'agit pas d'un théâtre ou d'un studio, mais d'un laboratoire vivant : un terrain où la chorégraphie se déploie en relation avec son environnement, en réponse aux rythmes de la nature.

Dans le cadre des Settlements of the Future, Terrain incarne une profonde remise en question de ce que peut être une infrastructure culturelle. Le projet s'inscrit dans une approche écologique de l'espace, de la communauté et des pratiques. Sans extraction, sans enceinte, Terrain devient un espace ouvert, adaptable et situé, qui privilégie l'écoute avant l'action.

À Molenbeek, Terrain peut se développer pour devenir un écosystème chorégraphique : un lieu dédié à l'échange physique, à la respiration partagée et au sérieux ludique. En tant que colonie du futur, il nous invite à ralentir, à harmoniser nos sens et à bouger avec attention. La piste de danse est la terre elle-même, et chaque pas est un acte d'attention.

BROOKS

SOIL ACADEMY

Une série de projets artistiques et éducatifs interdisciplinaires à long terme visant à reconnecter les citoyens européens avec le sol vivant sous leurs pieds.

Date : 2026-2030, activation 21 mars - 21 avril 2025

Lieu : Différents lieux

La *Soil Academy* vise à sensibiliser le public à l'importance des sous-sols urbains européens en tant qu'écosystème continental vivant et précieux, et à favoriser le développement de communautés autour des espaces verts locaux, des parcs, des terrains vagues et des jardins urbains. Des artistes, des scientifiques, des habitants, des écoliers et des décideurs politiques réfléchissent ensemble à ce qui pousse, vit et est possible dans le sol urbain. Elle propose également une interprétation artistique du sol en tant que mémoire, habitat et espace politique, tout en visant à être un projet éducatif sur la santé des sols, l'agriculture urbaine et l'écologie. Tous ces projets mettent en relation les 47 écoles de Molenbeek, qui comptent plus de 10 000 élèves, et leurs familles, en tant que parties prenantes et participantes à ces projets qui encouragent les écoles à se reconnecter.



ter à la nature et au sol sur lequel elles se trouvent. La Soil Academy favorisera les échanges entre artistes, éducateurs et biologistes de différents sites européens, qui pourront ainsi proposer et participer à des ateliers créatifs et à des expériences artistiques et scientifiques : Budweis 2028, par le biais de son projet éducatif créatif Creative Minds, Victoria-Ghawdex 2031, par le biais de ses parades participatives Climate Parade, 'Aufbruch, Salzkammergut!', à titre d'héritage des expériences de microagriculture de Bad Ischl 2024 et de Pro Progressione de Budapest via leur résidence artistique, School of Enough. Quatre projets sont décrits ci-dessous. D'autres émergeront grâce au dialogue, au contexte et à la collaboration.

1. Décoratelier

Underneath

Depuis 2024, Decoratelier et le restaurant social Cassonade sont installés dans une usine désaffectée de Molenbeek. Le site est actuellement utilisé de manière temporaire, en attendant son réaménagement en parc dans les cinq prochaines années. En prévision de cette opération, les services d'inspection environnementale de la ville ont analysé le terrain, prélevé des échantillons de sol et cartographié la pollution souterraine, y compris les traces de pétrole et de métaux lourds. Une épaisse couche de béton recouvre désormais le site, empêchant toute contamination d'affecter la vie quotidienne en surface. Mais la question demeure : sur quoi marchons-nous exactement ? Pouvons-nous imaginer les écosystèmes, les formes de vie et les modes d'habitation qui pourraient un jour voir le jour ici ? Decoratelier souhaite explorer ces questions au cours des cinq prochaines années..

2. Back2soilbasics

Rebel Black Soil

Back2SoilBasics est un collectif d'artistes très diversifié qui se consacre à la décolonisation de la nature à travers des pratiques culturellement variées. Ils ont conçu ce projet à long terme visant à renaturer, relier et ouvrir à l'ensemble de la ville les petits jardins et parcelles vertes inutilisés dans le quartier sururbanisé du haut Molenbeek. Des jardins guérilla, des vergers communautaires, des aires de jeux comestibles et des espaces publics dédiés aux plantes aromatiques verront le jour à partir de 2026, créant ainsi des espaces verts interactifs propices à de nouvelles rencontres interculturelles. Avec les habitants de Molenbeek, ils cultiveront un laboratoire vivant d'architecture profondément participatif qui sera économiquement, écologiquement et



socialement durable en 2030. Par la suite, Rebel Black Soil deviendra un espace de rassemblement sûr pour les groupes d'artistes environnementaux non-blancs d'Europe, favorisant ainsi les activités de jardinage décolonial au-delà des frontières européennes.

3. Laure Prouvost

Oui Grow

Oui Grow, initié par le studio de Laure Prouvost, est un projet généreux qui célèbre le lien entre la nature et l'art. Il soutient l'intégration de la flore dans les environnements urbains, en particulier dans les zones urbaines fortement bétonnées et les quartiers défavorisés. Depuis le studio de Laure Prouvost à Molenbeek, le projet s'est développé et a donné lieu à des collaborations avec des partenaires tels que Molenbloem et Buumplanters. Les dons et les ventes des éditions peintes par Laure Prouvost contribuent à la plantation de végétation dans les villes, à la création de façades végétalisées et à l'amélioration de la biodiversité urbaine. En collaboration avec The Mothership (Tanger) d'Yto Barrada.

LA GRANDE INVITÉE

Artiste centrale

Date : printemps et automne 2030

Lieu : Bozar

Bozar, le centre fédéral des arts situé à côté de la gare Centrale, invite chaque année un artiste principal. En 2030, Laure Prouvost sera la Grande Invitée. Avec Bozar, nous mettrons en place des programmes de médiation bilatéraux, renforçant ainsi les échanges entre les habitants de Molenbeek et les institutions bruxelloises, et encourageant les deux parties à franchir le Canal.

TOPOLOGICAL WALKS & TALKS**Redonner de la visibilité à la vallée.****Date :** 21 mars - 21 avril 2030**Lieu :** la vallée de la Senne, autres espaces publics et dans l'univers numérique

Une série de promenades guidées et de discussions qui utilisent la marche comme cadre pour la réflexion collective, l'apprentissage sensoriel et la résolution de problèmes, créant ainsi des liens artistiques entre la flore et la faune européennes. Ancrée dans la vallée de la S/Zenne, et plus particulièrement sur les versants ouest de Molenbeek, chaque promenade se termine au Parlement des non humains, un lieu de rencontre symbolique et physique où les réflexions recueillies en cours de route sont partagées, transformées et rendues publiques. En parcourant la vallée de la S/Zenne, nous ne nous contentons pas d'explorer le paysage. Nous remodelons notre relation avec lui. Les Topological Walks & Talks seront organisées en collaboration avec des artistes, des écologistes et des urbanistes de Budweis 2028, Victoria-Ghawdex 2031, Aufbruch, Salzkammergut!, Pro Progressione, l'ONG environnementale Rio Neiva, ainsi que Spazju Kreattiv via Malta's Science In The City. Quelques exemples :

- * La vallée de la S/Zenne vue comme une question vivante : chaque promenade invite les participants à écouter le territoire, à dialoguer avec des voix qui dépassent le cadre humain et à reconsidérer la manière dont les pratiques culturelles peuvent émerger d'environnements négligés ou y répondre.
- * Promenades guidées : une série de promenades animées par des artistes, des écologistes, des philosophes, des membres de la communauté et des urbanistes, chacune mettant en avant une perspective différente sur la vallée. Il peut s'agir de promenades d'écoute (écologie acoustique), de promenades de cueillette (plantes comestibles, herbes médicinales), de promenades post-industrielles (sur les traces de

la pollution et de la restauration), de promenades sur la mémoire des migrants (récits d'arrivée et de déplacement), de visites guidées sur le thème du non-humain (récits spéculatifs sur les animaux, les rivières, les champignons). Les habitants deviennent co-chercheurs et guides, contribuant à l'élaboration d'itinéraires de promenade et de récits écologiques.

- * Promenades numériques : Grâce à des applications de réalité augmentée (RA) accessibles sur des appareils mobiles ou des lunettes intelligentes, les participants peuvent accéder à des informations superposées sur les écosystèmes cachés de la vallée de la S/Zenne, révélant en temps réel les cours d'eau souterrains, les paysages historiques ou la vie microscopique du sol pendant leur promenade. La RA peut également animer des récits spéculatifs, invitant les promeneurs à imaginer des futurs alternatifs façonnés par la justice écologique. La technologie ne détourne pas l'attention de la promenade, mais en prolonge la perception, favorisant un lien plus profond entre les promeneurs, le terrain sous leurs pieds et les histoires qu'il recèle. Les Digital Valley Archives consistent en une documentation à plusieurs voix, tandis que la publication Atlas of the Valley est un ouvrage collectif contenant des essais, des cartes, des entretiens et des notes de promenade.

LOBI WORKS**Une exposition sur l'écologie affective.****Date :** 21 mars - 21 avril**Lieu :** MMM et KANAL

Inspirée de la mythologie Lobi (Burkina Faso, Ghana, Côte d'Ivoire), l'exposition explore comment les relations bienveillantes avec la nature, ancrées dans les pratiques patrimoniales et les rêves d'avenir, peuvent être la clé d'un avenir européen durable et commun. Lobi Works rassemble des artistes et des communau-

tés d'horizons culturels divers (notamment issus de la diaspora, des traditions autochtones, rurales et urbaines) qui développent des pratiques visant à repenser notre relation avec le monde naturel. L'exposition se concentre sur les écologies affectives : les manières dont l'amour, l'attention, le deuil et les liens peuvent guider notre engagement écologique. La durabilité n'est pas seulement une question de « politique verte », mais aussi une relation émotionnelle, spirituelle et culturelle profonde avec le non humain. L'exposition est conçue comme une expérience sensorielle, un espace où les visiteurs sont invités à sentir, écouter, goûter et ralentir. Elle utilise des matériaux naturels, des odeurs, des sons et des textures pour créer un environnement immersif. Les artistes sont encouragés à collaborer avec les communautés locales et les détenteurs du patrimoine de leurs propres communautés.

PERFORMANCE SERIES**Bernard Focroulle & Matthew Jocelyn
Opera Metamorphosis****Date :** 21 mars - 21 avril 2030**Lieu :** Différents lieux

Un opéra sur le changement climatique ? Ne considérerait-on pas l'opéra comme un art où le livret anecdotique ne semblait jamais aborder les questions d'actualité ? Avec cette nouvelle mise en scène de Cassandre, l'opéra de Bruxelles La Monnaie / De Munt, sous la nouvelle direction de Christina Scheppelmann, s'inscrit dans le thème Natural Sadaka de MB2030. Tout comme Cassandre avait prédit la chute de Troie sans être entendue, Sandra prédit l'approche imminente d'une terrible tragédie, mais personne ne l'écoute... Comment convaincre les autres lorsqu'ils refusent de vous entendre ?

Pour leur premier opéra, le compositeur belge Bernard Focroulle et le librettiste Matthew Jocelyn ont choisi

si un thème plus que jamais d'actualité : l'activisme environnemental face à l'inertie sociale. Relever le défi de relier l'opéra de Bruxelles à Molenbeek revient à relier deux mondes distincts, mais c'est un défi que les deux parties sont impatientes de relever. Si Molenbeek peut sembler exotique pour certains visiteurs de La Monnaie / De Munt, l'inverse est également vrai. Un programme de médiation bien développé pourrait permettre de combler ce fossé.

Kris Verdonck

The Lost Ones

Inspiré du roman dystopique *Le Dépeupleur* de Samuel Beckett, *The Lost Ones* se déroule à l'intérieur d'un cylindre hermétique et aplati. 205 corps se déplacent sans cesse à la recherche de leurs proches, métaphore obsédante du déplacement social et émotionnel. Le fait que ce projet se déroule à Molenbeek lui confère une dimension unique. Les habitants comprennent des réfugiés, des personnes sans emploi et des personnes séparées de leur famille. Le caractère confiné de cet environnement reflète l'aliénation écologique actuelle : un système fermé et surchauffé où les corps se frôlent comme des feuilles mortes, et où l'environnement lui-même commence à se détériorer.

Il s'agirait de la première mise en scène de l'œuvre telle que décrite littéralement par Beckett, avec 205 interprètes, des échelles, des niches, des effets sonores, des lumières et des costumes fonctionnant tous comme un seul et même système vivant. Grâce à un engagement communautaire à long terme, *The Lost Ones* deviendra une œuvre participative ancrée à Molenbeek. Il transforme l'enfer imaginé par

Beckett en un espace de connexion, où la perte est partagée et où l'isolement cède la place à l'expression.

Four New Open-Air Commandes chorégraphiques

La nature urbaine, élargie au-delà des frontières européennes, est réinterprétée dans de nouvelles commandes chorégraphiques de Louise Vanneste, Castélie Yalombo Lilonge, Radouan Mriziga et Faustin Linyekula, présentées en plein air, dans des parcs, des jardins et des espaces de transition où la nature et la ville se confondent. Ces quatre artistes créeront de nouvelles œuvres qui explorent le cœur même des écosystèmes urbains. Ancrées dans la pensée écologique et la théorie Gaïa, qui considère la planète Terre comme un organisme vivant unique, ces commandes remettent en question l'illusion de la séparation entre l'homme et la nature. Ces œuvres n'utilisent pas la nature comme toile de fond, mais comme un collaborateur actif.

* Louise Vanneste est une chorégraphe bruxelloise qui vit et travaille à Molenbeek. Son travail explore la rencontre entre le mouvement, le son et le monde naturel.

* Radouan Mriziga, chorégraphe d'origine marocaine vivant à Bruxelles, mêle architecture, mouvement et histoire culturelle, en s'inspirant souvent de l'héritage Amazigh.

* Castélie Yalombo Lilonge est une artiste hispano-belgo-congolaise basée à Bruxelles qui explore les thèmes de l'identité collective, de l'altérité et du statut sujet/objet du corps.

* Faustin Linyekula est un chorégraphe congolais et le fondateur des Studios Kabako, un espace de création et de communauté à Kisangani (CD). Son travail mêle la danse, la narration et la politique, et s'inscrit dans le contexte africain postcolonial

Up-Circus & Performance

Natural Sadaka Edition

Une nouvelle génération d'artistes de cirque européens explore le lien essentiel qui existe entre les arts du cirque et la planète. À travers le mouvement, le risque et la collaboration, ils traduisent les préoccupations écologiques en langage physique, abordant des questions d'équilibre, d'interdépendance et de résilience. Qu'il s'agisse de numéros aériens qui font écho à la fragilité des écosystèmes ou de performances au sol puisant leur inspiration dans la terre, les déchets ou les conditions météorologiques, ces artistes remettent en question les notions traditionnelles du spectacle. Ils proposent plutôt des gestes empreints d'attention, d'improvisation et d'adaptation, incarnant un cirque à l'écoute du monde qui l'entoure. L'envie de discuter réunira les praticiens européens du cirque innovant et écologique afin de réfléchir, dans le cadre d'un forum international, à leur pratique essentiellement nomade. Ce programme à forte dimension européenne se déroulera dans des institutions bruxelloises telles que les Halles de Schaerbeek et Bozar, ainsi que dans l'espace public, sur des terrains abandonnés ou des toits.



CREATURES OF THE WATER

Creatures of the Water est un projet à l'échelle de la ville qui invite 20 artistes contemporains, sélectionnés via un appel à candidatures et sur invitation, à réinventer la figure ancienne de la gargouille, présente dans toute l'Europe. La gargouille médiévale, perchée au sommet des cathédrales gothiques ou des bâtiments publics, était conçue pour évacuer l'eau (protégeant ainsi la pierre de l'érosion), tandis que sa forme monstrueuse était censée éloigner les mauvais esprits. Dans *Creatures of the Water*, cette double nature devient un thème central : quels sont les maux contemporains qui affectent nos villes (changement climatique, solitude, inégalités, dégradation de l'environnement) et quels pourraient être les remèdes (solidarité, renaturation, imagination, résilience) ? Le projet propose une réflexion artistique spéculative sur la fluidité des frontières entre l'architecture et la nature, le corps et la pierre, la guérison et la blessure.



Une œuvre d'art sera co-créée avec et pour chacune des 19 communes bruxelloises, tandis qu'une vingtième pièce représentera l'ensemble de la RBC, en étroite collaboration avec les communautés locales et la société civile. Dans chaque commune, l'inauguration sera accompagnée d'un programme d'une semaine mettant en valeur la fontaine/statue nouvellement créée. À titre d'exemple, nous pouvons imaginer une publication ou des archives numériques retraçant les histoires, les croquis et les processus à l'origine de chaque gargouille, ou encore des ateliers de fabrication de gargouilles DIY organisés avec des jeunes.

Ensemble, ces gargouilles contemporaines formeront une constellation de 20 sculptures (semi-)permanentes spécifiques à chaque site dans l'espace public. Elles constitueront une traduction puissante et poétique de *Natural Sadaka* après 2030. Il est également envisageable d'organiser des balades guidées à vélo et des visites audio reliant toutes les sculptures.



Une saison de *Natural Sadaka* 21/3/2030 - 21/4/2030 comprendra :

- * L'activation des *Settlements of the Future*
- * et de la *Soil Academy*, qui aboutiront à des événements publics et participatifs.
- * Un mélange dynamique d'expositions, comprenant les *Lobi Works*, des installations, des ateliers, des conférences publiques.
- * Des *Topological Walks & Talks* variées
- * Des spectacles en plein air
- * Laure Prouvost, Grande Invitée à Bozar
- * La représentation de l'opéra *Cassandra* @ La Monnaie / De Munt
- * Une série de nouveaux spectacles de cirque avec UP sur le thème de l'eau
- * L'inauguration de cinq nouvelles *Creatures of the Water* dans cinq municipalités différentes de la RBC. *Superdiversity Kitchen x Ecology* après des promenades de cueillette
- * L'exposition phare *European Gallery of Social Justice* qui se poursuit au KANAL
- * Dans le centre d'accueil des visiteurs, les recherches du *Lab of Mixed Realities* qui se poursuivent
- * L'exposition participative *Anno 2030* qui rassemble des objets inédits créés pour le dernier Mardi Gras
- * Les *Homes of European Sadaka* qui continuent d'abriter un ensemble d'activités artistiques, sociales et militantes

Creole Sadaka



Molenbeek, de par la diversité de ses (140) nationalités et de ses langues parlées, constitue le prisme à travers lequel nous observons l'Europe. Nous cherchons à créer des liens en Europe et dans d'autres environnements similaires, qui, à l'instar de Molenbeek, partagent ce sentiment de fragmentation, mais également cette volonté de survie et ce savoir-faire qui confèrent courage et profondeur à l'avenir de l'Europe. Nous souhaitons nous appuyer sur tout ce que Molenbeek a à offrir : des collaborations généreuses et créatives, des pratiques multilingues, un esprit inclusif et de prise de risque, ainsi qu'une hybridation culturelle. Nous appelons ce concept « Creole Sadaka ». La réalisation du potentiel de Molenbeek place la création contextuelle au cœur de MB2030. Elle inclut des formes de création collaborative qui invitent les habitants et les citoyens à devenir les interprètes d'une première mise en scène de la pièce *The Lost Ones* de



Beckett et les jardiniers de *Oui Grow*. Mais ce n'est pas tout. Molenbeek n'est ni la toile de fond ni le réservoir de talents pour nos projets. La création contextuelle consiste à créer des pratiques communes et des espaces partagés pour les personnes et les contenus offerts par le lieu, y compris les éléments matériels et non humains. Sa durabilité réside dans les engagements à long terme avec le lieu, associant l'excellence artistique à l'engagement civique fondé sur la (longue) durée et la proximité (étroite). Il s'agit essentiellement de création et non de reproduction, où de nouvelles formes hybrides sont le fruit du travail de personnes qui ne disposent pas de produits culturels communs auxquels se référer (répertoire ou canon). Alors que la reproduction repose sur l'exclusion, ces nouvelles formes hybrides représentent *Creole Sadaka*, car elles offrent une place à chacun. Elles résistent également à l'assimilation, car les résultats hybrides n'appartiennent à aucun groupe (dominant ou identitaire).

Ce thème propose des projets sous forme de gestes généreux émanant de communautés créolisées qui vivent des résistances contre leur capacité de se sentir intégrées à l'Europe d'aujourd'hui. Il inclut aussi la notion de connexion à l'Europe qui, depuis le départ, rétablit le lien entre la dimension locale et la dimension européenne. Une composante numérique offre à cette connexion une dimension mondiale.

Quels changements au niveau des mentalités et au niveau matériel *Creole Sadaka* produira-t-elle à Molenbeek ? Peut-elle nous donner la confiance nécessaire pour sortir de nos bulles sociales et nous protéger de la fragmentation et de la polarisation ? Nous avons abandonné le langage relatif au rapprochement et à la création de liens et avons commencé à travailler avec un groupe de personnes désireuses de se libérer de leurs barrières.



MILL

EURO-FESTIVAL

Un festival de créations contextuelles.

Date : 2024-2032,
représentations du 21 août au 21 septembre

Lieu : dans l'espace public

La diversité institutionnelle de Molenbeek est une source de richesse. Cependant, elle peut également être à l'origine de divisions et de frontières mentales, matérielles et culturelles qui rendent la collaboration (toujours) difficile, (parfois) impossible ou (parfois) tout simplement hors de portée. Le *MolenFest* (septembre 2024), organisé par MB2030, KANAL et la Maison des cultures et de la cohésion sociale (MCCS), en collaboration avec une coalition de partenaires de Molenbeek et dans le cadre de la candidature ECoC, a constitué une première initiative visant à réunir des dizaines de partenaires autour de formes d'échanges institutionnels et culturels qui n'existaient tout simplement pas auparavant. Nous avons beaucoup appris de cette expérience. S'appuyant sur les éditions annuelles du *MolenFest*, l'*Euro-Festival* de 2030 mérite sa place parmi les plus grands festivals d'arts du spectacle en Europe. Ce sera le nouveau rendez-vous de la fin de l'été, qui marquera le début d'une nouvelle année culturelle pour le public et les professionnels du théâtre à travers l'Europe et au-delà. Les scènes de théâtre et les salles de concert conventionnelles sont évitées afin d'explorer des espaces de présentation publics et non conventionnels. Nos projets multidisciplinaires se concentrent sur la danse et la musique, qui permettent de lever les barrières linguistiques, comme dans *I'd Rather Die* de Wim Vandekeybus. Par ailleurs, nous valorisons les formes d'art populaires telles que le hip-hop et le cirque, comme dans *Summer Circus Troupe*. Les marchés et



les espaces publics deviennent des plateformes de présentation, comme dans Breeding Ground Molenbeek. Nous visons le métissage artistique et investissons considérablement dans la traduction lorsque cela est nécessaire.

L'Euro-Festival est une coproduction transeuropéenne : Les festivals de Rotterdam, Lieux Publics, le Festival eurorégional de théâtre de Timișoara - TESZT, le Festival d'Avignon, le Festival de Marseille, les Wiener Festwochen, la Fondation Hiba (Rabat), L'Art Rue (Tunis), The Centre for the Less Good Idea (Johannesburg), Studios Kabako (Kisangani/Kinshasa), Freedom Theatre (Jenin), et bien d'autres encore, partageront et échangeront leurs ressources artistiques en vue de créer et de réaliser ces projets ensemble.

Molenbeek est le lieu de résidence de plusieurs artistes et de leurs compagnies, mondialement reconnus pour leurs pratiques et leurs œuvres, mais qui n'ont que peu ou pas de liens avec Molenbeek. Pour n'en citer que quelques-uns : Serge Aimé Coulibaly et Faso Danse Théâtre, Wim Vandekeybus et Ultima Vez, Jan Lauwers et Needcompany, Franck Chartier et Gabriela Carrizo de Peeping Tom, Ayelin Parolin et Mauro Paccagnella (chorégraphes en tournée internationale), Louise Vanneste et Miet Warlop (performeurs de renom) et Alexander Vantournhout, déjà cité. Ils relèvent le défi de combler le fossé entre Molenbeek et l'Europe en réalisant de nouvelles créations contextuelles.

Marriage / Leon vzw

L'art et la communauté s'unissent dans une célébration inclusive du lien social qui se déroule dans l'espace public. Seppe Baeyens et sa compagnie Leon ont vu la lumière à Molenbeek. La distribution réunit des générations, des idées et des milieux différents. Leur performance transforme les places et les rues en une célébration festive : d'une procession à un repas partagé, tout le monde est invité à se joindre sponta-

nément à la fête. La musique y joue un rôle essentiel, les chants collectifs renforçant le lien entre les participants et le public.

La création de *Mariage* suit une structure horizontale et ouverte, axée sur la collaboration et la responsabilité partagée, permettant à tous les participants de contribuer de manière égale et de façonner collectivement la célébration. La performance a été testée une première fois lors du MolenFest 2024 sur la place Saint-Jean-Baptiste, et changera de lieu à l'occasion du MolenFest 2025. *Mariage* connaîtra ensuite différentes éditions qui se tiendront dans différents lieux avec différents partenaires, avant de revenir en 2030. Après le MolenFest 2025, elle se rendra à Koekelberg, Anderlecht, Charleroi, Marseille et Tunis, avant de revenir sur place en 2030.

Few Years Before Tomorrow / Faso Danse Théâtre

Pour la première fois, le chorégraphe Serge Aimé Coulibaly crée à Molenbeek, dans le cadre de *Few Days Before Tomorrow*, un spectacle en plein air réunissant 50 artistes amateurs de toutes générations, 9 danseurs professionnels et 15 musiciens de MetX, la plateforme bruxelloise de production musicale urbaine. Son groupe d'artistes diversifié (toutes générations, cultures et classes sociales confondues) se ré-approprient un espace de pouvoir local, en organisant le spectacle sur la place communale symbolique de Molenbeek et en utilisant l'hôtel de ville comme partie intégrante de la scène. Le premier essai aura lieu lors du MolenFest 2025.

Chaussée Unique / Thomas Bellinck

Thomas Bellinck est un auteur de théâtre documentaire, probablement plus connu pour son *Domo de Eüropa Historio en Ekzilo*, un projet spéculatif qui

se penche sur la vie dans une ancienne Union européenne.

Chaussée Unique est un projet de recherche artistique collaboratif d'une durée de quatre ans qui met en lumière les histoires méconnues de la Chaussée de Gand à Molenbeek. Située le long d'une route commerciale vieille de plusieurs siècles, la Chaussée de Gand est une rue commerçante de renommée mondiale qui attire chaque jour plus de 20 000 visiteurs, dont certains viennent de l'autre bout du monde pour y acheter des produits fabriqués à l'origine à l'autre bout du monde. Installé dans les boutiques et les maisons de la rue, *Chaussée Unique* propose aux visiteurs une visite multilingue et autoguidée d'installations immersives spécifiques au site, où les faits historiques s'entremêlent avec les souvenirs personnels, les rêves et les futurs imaginés de ceux qui vivent et travaillent le long de la chaussée.

I'd Rather Die / Ultima Vez - Wim Vandekeybus

Les locaux d'Ultima Vez à Molenbeek sont situés au cœur du quartier. *I'd Rather Die* est un projet participatif impliquant des enfants âgés de 8 à 13 ans en Inde, en Éthiopie et à Molenbeek. À partir de 2028, dans chaque lieu, les enfants entreprendront un parcours créatif guidé par des artistes locaux. Au cours d'une phase préparatoire de deux ans, chaque région accueillera au moins deux ateliers d'un mois. À travers la musique, la danse et le théâtre, et sous la direction conjointe de metteurs en scène et chorégraphes locaux, le scénario sera façonné par les paysages culturels et les expériences vécues des participants. Chaque épisode, unique par son rythme, son incarnation et sa perspective, s'intégrera dans une œuvre unique et cohérente mise en scène par Wim Vandekeybus. Cette pièce unifiée sera présentée en première mondiale lors de l'Euro-Festival en 2030, avec le soutien de partenaires tel que le Festival d'Avignon.

The Magnificent KIDS / Wooshing Machine

La compagnie Wooshing Machine a été fondée par le danseur et chorégraphe Mauro Paccagnella dans les années 1990. La compagnie, qui occupe le SEN (Studio Étangs Noirs) à Molenbeek, rassemble des danseurs et des interprètes en milieu de carrière. *The Magnificent KIDS* est un court métrage et un projet chorégraphique participatif, résultat d'une rencontre entre les artistes de Wooshing Machine et les élèves de 8 ans de l'école primaire communale n° 5, « École Chouette », à Molenbeek. Il est basé sur des gestes chorégraphiques simples, intuitifs et ludiques. La projection de 15 minutes est suivie d'un échange de 15 à 25 minutes sur les gestes chorégraphiques entre deux artistes de la compagnie et les enfants/adultes présents dans la salle..

Molenbeek, a Very Belgian Story / Ras el Hanout

Ras el Hanout, un projet théâtral profondément ancré à Molenbeek, se déplace parmi les institutions bruxelloises telles que KVS, Zinnema, Bozar et Bronks, et sa base à l'Épicerie, un ancien entrepôt. Dans le cadre de MB2030, Ras El Hanout présente une production théâtrale participative sur quatre ans intitulée Molenbeek, A Very Belgian Story. Cette représentation théâtrale à grande échelle donnera vie aux récits de migration qui ont façonné l'identité de Molenbeek. Chaque acte théâtral sera présenté en avant-première sous la forme d'une représentation distincte qui explorera les origines suivantes : flamande, wallonne, juive, italienne, grecque, congolaise, marocaine, turque, est-européenne, sénégalaise, pakistanaise et syrienne. Le spectacle final réunira tous les actes précédents pour en faire une expérience théâtrale unifiée en 2030.

Nous souhaitons également faire place à des artistes ayant un impact mondial et désireux de se connecter

à Molenbeek. Pour n'en citer que quelques-uns : Le Palestinien Ahmed Tobasi, du Freedom Theatre détruit à Jénine, ville jumelle de Molenbeek ; Selma et Sofiane Ouissi, moteurs de L'Art Rue à Tunis, qui ont inspiré la base de notre travail contextualisé ; Mohamed El Khatib en résidence au Théâtre National ; Tiago Rodrigue, auteur, metteur en scène, directeur du Festival d'Avignon ; Mariano Pensotti, qui veut créer avec le KVS une version molenbeekoise de La Marea. Et Soa Ratsifandrihana, chorégraphe basée à Bruxelles qui souhaite s'engager dans une trajectoire à long terme avec les jeunes de Molenbeek, et Saïdo Lehlouh, codirecteur du Centre chorégraphique de Rennes en Bretagne, qui envisage de créer une version molenbeekoise de CORE, sa communauté chorégraphique temporaire. Ces deux projets seront coproduits par le Kaaitheater.

Quelques exemples :

Tiago Rodrigues est intrigué par la multitude de langues parlées à Molenbeek : il souhaite trouver un immeuble emblématique et rédiger un texte sur ses habitants et leurs langues à travers le temps, lequel servira de base à un spectacle mettant en scène des artistes professionnels et amateurs de Molenbeek et d'Europe.

L'écrivain, réalisateur, producteur et artiste visuel Mohamed El Khatib (voir aussi Grey Pride dans Daring Sadaka) a créé l'exposition monumentale Renault 12 au Mucem (Marseille), inspirée par les voyages en voiture des familles franco-nord-africaines. C'est le point de départ d'Operaï, une performance musicale monumentale qui mêle l'opéra et le raï, le genre musical folklorique nord-africain, interprétée par des musiciens professionnels et des habitants de Molenbeek. L'œuvre reconstitue les récits migratoires du mytique « retour au pays » de millions de familles maghrébines pour les vacances d'été (« Occidentaux », en arabe), esquissant des panoramas des relations entre l'Europe et le Maghreb à partir d'archives mélancoliques de voitures surchargées et de chansons diffusées par des lecteurs de cassettes.

Selma et Sofiane Ouissi poursuivront leur travail sur *L'Opéra du Geste*, une œuvre artistique majeure qui s'appuie sur l'expérience de *The Minor Gesture*. Dans cette dernière, la vie de personnes marginalisées, racontée à travers des films et des montages, rythmée par des gestes quotidiens, a servi de partition à une chorégraphie participative. Les récits de vie se déroulaient à Metz, Marseille, Gand et Bruxelles : histoires d'un réfugié syrien, d'un travailleur social d'origine marocaine, d'une âme perdue, d'une femme souffrant d'épisodes psychotiques récurrents, etc. Alors que *The Minor Gesture* se concentrait sur une seule histoire, *L'Opéra du Geste* développe un livret et une partition destinés à un spectacle interactif polypho-



nique. À la place des notes et des arias, la partition se compose de gestes qui ont accompagné les récits de vie de différents Molenbeeks d'Europe.

Tous ces projets seront réalisés en collaboration avec un large éventail de partenaires molenbeekoïses, les institutions culturelles les plus importantes de la RBC, telles que le KANAL, le KVS, le Théâtre National, le Kaaaitheater, les Halles de Schaerbeek, le Beursschouwburg, l'AB, le Botanique, le Bozar et La Monnaie / De Munt. De plus, d'importantes institutions culturelles de nos villes partenaires Malines et Charleroi (telles que kc Nona, het Arsenaal, Charleroi danse, le Palais des Beaux-Arts de Charleroi, L'Eden de Charleroi) seront également impliquées dans ces coproductions qui se dérouleront principalement sur le territoire de Molenbeek.

Creole Conference

Débat sur l'avenir de l'Europe.

Date : Dernière semaine de l'*Euro-Festival*, du 17 au 20 septembre

Lieu : Bozar et MCCA

Au cours de l'*Euro-Festival*, qui marque le début d'une nouvelle année culturelle, nous approfondirons le débat sur l'avenir de l'Europe, de la culture et de nos villes hyperdiversifiées, au sein d'une configuration à angles multiples entre Molenbeek, Bruxelles, Malines, Charleroi et la Commission européenne. En collaboration avec les universités VUB, ULB (Bruxelles et Charleroi) et l'Institut Hannah Arendt (Malines), nous créons une plateforme pour inviter l'UE à écouter Molenbeek et à apprendre de cette ville. Cette conférence aura lieu à Molenbeek (MCCA, VK, etc.) et à Bozar.



Summer Circus Troupe

Les écoles de cirque investissent les rues.

Date : Août 2030

Lieu : École du Cirque, Molenbeek

Molenbeek est la capitale européenne du cirque. À partir de 2026, L'École du Cirque organisera chaque année des stages de cirque d'été destinés à des participants issus de diverses cultures, professionnels et amateurs, valides et handicapés. En collaboration avec des écoles de cirque européennes, ils forment la European Summer Circus Troupe, et invitent des artistes de toute l'Europe à s'entraîner ensemble. Sur leur liste de souhaits figure une collaboration avec l'acrobate et chorégraphe Alexander Vantourhout (de la compagnie not standing), basé à Molenbeek.

À partir de 2027, un partenaire international différent devrait également être impliqué dans chaque stage d'été. L'École du Cirque est en collaboration étroite avec l'École de cirque palestinienne et souhaite collaborer avec Zip Zap (Cape Town). Toutes ces formations aboutiront à une synthèse présentée à l'*Euro-Festival* 2030.



BROOKS

SOUND OF BRUSSELS ORCHESTRA

Date : à partir de 2025 jusqu'à 2030

Lieu : Résidence annuelle dans des lieux partenaires du VK et de la RBC

À quoi ressemblerait un orchestre s'il était créé dans notre région du monde ? Quels sont les sons caractéristiques de la ville la plus cosmopolite d'Europe ? Afin d'explorer ces questions de manière approfondie et rigoureuse sur le plan musical, le Sound of Brussels Orchestra s'est engagé dans un projet pluriannuel qui s'étendra de 2024 à 2030.

Le Sound of *Brussels Orchestra* repose sur trois piliers : 1) les musiciens professionnels bruxellois, dans toute leur diversité, sont au cœur du projet ; 2) un réseau de partenaires culturels diversifiés qui soutient, stimule et facilite le projet ; et 3) le public bruxellois et non bruxellois qui s'implique activement. Le groupe de musiciens et de partenaires s'élargira au fil des ans, pour passer de 8 membres au départ à 24 à la fin, sous la houlette et l'inspiration du compositeur et saxophoniste Fabrizio Cassol et de la violoncelliste Adèle Viret. En effectuant des tournées et des essais, nous élargissons notre public au cours du voyage.

La méthode de travail comprend au moins une résidence artistique annuelle au cours de laquelle le répertoire est créé collectivement, et au moins deux présentations (concert, répétition) par an. Radio Klara, la chaîne classique flamande, investira dans un programme contextuel pour tous les participants (musiciens et public) et documentera l'ensemble du processus.

THE WORLD SINGS IN MOLENBEEK

Date : 2028-2030,
représentations en septembre 2030

Lieu : Flagey et la place communale de Molenbeek

Nous invitons des personnalités et des artistes de renom issus des pays d'origine des diverses communautés de Molenbeek (Maroc, Roumanie, Congo, Pologne) à venir se produire lors de concerts à grande échelle à Molenbeek et à Flagey (à Ixelles).

YOUNG SONG OF EUROPE

Date : 2028-2030,
représentations en septembre 2030

Lieu : Flagey et la place communale de Molenbeek

Un réseau de chorales internationales d'enfants basées à Molenbeek et en Europe organisera chaque année des résidences estivales dans une ville européenne. L'aboutissement de ces résidences prendra la forme d'un concert géant lors de l'Euro-Festival en 2030. Les villes potentielles sont Évora, Liepaja, Uppsala, Novi Sad, Timișoara, Amsterdam, Tanager, Ramallah and Tunis. Young Song of Europe poursuivra ensuite son activité en tant que festival européen et international de chorales d'enfants.

SUPERDIVERSITY KITCHEN

De la cuisine généreuse et créative.

Date : 2026-2030

Lieu : à différentes occasions et dans différents lieux

Qu'il s'agisse de cuisiner dans des espaces publics en utilisant les invendus des marchés locaux, d'offrir des formations culinaires, de fournir des repas à bas prix

(voire gratuits) ou de payer le repas de la personne suivante dans la file d'attente, Molenbeek est experte dans l'art de réunir des cuisines sociales, communautaires et créatives, même si celles-ci connaissent souvent des difficultés financières et manquent de soutien institutionnel.



La nourriture est une expression de l'identité européenne et est liée à la mémoire. MB2030 associe la cuisine à la narration d'histoires, celles de nos racines et de nos déplacements, dans une série d'événements qui transformeront Molenbeek en une cuisine ouverte et un espace de restauration partagé. Ici, la nourriture est plus qu'un simple moyen de se nourrir. Elle est liée à la religion, aux arts et à la culture, au sport, à l'écologie, à l'éducation, à la résistance politique et à l'espace public.

En voici quelques exemples :

- * *SDK x Religion* : Un iftar organisé à l'église Saint-Jean-Baptiste en mars 2025, où 500 personnes se sont réunies pour partager un repas du soir pendant le ramadan.
- * *SDK x Espace public* : Le dernier jour du MolenFest 2025, un grand banquet a été organisé sur la Chaussée de Gand, où 10.000 personnes ont partagé un repas, rythmé par les interventions artistiques d'Up, Zinneke et ESMA.
- * *SDK x Sports* : Projections des principaux matchs de football dans la grande salle de l'Abattoir à

Anderlecht (à la frontière avec Molenbeek), avec des plats des nations participantes.

- * *SDK x Education* : Implication des enfants et des jeunes dans des ateliers de cuisine collaboratifs afin de repenser les habitudes alimentaires.
- * *SDK x Écologie* : Ce projet adopte une approche écologique de bout en bout : utilisation des invendus du marché, transport des produits biologiques vers Bruxelles par bateau avec l'aide du collectif Future Farmers, cueillette d'herbes aromatiques ou culture de nos propres légumes à Molenbeek. Chaque repas incarne l'esprit Sadaka, qui reflète non seulement la générosité envers les autres, mais également envers la nature.
- * *SDK x Arts et culture* : Interventions artistiques, telles que les sculptures réalisées à partir d'aliments par Mehdi Khammal, Carlota Lagido et Sama Hijawi.
- * *SDK x Résistance sociale et politique* : Distribution de repas et de boissons chaudes aux personnes sans domicile fixe.

Entre 2026 et 2027, Superdiversity Kitchen organisera une série de dîners expérimentaux et d'ateliers créatifs à Molenbeek, avec la participation d'un groupe sélectionné de 20 cuisiniers et de 20 artistes. Ces derniers seront sélectionnés de manière à respecter une répartition 40-30-30 entre Molenbeek, la BCR et d'autres villes européennes. Cette sélection sera élaborée en collaboration avec des partenaires locaux et européens. En 2028 et 2029, Superdiversity Kitchen se rendra dans les villes partenaires de l'UE que sont Larnaca (via leur Festival of Flavours), Marseille, Stavanger, Copenhague, Bolzano, Madrid et Bratislava. Chaque visite comprendra un repas public et un atelier créatif, avec pour objectif de renforcer les liens entre les réseaux socioartistiques et de promouvoir le dialogue interculturel. Cet échange contribuera à la création d'une plateforme européenne commune dédiée à la cuisine communautaire et au partage d'histoires.

Une équipe de contenu basée à Molenbeek et dirigée par Yume House documentera chaque étape du voyage, allant de l'approvisionnement en ingrédients au partage des repas, en passant par les collaborations entre cuisiniers et artistes et l'engagement du public. Cela donnera lieu à la création d'archives numériques sur les pratiques culinaires hybrides et créolisées et les récits qui les accompagnent. Les principales fonctionnalités de la plateforme numérique comprendront : un livre de recettes collaboratif qui évoluera au fil du temps, grâce aux contributions de la communauté ; une série de podcasts proposant des récits audio de 20 minutes en plusieurs langues, partageant les histoires émotionnelles et personnelles qui se cachent derrière les plats ; un livre de recettes/récits imprimé annuel, développé en collaboration avec des initiatives telles que Cassonade.

PUBLIC POETS' NETWORK

Date : 2024-2032, représentations en mai 2030, accent mis sur le 9 mai pour la Journée de l'Europe
Lieu : MB en 2026 et 2030, EU en 2027-2029

D'ici à 2030, nous créerons le Réseau européen et international des poètes publics (EINPP, European and International Network of Public Poets), une association regroupant 28 poètes : 9 désignés par d'autres ECoC, 9 par différentes organisations/collectifs issues des communautés urbaines diverses, jeunes et créatives d'Europe, et 9 issus d'autres partenariats au sein de Molenbeek et de la RBC, sous la direction de Lisette ma Neza, actuelle poétesse publique de Bruxelles.

Après un lancement en mai 2026 à Molenbeek, les poètes se réunissent une fois par an pour des rencontres de réseautage (conçues comme des mini-festivals de poésie) dans différentes villes européennes. Larnaka, dans le cadre de ses New European Mythologies, l'accueillera après Molenbeek. Costas

Mannouris (Chypre), Iva Damjanovski (Macédoine) et Robert Vilsons (Lettonie) sont proposés comme poètes représentant Larnaca, Skopje et Liepaja, tandis que d'autres sont envisagés par Lviv - Ville créative de l'UNESCO pour la littérature, Budweis 2028 dans le cadre de leur initiative City Journal et Bourges 2028 dans le cadre de leur initiative Rap is the New Poetry. Les 28 membres se réuniront en 2030 pour une célébration officielle du réseau à Molenbeek.

Au cours de ce processus, ils travailleront ensemble sur deux axes principaux :

1. la réinterprétation poétique européenne et internationale de la Déclaration universelle des droits de l'homme, texte fondateur de la nouvelle communauté internationale après la Seconde Guerre mondiale, qui date de 1948 ;
2. l'écriture d'un poème épique en chaîne qui traverse le continent (et qui parfois en sort) pour former un texte distinct et unique, paneuropéen, diversifié et subjectif par définition.

Le moment clé du projet Public Poets en 2030 est l'événement qui se déroulera entre le 5 mai 2030, anniversaire de la fondation du Conseil de l'Europe en 1949, et le 9 mai, Journée de l'Europe. Ensuite, le texte réécrit de la Déclaration universelle des droits de l'homme sera lu à haute voix par divers artistes dans des lieux emblématiques de Molenbeek, et retransmis en direct dans des salles partenaires à travers l'Europe. Le European Epic Chain Poem sera ensuite rendu public dans l'un des Homes of European Sadaka et diffusé en direct. En plus de ces temps forts, un festival sera organisé autour de lectures publiques, de performances poétiques et de slams, fruit de quatre années de travail.

LAB OF MIXED REALITIES & LE GRAND INVITE

Repenser la citoyenneté pour un avenir décolonisé.

Date : 2026-2029, temps forts du 21 juillet au 21 septembre 2030

Lieu : Centre d'accueil des visiteurs, Brasserie Vand-enheuvel

La création d'un centre de documentation, de réflexion, de création et d'exposition consacré à la question coloniale à Bruxelles et en Belgique est l'un des 14 points d'action préconisés dans l'étude Towards the Decolonization of the Public Space en RBC (2022).

L'artiste Sammy Baloji relèvera ce défi à partir de 2026, en collaboration avec un groupe d'artistes, d'universitaires et de citoyens. L'objectif est de créer un lieu et un programme qui ont pour point de départ central la « redéfinition de la citoyenneté ». Que signifiait la citoyenneté dans le passé (colonial) et que peut-elle signifier dans l'avenir (décolonisé) ?

Décoloniser, c'est à la fois un verbe et une pratique. *Le Lab of Mixed Realities* se concentrera sur la recherche des pratiques quotidiennes de décolonisation mises en œuvre par les citoyens. Il aspire à aller au-delà du discours sur le passé colonial et les relations historiques entre l'Europe et le Congo, le Rwanda et le Burundi, en l'abordant dans une perspective européenne plus large, incluant tous les pays et communautés concernés, du Maghreb au Moyen-Orient.

Avec le *Lab of Mixed Realities*, nous créons un centre de recherche sur les pratiques décoloniales menées à Molenbeek et à Bruxelles dans un cadre européen. Ce centre se positionne au cœur du débat public autour de la décolonisation, de l'écologie, de la justice sociale, de la démocratie, du féminisme, de l'intersectionnalité, etc. Le développement de ce prototype fera partie du travail de Sammy Baloji en tant que *Grand Invité* de Bozar en

2029 et de sa collaboration continue avec le CIVA. Le *Lab of Mixed Realities* disposera d'un espace physique dans le centre d'accueil des visiteurs de 2030, l'ancien bâtiment industriel de la Brasserie Vandenheuvell, près de la gare de l'Ouest.

L3XICON OF E_U,

Une installation vidéo numérique monocanal avec système de montage algorithmique et calcul informatique.

Date : 21 juillet-21 septembre

Lieu : en ligne, et au travers d'une exposition au MMM et au Wiels, ainsi que dans un Home of European Sadaka

Inspiré par le Critical Dictionary of South East Asia, ce projet vise à co-crée un miroir numérique de l'Europe superdiversifiée de demain et un lexique translinguistique pour les villes, les continents et les territoires qui ne sont pas unifiés par la langue, la religion ou les structures politiques. Cette installation multimédia de l'artiste Ho Tzu Nyen, composée de 27 éléments, constitue une base de données multimédia regroupant des textes électroniques, de la musique et des images sur les 26 lettres de l'alphabet latin utilisées dans la communication internationale, ainsi qu'une lettre choisie au hasard parmi un alphabet européen (€ pour l'Ukraine, ĵ pour l'Afrique du Nord).

Chaque projection de l'installation est unique, car un algorithme sélectionne et assemble un ensemble unique de sons et d'images, mêlant des faits et des mythes, afin de susciter différentes interprétations de l'histoire et de la politique européennes. Le site web multimédia vient compléter les expositions connectées et numériques présentées lors des Art & Tech Days de Kosice, de la biennale POCHEN de Chemnitz et à la galerie DM de Rijeka, coproduites sur place par des partenaires européens. Ces expositions fonctionnent également comme des « tunnels de pixels », avec des ateliers en ligne et en présentiel au cours desquels des personnes travaillent avec des machines pour explorer les réseaux sociaux et les patrimoines numériques d'Europeana et d'autres collections. Après 2030, comme tous les dictionnaires, les outils seront mis à la disposition de la communauté en ligne sous forme open source afin qu'elle puisse les utiliser dans de nouvelles éditions locales.

ACADEMY OF UNLEARNING

Un échange d'apprentissage entre pairs pour les jeunes créatifs des capitales culturelles.

Date : 2029-2031

Lieu : Centre d'accueil des visiteurs

Compagnon artistique de la SADAKAdemy, ce programme transnational d'apprentissage entre pairs et d'échanges rassemble de jeunes producteurs de festi-

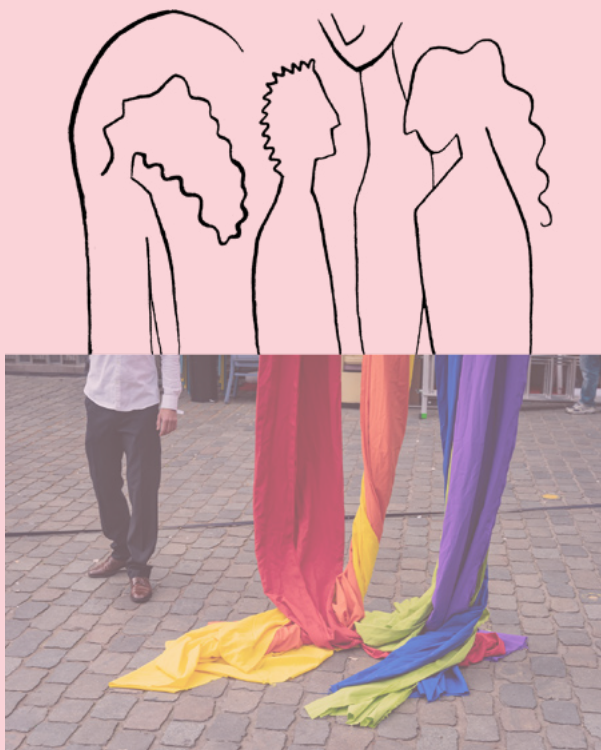
vals issus de cinq à huit capitales culturelles d'Europe, d'Afrique, d'Asie du Sud-Ouest et d'autres régions. Développé en collaboration avec des experts de premier plan en matière de formation, responsables des programmes Tandem Shaml et Tandem Cultural Capitals, Creative Climate Leadership, Mayaa entrepreneurship, ainsi que des formations sur mesure destinées aux villes organisatrices de festivals par l'Association européenne des festivals, ce programme combine des éléments issus de ces programmes de formation de premier plan avec des relations culturelles et des processus de désapprentissage, dans le cadre de rencontres physiques et d'échanges numériques.

Dans le cadre de l'apprentissage par la pratique, le programme accompagne les participants dans le développement d'une série de coproductions artistiques réunissant des capitales culturelles de différents continents, explorant la sémantique et les pratiques associées au concept de Sadaka dans différents contextes culturels au sein de *Homes of European Sadaka* créées conjointement et temporaires.



MURAL(S)

Des peintures rupestres aux fresques, en passant par les mosaïques et le post-graffiti, les diverses traditions européennes d'art mural communautaire et public sont réinventées et remixées pour célébrer l'espace urbain en tant que toile artistique. Un appel à projets transnational sera lancé par MB2030 entre 2026 et 2030, invitant les créateurs européens à co-créer des peintures murales publiques à Molenbeek et dans la région RBC, et d'autres acteurs culturels publics et privés européens à reproduire ce modèle dans leur propre pays, créant ainsi un itinéraire européen de peintures murales publiques inclusives.

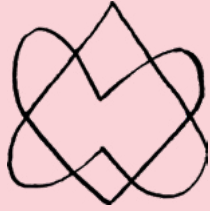


Une saison Creole Sadaka

21/7/2030 - 21/9/2030 comprend :

- * De multiples représentations contextualisées pendant *l'Euro-Festival*
- * Une *Creole Conference*
- * Le *Beautiful Game Tournament* qui ouvrira la saison
- * La *Superdiversity Kitchen x Public Space* (le Grand Banquet) et la *Superdiversity Kitchen x Sports* pendant la Coupe du Monde
- * Les ateliers et spectacles de la *Summer Circus Troupe*
- * Les concerts *Sound of Brussels Orchestra*, *Young Song of Europe* et *The World Sings* in Molenbeek
- * L'ouverture de l'exposition *L3XICON de e_u*
- * Les temps forts du *Lab of Mixed Realities*
- * Les interventions poétiques dans l'espace public de *Park Poétik 2030*
- * Les *Ballrooms* dans différents centres communautaires de la RBC
- * Cinq autres inaugurations des *Creatures of the Water* dans la RBC
- * L'installation mobile des *1001 Flying Carpets* dans les stations de métro de Molenbeek
- * Les activités des projets *Homes of European Sadaka*, *Breeding Ground Molenbeek*, *Settlements of the Future*, *Soil Academy*, *ABC* et du *YouYou Group* dans le cadre de *Rituals of Home* et *Anno 2030* qui se poursuivront
- * L'exposition phare *KANAL*
- * Le manifeste *Girls Make the City*
- * *Crossing Molenbeek* : installation mobile de logements de fortune

Daring Sadaka



Ce thème marque le dernier chapitre du programme culturel MB2030, qui vise à créer et à entretenir des espaces sûrs et inclusifs, des espaces qui encouragent la liberté d'expression, l'ouverture et le courage collectif. Molenbeek s'anime dans ses espaces (semi-)publics : marchés, parcs, quais, maisons de retraite, salons de thé, écoles... Des espaces pleins de vie et propices aux rencontres spontanées, aux couleurs variées et où les dernières nouvelles se partagent en 140 langues. Cependant, derrière cette façade se cachent des tensions qu'il faut apaiser par de nouvelles formes de partage, de gouvernance et d'entretien de ces espaces. Pour que l'espace public de Molenbeek devienne sûr, résilient et créatif, sa capacité à absorber la diversité est essentielle. Comment pouvons-nous occuper ces espaces et les partager de manière généreuse ? Ces espaces communs, (plus) sécurisés et accessibles, créés et gérés conjointement, constituent une base solide pour l'ancrage social, la résilience et une identité hybride saine. Dans un contexte d'injustice systémique, de pauvreté et de racisme, Daring Sadaka sensibilise le public aux conditions fragiles dans lesquelles la générosité et la solidarité sont cultivées et maintenues. Nous nous concentrons sur les gestes culturels, qu'ils soient grands ou petits, qui permettent de résister aux forces de la ségrégation, de la violence raciale et des conflits polémiques afin de créer des espaces sûrs et inclusifs. Le programme Daring Sadaka se déroulera tout au long de l'année avec des parades, des résidences de rue, des laboratoires urbains, des spectacles de cirque, des bals inclusifs, une exposition participative évolutive et la célébration de la fête patronale de Molenbeek le jour de la Saint-Jean.



MILL

YEAR OF PARADES, CEREMONIES AND RITUALS

Au cours de l'histoire européenne, les rituels publics, qu'il s'agisse de processions religieuses, d'agoras antiques, de Prides ou de manifestations Black Lives Matter, ont toujours constitué d'importantes plateformes d'expression. C'est notamment pendant les carnivals que les bouffons et les poètes pouvaient se permettre de critiquer les pouvoirs politiques en place. Alors que notre capacité à faire preuve d'empathie et de solidarité diminue et que nous avons un besoin urgent de renforcer nos capacités démocratiques, des pratiques telles que la co-création de parades et de cérémonies à grande ou petite échelle nous reconnectent à ces compétences fondamentales.

Dans le cadre d'un processus de quatre ans, qui débutera en 2026, les organisations Zinneke, Park Poétik, MetX et *MolenLight*, basées à Molenbeek et à Bruxelles, exploreront avec leurs partenaires européens les formes contemporaines de parades, de célébrations et de rituels partagés. Elles aboutiront à la création d'une néo-parade avec une touche spéculative tournée vers l'avenir. Les partenaires partageront leurs connaissances, leurs méthodologies et leurs ressources pratiques tout en s'aventurant en terrain inconnu : Zinneke fera du Canal sa scène principale, Park Poétik explorera de nouveaux quartiers tels que Scheutbos et Peterbos, *MolenLight* traversera le canal pour rejoindre d'autres communautés bruxelloises, et MetX reliera le *Dia de los Muertos* à d'autres rituels culturels liés au thème de la mort.

Parallèlement, le consortium des néo-parades européennes optimisera sa collaboration en créant une

Participathek : un réseau de ressources, de personnes et d'ateliers.

L'exposition Anno 2030, un événement parallèle en pleine expansion, constitue le pendant concret de ces manifestations éphémères. L'année s'achèvera en apothéose avec une néo-parade futuriste tournée vers l'avenir. Cette néo-parade est paneuropéenne, coproduite par les membres du Consortium international des parades :

Velvet Parade (Prague), Rêvons Rue (Paris, Saint-Denis), St Maartens Parade (Utrecht), Oi Musica (Édimbourg), ICAF (Rotterdam), L'Eden Carnaval de Charleroi (Charleroi), Karlovy Festival (Norvège), ainsi que Lublin 2029 via leurs Re:Union Parades, Lemosos 2030 via leur Lemosos Carnival, et Niksic 2030. Pour célébrer Sadaka et l'Europe en tant qu'idée plutôt que lieu géographique, la parade comprend une édition de la Caravane culturelle pour la paix, en collaboration avec le Festival sur le Niger et le Festival au Désert au Mali, ainsi que le Festival Taragalte au Maroc.

Cérémonie d'ouverture MB2030

15/12/2029 // Dans les rues de Molenbeek,
Place communale et centre d'accueil des visiteurs

Une parade éclairée à la lanterne, organisée par le projet communautaire MolenLight, converge vers l'hôtel de ville, faisant écho aux traditions du carnaval, quand les citoyens prennent symboliquement le contrôle de la ville et en réclament les clés. Cette parade se rendra ensuite au centre d'accueil des visiteurs pour inaugurer l'exposition Anno 2030. Tous ces éléments font partie de la cérémonie d'ouverture de MB2030.

Mardi Gras

05/03/2030 // Centre d'accueil des visiteurs

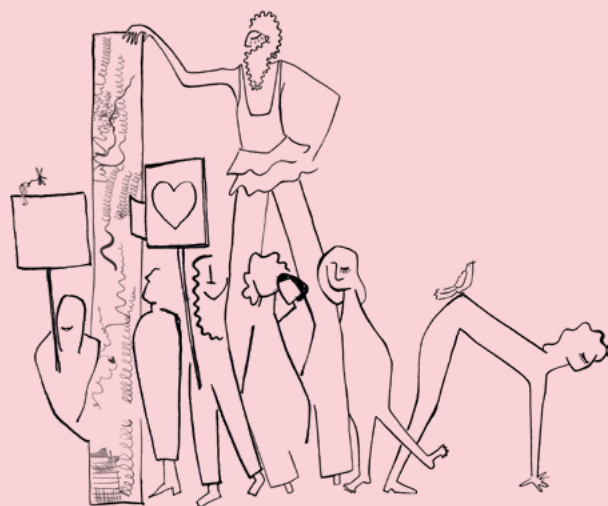
En ce dernier jour du carnaval, nous invitons tous les carnivals locaux à se réunir autour d'une *Superdiversity*

Kitchen conçue par des artistes : colorée, queer et abondante.

Pride

Mai // Anno 2030

La *Pride* est de loin le mouvement le plus haut en couleur des derniers siècles en faveur de la liberté d'expression, de la diversité et de l'inclusion. En prévision de la *Pride* 2030 et en étroite collaboration avec le *Pride Museum*, nous organiserons, selon la méthodologie de la démocratie délibérative, une série d'agoras ouvertes. Ces rencontres offriront un espace sûr pour discuter ouvertement des enjeux liés au partage de l'espace public, alors que des valeurs culturelles différentes conduisent à des formes extrêmes de polarisation et à des situations mettant la vie en danger.



Zinneke Parade 2030

26/05/2030 // sur les bateaux du Canal

Après deux années de préparation et de co-création, une impressionnante parade de pas moins de 20 Zinnodes arrivera par voie fluviale et reliera symboliquement Molenbeek à Malines et Charleroi. En tant que projet hérité de l'ECOC de Bruxelles 2000, Zinneke fêtera alors son 30e anniversaire.

Fête de la Saint-Jean

24/06/2030 // Pont sur le Canal

Le rituel de guérison historique sous la forme d'une parade chorégraphique dans le cadre d'*In.Out.Sider* (voir ci-dessous).

Park Poétik 2030

24/06 - 21/08/2030 // Scheutbos et Peterbos

Plus de 50 activités réparties sur deux mois permettront à ceux qui n'ont pas la possibilité de partir en vacances d'accéder à la culture. Après dix ans d'activité dans les communes bruxelloises de Saint-Gilles et de Forest, *Park Poétik* commencera à créer de nouvelles communautés à Molenbeek. Les artistes et les citoyens se réunissent autour de célébrations intimistes contextualisées dans l'espace public, de résidences de rue, de surprises et de mini-fiestas. Pour sa parade d'ouverture, *Park Poétik* 2030 s'associe à *In.Out.Sider* pour la fête de la Saint-Jean. La parade de clôture du 21 août coïncide avec l'ouverture de l'*Euro-Festival*.

Ommegang

Juillet // Anno 2030

La reconstitution annuelle de l'Ommegang fait appel à l'imagination, mais soulève également des questions sur la perspective à partir de laquelle l'histoire est racontée et (re)produite. Dans le cadre de l'exposition *Anno 2030* et à travers des conférences, des ateliers

et des interventions artistiques, nous examinons le rôle de la reconstitution historique dans la création d'une identité collective.

Meyboom

Août // Anno 2030

Unlike many of the Maypole celebrations in Europe, Contrairement à de nombreuses célébrations de l'arbre de mai en Europe, *Meyboom* est célébré en août et s'inspire d'une légende relatant une querelle familiale déclenchée lors d'un mariage. Nous considérons *Meyboom* comme une occasion de partager des légendes du monde entier axées sur l'acte fondamental de rétablissement de la paix. Quels rituels et symboles ces légendes ont-elles fait naître ? L'artiste Eleni Kamma revisite une sélection de ces symboles et les ajoute à l'exposition *Anno 2030*.

Dia de los Muertos

01/11/2030 // Cimetière de Molenbeek

Rien ne nous relie plus que l'expérience commune de la mort. Les organisateurs de *Dia de los Muertos* invitent les gens à se rassembler au cimetière de Molenbeek et à partager les rituels qu'ils ont co-crés dans des ateliers au cours de l'année.

Cérémonies de clôture

26/12/2030 // Rues de Bruxelles et Molenbeek

Le 26 décembre, le lendemain de Noël et le premier jour du Ramadan, nous serons prêts pour l'acte final. À la lumière de milliers de lanternes artisanales dans *MolenLight XL*, les enfants de Molenbeek rendront la clé symbolique aux gardiens de cette ville. Nous célébrons le deuxième jeûne de l'année avec un nouvel Iftar. Une parade joyeuse et hétéroclite de personnages colorés, avec une touche spéculative, se frayera un chemin du Centre d'accueil des visiteurs à la place communale. Au cours d'une chorégraphie et d'un ri-

tuel spécialement conçus, le conseil municipal s'engagera à prendre soin de cette ville de Sadaka.

ANNO 2030

Exposition participative sur les manifestations publiques et les protestations.

Date : 15/12/2029 - 31/12/2030

Lieu : Brasserie Vandenheuvel, Centre d'accueil des visiteurs

Anno 2030 est une exposition participative en pleine expansion qui offre un aperçu historique des principales manifestations, parades, cérémonies et rituels organisés en Europe, reflétant ainsi la diversité culturelle et les préoccupations de Molenbeek. Son calendrier suit plusieurs calendriers mondiaux. À partir de faits et de chiffres fondamentaux, l'exposition s'enrichit quotidiennement. En 2028-2029, des appels à contributions inviteront les citoyens du monde entier à partager leurs souvenirs personnels et leurs souvenirs des parades et des manifestations (sous forme de textes, de photos ou de vidéos), qui seront ajoutés aux expositions.

Dans un deuxième temps, le processus de développement des néo-parades sera mis en évidence, avec une sélection de géants, de costumes et de reliques exposés. Ensemble, ces éléments formeront un portrait de l'expression publique à Molenbeek, à Bruxelles, en Europe et au-delà.

Le projet est développé en étroite collaboration avec l'artiste Eleni Kamma et l'architecte Johnny Leya (Traumnovelle). Des bénévoles aident à collecter et

à conserver de nouvelles histoires chaque jour. Eleni Kamma transforme ces archives en constante évolution en figures symboliques, objets et aphorismes qui reflètent les récits complexes de l'exposition. Tout au long de l'année, Anno 2030 accueillera également des ateliers, des conférences et des Agoras ouvertes, faisant de l'espace une archive vivante et un lieu de réflexion collective.

THE DARING SADAKA CONFERENCE

Une réflexion sur les espaces sûrs et inclusifs.

Date : Entre le 16/12 et le 21/12/2030

Lieu : Tentes du MolenCircus

Une conférence de grande envergure sur deux jours où les partenaires européens du réseau européen des néo-parades et des spectacles de rue se réunissent pour un débat de clôture et un échange. Le projet MB2030 aura permis, pendant quatre ans, d'explorer des questions profondes sur le rôle des parades, cérémonies et rituels innovants et co-crédés dans la création d'espaces (plus) sûrs et plus inclusifs. Quelles conclusions avons-nous tirées sur la manière de créer des liens tout en respectant les différentes voix de la société ? La co-création dans l'espace public peut-elle contribuer à renouveler l'identité urbaine et le sentiment d'appartenance ? Dans l'affirmative, quelles sont les prochaines étapes à franchir ?

La *Daring Sadaka Conference* utilisera avec gratitude les chapiteaux du *MolenCircus 2030* (voir ci-dessous) et accueillera des discours, des tables rondes, des groupes de travail et des interventions artistiques.



BROOKS

RITUALS OF HOME

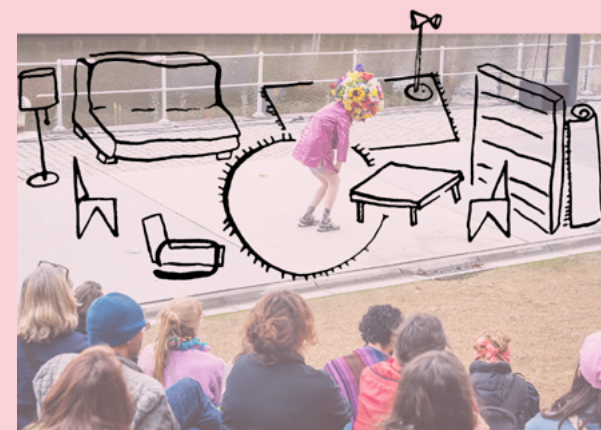
Activation artistique des maisons des Homes of European Sadaka

I. ABC

Date : 15/12/2030

Lieu : Église de Saint-Rémi
(Home of European Sadaka)

L'organisation bruxelloise Art Basics for Children (ABC) transformera l'église Saint-Rémi en une installation immersive qui reliera l'art et l'éducation pour les enfants, leurs camarades de classe et leurs familles. Cet espace leur permettra d'interagir de manière ludique avec une collection d'objets, de livres, d'images et d'autres supports, sélectionnés pour l'occasion. Les thèmes abordés seront le foyer, les espaces sécurisés, l'appartenance, mais surtout l'idée d'un terrain de jeu européen, dans lequel les enfants et les pédagogues créatifs jouent ensemble dans un esprit de solidarité, dans le cadre des ateliers, interventions et projets organisés par Rituals of Home en collaboration avec Växtvärket, Nova Gorica/Gorizia 2025, Arcadia Leeuwarden Fryslan 2028, Niksic 2030 et Johannesburg.



2. YouYou Group

Date : 15/12/2029 - 31/12/2030

Location: dans un Home of European Sadaka

YouYou est une communauté artistique dirigée par des femmes qui pratiquent la polyphonie. Ce groupe, composé d'une quarantaine de membres, mène des recherches vocales et crée des œuvres d'art centrées sur le son trillé « youyou », connu en arabe sous le nom de « zaghareet » ou ululement. Le groupe s'inscrit dans un écosystème riche et diversifié de femmes unies par une passion commune pour l'expression vocale, le patrimoine et la diaspora.

Avec Hoom, le groupe vise à mettre en application l'ensemble de ses connaissances et méthodes acquises à une échelle collaborative plus large. L'objectif est de développer un nouveau rituel performatif, porté par un collectif et ancré dans un espace dédié, un lieu où le public peut se reconnaître et s'impliquer activement. Cet « espace dédié » ou « maison ouverte » sera situé dans l'un des *Homes of European Sadaka*.

IN.OUT.SIDER

Créer un espace commun pour les non-conformistes

Date : 21/06 - 24/06/2030

Lieu : La Vallée, l'Urban Boat et ses environs
l'église Saint-Jean-Baptiste

In.Out.Sider est un festival alternatif proposant une programmation inclusive, originale et hors des sentiers battus, où se rencontrent différents styles, médias et voix. Inspiré par le concept d'art outsider (et son absence des grands festivals culturels), il est coproduit en collaboration avec des spécialistes des domaines de la santé mentale et des pratiques artistiques, et donne la priorité aux artistes en situation de handicap et de vulnérabilité, créant ainsi un espace commun pour les non-conformistes, les audacieux et tous ceux

qui vivent en marge. Ce rassemblement européen profondément inclusif invite ouvertement les performances et interventions transnationales, en collaboration avec Larnaka2030, via leur plateforme Mahalart, Oulu 2026 via Oulu Urban Culture, and Victoria 2031 Ghawdex, via Aphroconfuso.

Pour son édition 2030, *In.Out.Sider* prend comme point de départ la légende de la Saint-Jean, le 24 juin. Ce jour-là, des processions dansantes avaient lieu, au cours desquelles les épileptiques pouvaient être guéris en dansant jusqu'à Molenbeek et en traversant le pont sur la Senne sans toucher le sol, soutenus et accompagnés par des joueurs de cornemuse. Des pouvoirs de guérison étaient également attribués à la rosée du matin de la Saint-Jean. La notion de « guérison » est au cœur de ce festival. Mais plutôt que de considérer la guérison comme un processus de transformation des « malades, personnes handicapées et exclus » vers la « bonne santé normative », notre approche va dans le sens inverse : qui a besoin d'être guéri et de quoi ?

Le son, les arts visuels, la danse, le cirque, le cinéma, les conférences, les ateliers, les résidences, la réalisation d'une fresque murale et une parade dansante composent un festival de quatre jours au cours duquel le rythme, le langage, la logistique et les décors sont conçus dans une perspective profondément inclusive, offrant un contexte qui crée des expériences extraordinaires pour un public « normatif ».

CROSSING MOLENBEEK

Installation dans l'espace public pour lutter contre le sans-abrisme.

Date : Juillet et août 2030

Lieu : Axe est/ouest de Molenbeek

Équipés de tables, de chaises, de literie et de valises, les artistes français Laurent Boijeot et Sébastien

Renauld vivront et dormiront dans les rues de Molenbeek pendant 30 jours, accompagnés tout au long de l'action par le photographe Clément Martin. En rassemblant le mobilier pendant la journée pour créer des sièges et des espaces publics communs, Laurent Boijeot et Sébastien Renauld invitent les passants à prendre un café ou à discuter, jouer ou partager un repas. La nuit, les artistes réorganisent le mobilier pour créer de nombreux lits et dorment dans la rue, offrant un espace à toute personne souhaitant dormir dans l'un des lits, puis se lavent chez des inconnus devenus des amis.

Crossing Molenbeek crée des occasions de connexion partagée et de mémoire collective d'une manière inhabituelle. Avec une formation en architecture et en sociologie, ainsi qu'en graffiti et en jonglage, les artistes explorent de manière ludique les concepts d'espace urbain commun et d'architecture, et s'interrogent sur ce que signifie pouvoir occuper librement un espace public.

Les co-créateurs et visiteurs européens sont invités à découvrir l'ambiance chaleureuse des rues. Le processus sera documenté dans divers médias, créant ainsi de nouvelles formes d'interaction avec les actions à distance et de manière asynchrone.

GIRLS MAKE THE CITY

Les filles réinventent l'espace public.

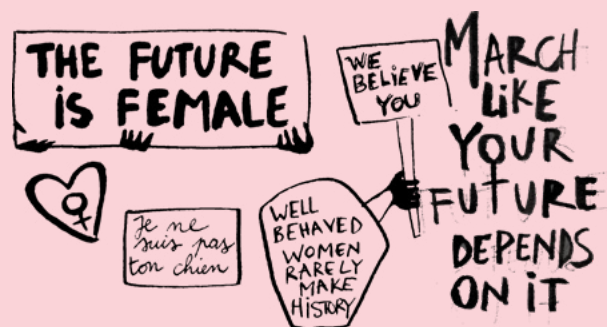
Date : 01/08 - 30/08

Lieu : Résidence, Urban Design Lab
@ Beekant ; Présentation le 01/09

Les villes européennes sont-elles accueillantes pour les femmes ? *Girls Make the City (GMTC)* encourage les jeunes femmes à repenser et à co-créer des espaces publics sûrs, inclusifs et inspirants. En favorisant la solidarité féminine et l'appropriation communautaire, le

projet libère le potentiel des quartiers grâce à un développement régénérateur ancré dans la culture, les habitants et l'histoire du lieu.

Expérimenté à Molenbeek, le projet *GMTC* étendra ses activités à Nicosie, Marseille, Vilvorde, Tilburg, Tunis, Le Cap, Nova Gorica/Gorizia, Kosice, Rijeka et Leeuwarden, tout en invitant de nouveaux lieux à se joindre à lui. En 2030, le projet reviendra à Molenbeek. Un groupe international de jeunes femmes collaborera dans le cadre d'une résidence d'un mois et explorera le quartier de Beekkant. En utilisant la méthodologie de recherche de l'Urban Design Lab, elles rédigeront également un manifeste basé sur leurs expériences. À la fin de la résidence, ce réseau européen Girls Make the City présentera le projet et le manifeste au conseil municipal, aux membres du Parlement bruxellois et à urban.brussels, l'administration régionale chargée du développement urbain, à l'hôtel de ville de Molenbeek.



MOLENCIRCUS 2030

Date : Novembre et décembre 2030

Lieu : répartis sur 20 sites à Molenbeek

Twenty contemporary big tops will turn Molenbeek. Vingt chapiteaux contemporains transformeront Molenbeek en territoire de cirque, créant ainsi une transformation poétique de Molenbeek. Les parcs, les places, les terrains vagues et les quartiers formeront

une carte éphémère et spectaculaire : *MolenCircus 2030*.

Dirigé par UP - Circus & Performing Arts, ce projet tirera pleinement parti de l'expertise de l'organisation en matière de production de chapiteaux, de ses liens locaux et de sa création circassienne contemporaine. Alors qu'*UP Festival 2030* réunit au printemps le meilleur du cirque sur les grandes scènes bruxelloises, *MolenCircus 2030* s'enracine dans la ville, avec des œuvres audacieuses nouvellement produites qui trouvent un écho dans le territoire et des formats qui répondent au besoin d'hospitalité et d'occupation douce et poétique de l'espace public.

Cette cartographie artistique et territoriale transformera la ville en un territoire circassien, à la fois Scène (lieux de représentation), Village (lieux de vie et de rencontre) et Agora (lieux de débat, de médiation et d'éducation artistique). Chaque chapiteau devient un univers unique, accueillant une variété de propositions artistiques, favorisant la diversité des langages, des corps et des parcours. Ce projet mobilise le tissu associatif local ainsi que des partenaires européens.

THE GREY PRIDE

Une maison de retraite transformée en centre d'art.

Date : 2027-2030 Résidences, 15/11/2020 Exposition d'ouverture

Lieu : Résidence Arcadia (Molenbeek)

Comment une Europe vieillissante peut-elle conserver sa vitalité ? Dans le cadre de cette occupation artistique et de cette transformation de la maison de retraite Résidence Arcadia, gérée par le CPAS de Molenbeek, le dramaturge français Mohamed El Khatib s'engagera dans un processus de collaboration avec les habitants, le personnel de la maison de retraite

et un groupe d'artistes sélectionnés de Molenbeek et d'Europe. Les artistes seront invités à une résidence à la maison de retraite et s'engageront contextuellement avec cet environnement : Teatringestazione, de Naples, explorera comment le concept Altifest de production culturelle et de spectacle dans des maisons privées peut fonctionner dans une maison de retraite, et Nønne Mai Svalholm, d'Århus, explorera les nouvelles possibilités offertes par son travail avec des compagnies de danse de plus de 60 ans à Århus 2017. Les œuvres y seront exposées, transformant la maison en un centre culturel vivant. Une équipe technique aidera à transformer la résidence grâce à une approche plus holistique, en étroite collaboration avec ses occupants. Leur désir de changement permettra de créer un espace accueillant, tant pour les personnes que pour les œuvres d'art. En collaboration avec Papy Boom, une série d'activités ponctuelles et dynamiques est prévue par et avec les personnes âgées, ce qui permettra également de donner accès à deux autres maisons de Molenbeek : les Maisons de Repos et de Soins Fuchsias et Acacias, gérées par le secteur privé.

BALLROOMS

Place à la fête de la mixabilité.

Date : 2024-2029, tout au long de 2030, 21/12/2030

Lieu : centres communautaires de Bruxelles (VGC et COCOF) et Ballrooms XL à La Grande Halle

La danse de salon est une tradition paneuropéenne. Ballrooms est un spectacle de danse de trois heures organisé comme une soirée, qui fait disparaître les frontières entre les artistes et le public. Basée sur un protocole développé par le chorégraphe Andrew Graham et laGeste, la fête fait suite à un processus de création de deux semaines sur place. Pendant la semaine d'invitation, des ateliers inclusifs s'adressent aux personnes ayant un handicap visible ou invisible,

des troubles mentaux ou une neurodivergence, ainsi qu'aux personnes qui sont ou se sentent socialement exclues. Les ateliers se tiendront dans des centres de rééducation physique, des garderies, des lieux d'accueil pour les migrants et les populations LGBTQIA+, des maisons de retraite, des écoles spécialisées, des centres d'accueil pour les sans-abris, etc. Au cours de la Semaine de la création, qui constitue la deuxième phase, les participants quitteront leur espace familial et sécurisant afin de se rencontrer, d'échanger et de créer des mini-spectacles en réinventant nos relations physiques lors de fêtes, en mettant l'accent sur le toucher, la connexion et la communication non verbale. La *Ballroom* finale rassemblera tout le monde dans un espace transformé où les participants et le public informés se déplacent à l'unisson. Le projet se caractérise par son accessibilité, sa collaboration et le plaisir partagé à travers la danse.

Entre 2029 et 2030, une série de *Ballrooms* sera organisée dans des centres communautaires à travers la RBC et dans d'autres villes européennes. *Ballrooms* est le titre d'une collection croissante de bals, mais chaque organisateur peut nommer son bal. Lors du Molenfest 2024, l'événement a été rebaptisé Bal Amical.e. À la fin de l'année 2030, nous invitons les participants de toutes ces *Ballrooms* à se réunir pour une *Ballroom XL*, dans le cadre de l'événement de clôture de Daring Sadaka et de MB2030.

FUTURE SOUND STARS INCUBATOR

Encourager les talents urbains méconnus.

Date : 2027 - 2030

Lieu : Résidences, présentations à Vaartkapoen, Volta ; concerts pendant la saison de Daring Sadaka

À quoi ressemblera l'Europe en 2030 ? Les structures musicales de Molenbeek unissent leurs efforts pour mettre en avant les talents urbains qui se cachent



dans les quartiers européens. Cet incubateur musical, lancé à Molenbeek et intégré dans l'écosystème musical européen au sens large, est conçu pour soutenir la prochaine génération de stars de la musique urbaine de Molenbeek en début de carrière. Il propose un programme de développement intensif qui comprend des résidences musicales, des ateliers de composition, des sessions de feedback, des festivals de showcase et des concerts de lancement, avec des formateurs invités de l'All City Arts College de Haringey, à Londres, et du TAKT FEST de l'Association Kulturanova de Novi Sad. Axé sur les genres musicaux du futur et les phénomènes émergents de la musique urbaine, l'incubateur soutient les jeunes créateurs dès les premières étapes de leur développement artistique. Il les met en relation avec la scène musicale européenne au sens large grâce à des partenariats avec des organisateurs internationaux, des experts et des plateformes de talents, via le festival d'échange Europavox en Autriche, en Belgique, en Croatie, en France, en Italie, en Lituanie et en Roumanie.

L'incubateur est le fruit d'une collaboration à long terme entre des partenaires locaux et européens,

notamment Volta (une résidence musicale et une salle de concert) et VK, des maisons de jeunes de Molenbeek telles que JES et D'Broej, et des salles bruxelloises renommées telles que l'Ancienne Belgique et le Botanique, avec le soutien de JMI Europe. En travaillant en étroite collaboration avec des ambassadeurs locaux tels que Udeyfa, Nabyl, Jazz Brak et Pitcho, ainsi qu'avec des centres pour jeunes tels que JES, D'Broej et Foyer, l'incubateur est en prise directe avec les talents locaux et les réalités quotidiennes des jeunes de Molenbeek. Ces expériences vécues sont transformées en musique de haute qualité qui résonne de Molenbeek à Bruxelles et dans toute l'Europe.

Chaque année, un appel à candidatures sera lancé, invitant les talents émergents à postuler. Un jury composé d'experts et de membres de la communauté étroitement liés à Molenbeek sélectionnera chaque année quatre artistes qui se démarquent. Les artistes sélectionnés auront accès aux studios et aux infrastructures de Volta pour produire leurs propres disques. Ils bénéficieront d'un accompagnement professionnel, d'opportunités de réseautage et de contacts pour se produire dans des festivals à Bruxelles et dans toute l'Europe. Le programme est multilingue est ancré dans le domaine de la musique urbaine (sans se limiter au rap) et se veut inclusif, attentif aux questions de genre, d'origine et d'identité.

En partenariat avec Jeunesses Musicales International et Europavox, l'un des quatre créneaux de l'incubateur, sera ouvert aux talents internationaux. Ainsi, l'incubateur amplifie également les voix des jeunes Européens et élargit leurs horizons professionnels. Le projet vise à créer un réseau européen durable d'incubateurs musicaux, accueillant de jeunes artistes issus de divers contextes urbains tels que Lviv, Tunis, Kinshasa et Johannesburg. Fin 2030, nous les réunirons à Molenbeek lors de la saison Daring Sadaka.



VALLEY

EUROPEAN HEROES OF SADAKA

Pour rétablir ce qui est injuste et exiger la justice là où elle n'est pas évidente, il faut faire preuve de courage et s'exprimer sans crainte. Et pour ce faire, nous avons besoin de héros : des personnes et des communautés qui, de manière altruiste et sans crainte, assument ce rôle de premier plan pour s'exprimer, inspirer et lutter pour le changement.

Chaque communauté a ses propres héros et ses propres histoires héroïques. Nous associons le nom de Greta Thunberg à des actions qui ont eu un impact historique. Mais tant d'autres méritent également d'être mis en lumière, car leur courage a changé la vie de nombreuses personnes. Parce qu'ils ont préservé un élément de la nature. Parce qu'ils ont empêché la disparition d'un dialecte local. Parce qu'ils se sont opposés à la corruption locale.

Un appel à candidatures transnational sera lancé par MB2030 entre 2026 et 2030, invitant les communautés à partager les récits de leurs héros locaux et de leurs actions héroïques. Quelle est cette histoire que nous ne devrions jamais oublier ?

Les écoles, les bibliothèques et les journaux locaux sont invités à consacrer du temps à la découverte de ces récits au sein de leur communauté... En collaboration avec l'auteure et illustratrice Judith Vanistendael, originaire de Molenbeek, nous sélectionnerons une histoire pour chaque semaine de l'année et créerons un roman graphique unique sur les European Heroes of Sadaka, qui comprendra 52 récits de personnes ayant ajouté leur pierre à l'édifice.

Une saison Daring Sadaka

15/II/2030 - 26/II/2030

inclut :

Elle est marquée d'un côté par la Fête de la Dynastie, qui célèbre le bicentenaire du Royaume de Belgique, et de l'autre côté par le Boxing Day :

- * 20 chapiteaux provenant d'UP pour l'European Circus Troupe, avec des concerts de The World Sings in Molenbeek
- * La parade de clôture *Year of Parades, Ceremonies and Rituals*
- * Les moments forts de l'exposition *Anno 2030*
- * La fête de clôture avec les *Ballrooms XL*
- * L'inauguration de la *Grey Pride*
- * La mise en valeur des *Rituals of Home*
- * Le Showcase *Festival du Future Sound Stars Incubator Network*
- * La *Conference on Neo-Parades*, en collaboration avec Zinneke, Park Poétik et MetX et leurs partenaires européens
- * Le lancement du roman graphique *Heroes of European Sadaka*
- * La poursuite des activités au sein des *Homes of European Sadaka*, du *BGM*, des *1001 Flying Carpets*, l'inauguration des cinq dernières *Creatures of the Water*, *Superdiversity Kitchen x Religion*

Digital Sadaka



Un laboratoire de permacomputing pour diverses cultures numériques 2026-2031.

Organisatrice : Lucia García (ES)

Les mécanismes numériques du programme artistique inspiré par Sadaka se déploient, se connectent et s'activent dans le cadre d'une cinquième saison transversale et télécreative de Digital Sadaka.

En tant qu'antidote européen à l'atrophie sociale induite par les grandes technologies, Digital Sadaka utilise l'art comme méthodologie pour favoriser les liens sociaux et la technologie comme facilitateur d'un biotope/cybertope sain où s'expriment des voix diverses. Avec Digital Sadaka, MB2030 met en avant une culture numérique mixte qui ne recherche pas l'expansion au détriment des ressources planétaires ou de l'harmonie sociale. Le contenu artistique électronique est créé par les citoyens, au sein de leurs communautés, selon les principes suivants :

- * nous nous approprions l'ingénierie sociale des agents technologiques et la transformons en une agence communautaire au service du bien public européen ; nous concevons des processus artistiques comme des médias sociaux, quelle que soit la technologie expérimentée ;
- * nous construisons et réutilisons un écosystème permacomputing de ressources circulaires, inclusives, libres et ouvertes ;
- * nous investissons dans les citoyens-créateurs et pilotons une fiducie de données communautaire afin de rémunérer collectivement les contributeurs, via des budgets participatifs pour des initiatives technologiques sociales.

Le laboratoire de permacomputing fonctionnera de 2026 à 2031, facilitant les composantes numériques de l'ensemble du programme, ainsi que quatre projets artistiques axés sur le numérique conçus par l'artiste Alex Verhaest, à raison d'un par saison Sadaka :

THE AUGMENTED GENEROSITY ATLAS

Saison Equal Sadaka

Une carte interactive permettant aux habitants de laisser de petits gestes empreints de gentillesse, tels que des messages vocaux, des dessins ou des recettes, que d'autres pourront découvrir et échanger lorsqu'ils se promènent dans le quartier.

CRUMBS OF THE FORGOTTEN

Saison Natural Sadaka

Une forêt en réalité virtuelle (RV) issue des mythes communautaires : les enfants illustrent les histoires qu'ils entendent, et leurs images deviennent des paysages immersifs où les contes sont racontés sous une nouvelle forme.

CHORAL BLOOM

Saison Creole Sadaka

Une chorale où personne ne chante de sa propre voix. Chaque membre porte celle d'une autre grâce à une transformation vocale en temps réel, transformant ainsi le chant collectif en un acte d'empathie.

MURMUR

Saison Daring Sadaka

A locally trained large language model built from Un modèle linguistique de grande envergure, développé localement à partir des connaissances du voisinage. Un modèle d'IA où les données restent la propriété de la communauté, s'exécutant hors ligne sur des sys-

tèmes open source alimentés à l'énergie solaire.

Le laboratoire de permacomputing Digital Sadaka sera coordonné par iMAL et géré à Molenbeek par

Cinemaximiliaan, Fablab'ke/Fabwest, LionCity et YumeHouse, en tant qu'interfaces locales accueillant des résidences artistiques, des expositions, des hackathons technologiques. Il bénéficie du soutien en Europe des réseaux European Media Art Platform (DE/UE) et European Digital Deal (AT/UE) et de leurs membres, par le biais de la co-organisation, de la coproduction, de l'échange d'expertise et de l'amplification de contenu. La participation communautaire est encouragée à Molenbeek et dans la RBC par l'Académie des Arts de Molenbeek, l'ArBA-EsA (Académie royale des Beaux-Arts), La Cambre (École nationale supérieure des arts visuels), Le Septantecinq (École supérieure d'Art), erg (École de recherche graphique), l'ESA Saint-Luc Bruxelles et la LUCA School of Art.



COMMENT SERONT CHOISIS LES ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS QUI CONSTITUERONT LE PROGRAMME CULTUREL DE L'ANNÉE ?

Il apparaît clairement de ce qui précède que les événements et les activités composant le programme culturel ont été sélectionnés, que leur calendrier a été défini et que les partenariats ont été établis. Les projets et les collaborations sont actuellement testés et seront, si nécessaire, réorganisés et, dans la mesure du possible, affinés au cours des prochaines années. Mais ce que vous avez sous les yeux correspond à la réalité. Le programme est également très cohérent avec ce que nous avons proposé lors de la phase de présélection. Il y a matière à amélioration, car il existe encore des connexions et des liens à établir. Mais nous avons maintenant besoin de l'effet de levier du titre ECoC pour pouvoir passer à l'étape suivante.

COMMENT LE PROGRAMME CULTUREL VA-T-IL ASSOCIER LE PATRIMOINE CULTUREL LOCAL ET LES FORMES D'ART TRADITIONNELLES À DES EXPRESSIONS CULTURELLES NOUVELLES, INNOVANTES ET EXPÉRIMENTALES ?

Nous élargissons le concept de patrimoine aux traditions diasporiques, autochtones et rurales. Chaque saison Sadaka comprend un projet consacré à ce type de patrimoine. Dans Equal Sadaka, c'est le cas de Breeding Ground Molenbeek, qui valorise l'artisanat et le savoir-faire incarné en offrant une plateforme numérique dédiée aux services et savoir-faire réels. Dans Natural Sadaka, l'exposition Lobi Works de KANAL en collaboration avec le MigratieMuseumMigration (MMM) valo-

rise les pratiques qui repensent notre relation avec le monde naturel. Les artistes impliqués travaillent avec les détenteurs du patrimoine de leur propre communauté (Maghreb, Europe de l'Est, Moyen-Orient, etc.). Dans Creole Sadaka, la *Superdiversity Kitchen*, met l'accent sur les aliments liés à la cueillette nomade, aux méthodes ancestrales de conservation des aliments, à la fermentation et à la fabrication de la bière, qui fait partie intégrante du patrimoine brassicole de Molenbeek. Dans Daring Sadaka, le *Hoom* du groupe YouYou, qui fait partie des *Rituals of Home*, constitue un exemple d'innovation dans la reconnexion avec les traditions vocales existantes telles que les youyous. Mais c'est dans notre saison Digital Sadaka, où nous associons les outils numériques à la création de communautés, que l'aspect innovant est le plus visible. Le patrimoine culturel est également profondément ancré dans la conceptualisation de l'exposition Anno 2030 .

COMMENT LA VILLE A-T-ELLE IMPLIQUÉ LES ARTISTES ET LES ORGANISATIONS CULTURELLES LOCALES DANS LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME CULTUREL ?

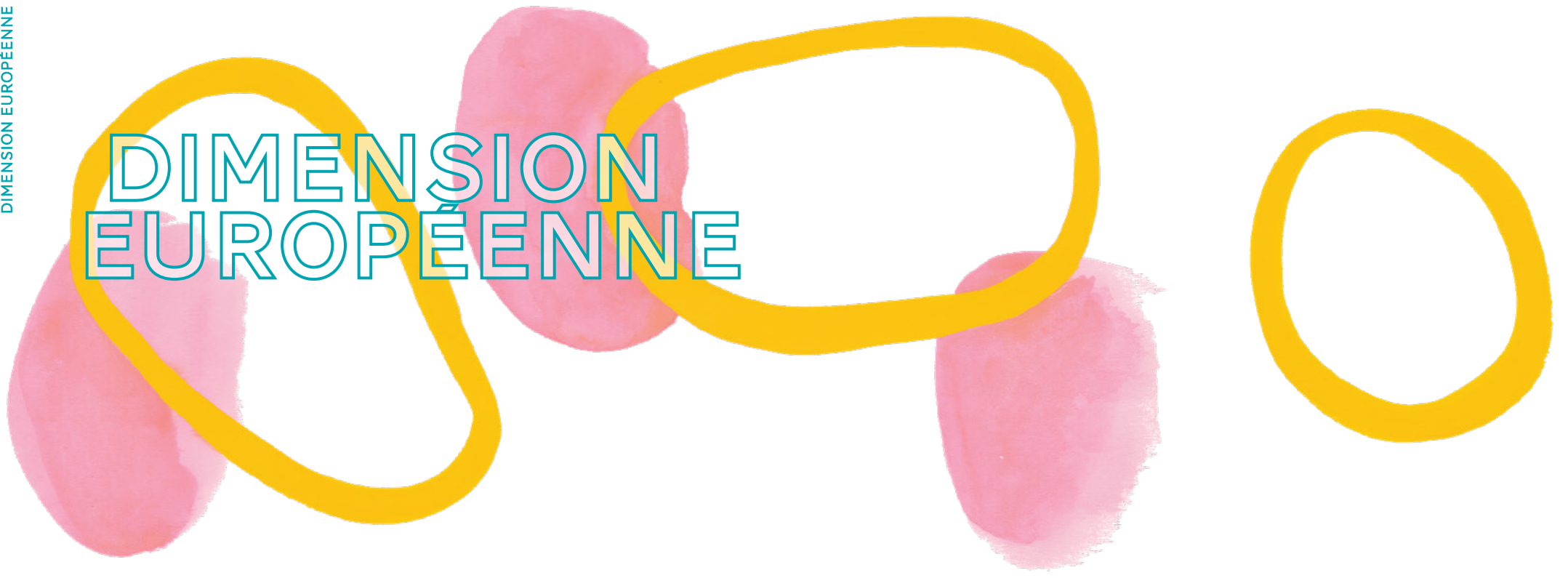
Lors de la conception, le programme de sensibilisation Artist Trail, mené avec des artistes de Molenbeek, a été une source d'idées et de retours d'information. Dans la mise en œuvre, de nombreux artistes basés à Molenbeek ont été inclus. De plus, l'un des objectifs principaux de Creole Sadaka est de mettre en relation des artistes de renommée mondiale travaillant à Molenbeek avec le public et les participants de Molenbeek. Il s'agissait d'un élément manquant important au sein de notre ville. Bien qu'il existe de nom-

breuses petites organisations culturelles à Molenbeek, il y a un manque certain d'institutions culturelles majeures dotées d'une plus grande capacité de production. Cette lacune sera comblée par l'engagement généreux de pratiquement toutes les grandes institutions culturelles bruxelloises qui soutiennent les produits culturels générés à Molenbeek grâce à leur savoir-faire en matière de production. Pour chaque projet, deux partenaires de Molenbeek sont en contact avec un partenaire de la RBC et plusieurs partenaires européens. Ces coalitions renforcent manifestement notre capacité d'action, tout en permettant à tous les partenaires de se revitaliser et de se redynamiser grâce aux forces de la jeunesse, de la superdiversité et de la créativité de Molenbeek. Cependant, notre véritable atout majeur réside dans le fait que nous avons réussi à convaincre des artistes européens et internationaux de renom de s'installer dans un lieu tel que Molenbeek, afin de repenser et de reconnecter leurs œuvres à cet endroit. Nous y voyons un signe de compréhension commune de la signification de Sadaka de Molenbeek pour le monde. Cela prouve que cette large coalition comprend la nécessité et l'urgence de la candidature MB2030.

VEUILLEZ FOURNIR DES EXEMPLES CONCRETS ET CITER QUELQUES ARTISTES ET ORGANISATIONS CULTURELLES LOCAUX AVEC LESQUELS UNE COOPÉRATION EST ENVISAGÉE, EN PRÉCISANT LE TYPE D'ÉCHANGES ENVISAGÉS.

Ils sont mentionnés et indiqués en dessous de chaque projet. Nous avons mis leurs intentions par écrit. La liste se trouve à la page 63.





DIMENSION EUROPÉENNE

Notre mission européenne se poursuit : faire de Sadaka, sous toutes ses formes et telle qu'elle est pratiquée dans notre programme artistique, une valeur universelle de la culture européenne. La dernière fois, nous avons évoqué la crise existentielle que traverse la culture du don en Europe. Le World Giving Index 2024* montre que, bien qu'ils bénéficient de l'un des meilleurs niveaux de vie au monde, les Européens comptent parmi les peuples les moins généreux, les moins altruistes, les moins empathiques et les moins solidaires au monde.

Les responsables communautaires à travers l'Europe, bien qu'ils répondent aux préoccupations légitimes des citoyens européens concernant la guerre, les inégalités, la pauvreté, la solitude, l'autoritarisme et d'autres crises, ne comprennent pas encore que, pour beaucoup, l'Europe ne correspond pas tout à fait à l'utopie à laquelle nous prétendons. Les différences entre le récit idéalisé et la réalité vécue du rêve européen sont de plus en plus marquées. Au sein de l'Europe, tout le monde n'est pas enthousiaste à son égard, beaucoup sont visiblement déçus par le projet européen, certains sont simplement indifférents, tandis que d'autres se sentent exclus. L'année 2024 a été l'année électorale la plus chargée de l'histoire et a notamment été marquée par les élections au Parlement européen, qui ont permis de choisir les res-

ponsables des 450 millions d'Européens pour les cinq prochaines années. Les résultats ont également révélé la sous-représentation effective de certaines franges de la société à la construction d'un avenir européen commun : les Européens non-Blancs et musulmans, les Européens d'Europe centrale et orientale, ainsi que les jeunes citoyens européens, c'est-à-dire précisément les communautés qui composent Molenbeek et d'autres lieux similaires à travers l'Europe. Ces communautés se recoupent, et comme les décideurs ne parviennent pas à représenter la diversité des sociétés européennes, elles ne sont pas convaincues par les idéaux d'une Europe libre, ouverte et égalitaire, car elles se sentent pour la plupart marginalisées, aliénées et « pas à leur place ». Alors que le discours anti-immigration se propage depuis les franges idéologiques vers les processus démocratiques traditionnels et s'installe dans les structures gouvernementales, ces communautés se retrouvent au cœur de l'un des défis sociaux les plus urgents et les plus négligés en Europe : la dérive commune de l'Europe vers une conception « ethnique » plutôt que « civique » de l'euroanéité.

Nous représentons et mobilisons les jeunes générations européennes, caractérisées par leur diversité et leur créativité. Nous prenons comme point de départ la réalité de Molenbeek qui est partagée par d'autres communes similaires : une popu-

lation jeune, très diversifiée, dynamique et organisée, mais également vulnérable et marginalisée. Nous incluons et responsabilisons tous les citoyens européens qui font partie de cette génération jeune, diversifiée et créative, où qu'ils se trouvent et quelle que soit leur apparence : les artistes fuyant le front ukrainien vers l'est de la Pologne, les dirigeants autochtones samis qui défendent leur territoire dans le nord de la Suède, les mouvements citoyens qui réinterprètent le nationalisme d'Europe centrale et orientale pour en faire des communautés contemporaines ouvertes aux valeurs démocratiques, les designers chypriotes qui réinventent leur ville, ou encore les futuristes qui transforment des villes oubliées de France pour en faire de nouveaux lieux de vie.

Notre famille et nos amis sont dispersés au-delà des frontières et parlent quatre à six langues dans des alphabets différents. C'est notre expérience quotidienne de l'Europe, dans la pratique et au-delà des apparences. Nous sommes la zone de conflit

et de contact entre deux visions de l'avenir de l'Europe : le maintien de ce que nous avons toujours été, flamands ou wallons, contre l'avenir d'une Europe dynamique, créole et transculturelle, ici et maintenant. Plus important encore, nous apprenons par la pratique et nous avons le sentiment d'avoir suffisamment discuté. Passons à l'action et réfléchissons à la manière dont nous voulons faire avancer les choses.

MB2030 développe notre dimension européenne selon trois approches stratégiques:

- * Donner aux communautés sous-représentées les moyens de collaborer au-delà des frontières européennes
- * Proposer des formats internationaux pour pratiquer Sadaka et co-définir ses significations partagées à travers les langues et les cultures européennes
- * Appeler les citoyens européens à co-construire une identité européenne civique, définie par des actions qui priment sur la nationalité et l'ethnicité

PRÉCISEZ LA PORTÉE ET LA QUALITÉ DES ACTIVITÉS :

Les citoyens européens (créateurs professionnels ou publics actifs) sont les co-créateurs de notre programme. À ce titre, ils sont des agents de partage et de représentation de la diversité des origines culturelles, des identités et des pratiques qu'ils incarnent au quotidien. Le dialogue et la réconciliation européens ne se font ni au niveau intellectuel ni au niveau théorique, mais dans le cadre d'activités créatives et performatives. C'est lorsque les individus défilent, chantent ou jouent de la musique avec des personnes issues d'autres milieux culturels et d'autres pays que la dimension européenne de notre programme artistique prend tout son sens : sans cela, le programme ne pourrait tout simplement pas exister. Voici quelques exemples non exhaustifs (pour plus de détails, voir le chapitre 2) :

Activités	Projet	Thèmes/mécanismes européens
Promouvoir la diversité culturelle de l'Europe et le dialogue interculturel		
Les participants à l'Ommegang (un spectacle classé au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO) et les participants à la Pride Parade défilent lors du même événement, permettant ainsi de rapprocher différentes traditions et d'échanger des points de vue sur le rôle des parades rituelles dans la cohésion sociale.	<i>Year of Parades, Ceremonies and Rituals</i>	Daring Sadaka : aborde des questions telles que la violence systémique, sociale et sexiste, notamment dans les environnements numériques, en mettant en avant les rituels collectifs et les actes culturels des mouvements civiques comme formes de résistance non violente et de renforcement constructif des liens sociaux.
Des musiciens professionnels et amateurs formés à différentes formes d'art musical (musique classique et folklorique européenne, musique carnatique ou griot africaine) et provenant de différents pays forment un orchestre afin d'interpréter des versions culturellement hybrides de chansons traditionnelles.	<i>Sound of Brussels Orchestra</i>	Créole Sadaka : échanger des pratiques culturelles extrêmement diverses et les transformer en expériences culturelles partagées, augmentant ainsi l'appréciation mutuelle des différents patrimoines culturels comme moyen de réduire la polarisation.
Des artistes issus de la diaspora, de communautés autochtones, rurales et urbaines créent et exposent des expériences sensorielles qui interprètent les relations affectives avec la nature, en collaboration avec des détenteurs du patrimoine local issus de leur propre communauté et d'autres communautés.	<i>Lobi Works</i>	Natural Sadaka : discuter des problèmes environnementaux urgents (vagues de chaleur urbaines, pénurie d'eau) communs à plusieurs pays européens, en incluant et en échangeant différentes perspectives culturelles, afin de donner lieu à de nouveaux dialogues sur un avenir durable.

Activités	Projet	Thèmes/mécanismes européens
Une meilleure compréhension mutuelle entre les citoyens européens		
Des chefs et des citoyens aux patrimoines culinaires variés cuisinent ensemble, échangent des recettes et élaborent conjointement des menus interculturels dans le cadre de cours de cuisine et d'événements bénévoles. La nourriture est ensuite partagée dans le cadre d'événements culturels, ce qui permet de nouvelles rencontres interculturelles et intergénérationnelles.	<i>Superdiversity Kitchen</i>	Créole Sadaka : échanger des pratiques culturelles extrêmement diverses et les transformer en expériences culturelles partagées, augmentant ainsi l'appréciation mutuelle des différents patrimoines culturels comme moyen de réduire la polarisation.
Un groupe intergénérationnel de sportifs issus de différents pays européens exécute ses propres chorégraphies et s'engage dans des processus collaboratifs pour la création de jeux, établissant ainsi de nouveaux liens sociaux positifs.	<i>Beautiful Game Tournament</i>	Equal Sadaka : aborder les questions de fragilité sociale, d'exclusion et de solitude en favorisant les opportunités de rencontres et de contacts agréables entre des citoyens européens qui, autrement, ne se rencontreraient pas.
Mettre en évidence les aspects communs des cultures, du patrimoine et de l'histoire européens		
Des dramaturges provenant de différents pays et ayant des traditions dramaturgiques variées recréent des œuvres théâtrales classiques dans des contextes urbains contemporains et créent des textes originaux portant sur les expériences urbaines qui caractérisent aujourd'hui différents pays européens.	<i>New Repertoire of Solidarity and Generosity</i>	Equal Sadaka : utiliser les œuvres littéraires et les traditions performatives issues du canon culturel européen commun pour créer et partager de nouvelles histoires sur les expériences contemporaines des citoyens européens, en établissant des parallèles entre différents lieux.
Des poètes représentant les cultures poétiques de différents pays (poésie populaire ou slam) se réunissent chaque année lors de festivals de micropoésie proposant des lectures et des ateliers. Ils collaborent à la création d'une œuvre poétique commune qui reproduit, mélange et actualise les formes poétiques classiques européennes.	<i>European and International Public Poets' Network</i>	Créole Sadaka : présenter et échanger des pratiques culturelles extrêmement diverses et les transformer en expériences culturelles partagées, augmentant ainsi l'appréciation mutuelle des différents patrimoines culturels comme moyen de réduire la polarisation.
European integration and current European themes		
Des organisateurs venus de Molenbeek, Madrid, Marseille, Riga, Lviv et d'autres lieux, spécialisés dans plusieurs disciplines, partagent un même toit et organiseront ensemble un programme culturel en échangeant avec des artistes résidents et internationaux.	<i>Homes of European Sadaka</i>	Equal Sadaka : expérimentation de nouveaux modèles pratiques et organisationnels d'urbanisme tactique et d'aménagement urbain, réflexion sur le défi européen commun que représente la crise croissante du logement urbain, facilitée par des méthodes artistiques issues de différents pays.
Des artistes, des écologistes et des biomes plus qu'humains issus de différentes régions d'Europe se réunissent et interagissent à Molenbeek à travers des expositions collectives, des conversations internationales et des expériences hybrides/sensorielles.	<i>Settlements of the Future</i>	Natural Sadaka : organisation de dialogues internationaux ayant un impact civique et politique au-delà des frontières européennes, en vue d'intégrer des solutions fondées sur la nature dans l'urbanisme européen, afin de relever collectivement les défis liés à la pénurie d'eau, aux vagues de chaleur urbaines et à la perte de biodiversité urbaine.
Des artistes du numérique venus de toute l'Europe animent des rencontres communautaires (à distance et en présentiel) consacrées à la narration, recueillant des enregistrements vocaux et les contributions de la communauté afin de créer des environnements VR multisensoriels sur les écologies ancestrales européennes.	<i>Digital Sadaka : Crumbs of the Forgotten</i>	Natural Sadaka : documentation des expériences personnelles liées à la nature et aux changements environnementaux dans différents pays européens, recouplement et réutilisation des données à des fins de création de visions créatives en matière de pratiques écologiques courantes en Europe.
Des artistes et des organisateurs de différents pays européens se réunissent dans un espace commun dédié à la production culturelle au sein d'une maison de retraite, afin de présenter des méthodes participatives et d'échanger entre eux et avec la population locale.	<i>Grey Pride</i>	Daring Sadaka : développement de processus communautaires impliquant les habitants âgés, le personnel soignant issu de différentes cultures, les membres des familles intergénérationnelles des habitants et les voisins locaux dans des processus artistiques utilisant les arts et les techniques de santé. L'objectif étant de renforcer le sentiment d'identité européenne chez les participants et de lutter contre la solitude et les crises liées à la santé mentale qui touchent différents pays et différentes générations d'Européens.

PRÉSENTATION D'ARTISTES EUROPÉENS, COOPÉRATION AVEC DES ACTEURS ET DES VILLES DE DIFFÉRENTS PAYS, ET PARTENARIATS TRANSNATIONAUX.

VEUILLEZ CITER QUELQUES ARTISTES EUROPÉENS ET INTERNATIONAUX, VILLES ET ACTEURS AVEC LESQUELS UNE COOPÉRATION EST ENVISAGÉE ET PRÉCISER LE TYPE D'ÉCHANGES EN QUESTION.

CITEZ LES PARTENARIATS TRANSNATIONAUX QUE VOTRE VILLE A DÉJÀ MIS EN PLACE OU PRÉVOIT DE METTRE EN PLACE.

La collaboration transnationale est le facteur déterminant de notre programme artistique. Tous nos projets impliquent un certain degré de coopération avec des artistes, des opérateurs culturels et des villes européennes de différents pays, voire hors de l'Europe.

Notre ambition est que chaque projet soit co-produit par un partenariat transnational comprenant (outre les partenaires locaux) au moins : a) un nouveau centre, c'est-à-dire un territoire urbain partageant les défis et le potentiel de Molenbeek dans un autre pays européen ; b) une ville qui a été, sera, a été désignée, a remporté ou est (potentiellement) candidate au titre de Capitale européenne de la culture (ECoC), et c) un partenaire culturel et/ou artistique européen ou non européen représentant des pratiques créatives illustrant les formes de Sadaka : donner librement, partager avec empathie, prendre soin des autres.

Ce modèle de partenariat offre des opportunités de dialogue transdisciplinaire, de compréhension interculturelle, d'enrichissement artistique mutuel et de création de communautés transnationales. Le tableau et la carte ci-dessous présentent quelques exemples non exhaustifs de partenariats concrets et confirmés (à l'exclusion des ECoC) (pour plus de détails, voir le chapitre 2) :

Artistes/acteurs culturels dans différents pays	Project	Types de collaboration européenne et leurs répercussions
Yes We Camp (FR), Trans Europe Halles (EU), L'Asilo (IT), Free Riga (LV) et bien d'autres encore.	<i>Homes of European Sadaka</i>	Co-crédation et co-production d'événements. Échange de personnel et de méthodes.
Fondation ARTeria (PL), SaberFazer (PT), Open Design School à Matera-Basilicata (IT), et bien d'autres encore.	<i>Breeding Ground Molenbeek</i>	Tourisme culturel et créatif transfrontalier. Échange de compétences et de connaissances créatives.
Iryna Polikarchuk et Natalia Matsenko (UA), ONG environnementale Rio Neiva (PT), et bien d'autres encore.	<i>Settlements of the Future</i>	Renforcement des capacités des citoyens européens. Conversations transnationales sur des sujets européens.
Aufbruch, Salzkammergut! (AT), Pro Progressione (HU) et bien d'autres encore.	<i>Soil Academy</i>	Co-organisation et co-production d'événements. Renforcement des capacités des citoyens européens.
Tiago Rodrigues (PT/FR), Ahmed Tobasi (PS), Selma et Sofiane Ouissi (TN), Mariano Pensotti (AR).	<i>Euro-Festival</i>	Co-organisation et co-production d'événements. Exploration artistique des symboles et des héros européens.
Costas Mannouris (CY), Iva Damjanovski (MK), Robert Vilsons (LV) et plus encore.	<i>European & International Public Poets' Network</i>	Co-organisation et co-production d'événements. Promotion des réseaux culturels européens.
International Parade Consortium avec des partenaires dans 6 pays, Institut Kòrè des Arts et Métiers à Ségou (ML) et bien d'autres encore.	<i>Year of Parades, Ceremonies and Rituals</i>	Tourisme culturel et créatif transfrontalier. Co-organisation et co-production d'événements.
Teatringestazione (IT) et Nønne Mai Svalholm (DK).	<i>Grey Pride</i>	Co-organisation et co-production d'événements. Résidences artistiques et échange de personnel et de méthodes.

- NEW CENTRES, PLACES LIKE MOLENBEEK
- FORMER, FUTURE, DESIGNATED, OR (FOREVER) CANDIDATE TO ECO-C
- ✻ EU/NON-EU PLACES OF SADAKA

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| ✻ Molenbeek (BE) | ● Kosice (SK) |
| ○ Charleroi (BE) | ✻ Eindhoven (NL) |
| ○ Malines (BE) | ● Riga (LV) |
| ● Rotterdam (NL) | ○ Amsterdam (NL) |
| ○ Malmö (SE) | ● Copenhagen (DK) |
| ● Londres (UK) | ✻ Bilbao (ES) |
| ● Berlin (DE) | ● Donostia/San Sebastian (ES) |
| ● Lisbonne (PT) | ○ Paris (FR) |
| ● Madrid (ES) | ○ Belgrade (RS) |
| ○ Prague (CZ) | ● Vezprem-Balaton (HU) |
| ● Marseille (FR) | ● Bad Ischl (AT) |
| ○ Naples (IT) | ○ Nicosie (CY) |
| ● Timișoara (RO) | ✻ Gijón (ES) |
| ● Larnaca (CY) | ○ Dublin (IE) |
| ● Lviv (UA) | ● La Valette (MT) |
| ● Skopje (MK) | ○ Edimbourg (UK) |
| ● Sofia (BG) | ● Novi Sad (RS) |
| ● Beyrouth (LB) | ● Éleusis (EL) |
| ● Tunis (TN) | ● Arhus (DK) |
| ● Kinsasha-Kisangani (CD) | ● Cluj (RO) |
| ● Jenin (PS) | ○ Victoria (MT) |
| ● Nikšić (MN) | ● Ségou (ML) |
| ● Lublin (PL) | ● Porto (PT) |
| ● Kiruna (SE) | ● Stavanger (NO) |
| ● Bourges (FR) | ● Bratislava (SK) |
| ● Budweis (CZ) | ● Faro (PT) |
| ● Évora (PT) | ● Uppsala (SE) |
| ● Liepaja (LV) | ○ Dnipro (UA) |
| ● Oulu (FI) | ● Clermont-Ferrand (FR) |
| ● Trencin (SK) | ○ Le Cap (ZA) |
| ● Chemnitz (DE) | ● Johannesburg (ZA) |
| ● Nova Gorica (SI) | ● Marrakech (MA) |
| ○ Budapest (HU) | ○ Tanger (MA) |
| ● Leeuwarden (NL) | ● Rabat (MA) |
| ● Helsingör (DK) | |
| ● Tartu (EE) | |
| ● Rijeka (HR) | |
| ● Braga (PT) | |
| ● Zabrze (PL) | |
| ● Matera (IT) | |



VEUILLEZ DÉCRIRE LES RELATIONS ÉTABLIES OU À ÉTABLIR ENTRE VOTRE PROGRAMME CULTUREL ET CELUI D'AUTRES VILLES AYANT OBTENU LE TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE.

Notre programme s'inscrit dans le cadre d'un dialogue avec les anciennes, actuelles, futures et (potentielles) villes candidates au titre ECoC. Nous nous affranchissons de la dichotomie gagnant/perdant du cadre 2020-33 afin d'établir un lien significatif avec d'autres dynamiques culturelles. Depuis notre dernière rencontre, nous avons coorganisé la deuxième réunion des candidats au titre d'ECoC 2030 avec Larnaka 2030 et Nikšić 2030. Les villes de Louvain, Namur et Molenbeek ont rencontré les villes de Larnaca, Lemesos et Lviv dans le cadre de discussions bilatérales visant à mettre en place des collaborations entre programmes et à développer notre dimension européenne. Nous avons accueilli les European Spring Ateliers, un laboratoire de co-création destiné aux invités locaux et européens, avec des représen-

tants de Kiruna 2029, Lublin 2029, Skopje 2028, Liepāja 2027, Oulu 2026, Chemnitz 2025, Nova Gorica-Gorizia 2025, Rijeka 2020, Leeuwarden 2018, Kosice 2013, Lille 2004, ainsi que les candidats Lviv 2030 et Nikšić 2030. Des sessions d'échange de connaissances et de co-développement de programmes sur la participation numérique et civique, le renforcement des capacités et les échanges artistiques ont réuni des invités de Haringey 2027 - London Borough of Culture et des opérateurs culturels de Berlin, Rotterdam, Jénine et Kinshasa, débouchant sur de nouvelles collaborations actives. Jusqu'en 2030 et après, les European Spring Ateliers se poursuivront sous la forme de rassemblements thématiques annuels, destinés aux nouveaux centres culturels, aux villes ECoC et aux lieux Sadaka européens et non européens. En 2026, nous réunirons tous les candidats à l'ECoC 2030 afin de définir formellement les budgets, les calendriers, la communication et les synergies en vue d'une collaboration et d'échanges artistiques. Les collaborations confirmées dans le cadre du programme sont les suivantes :

Ville partenaire	Projets	Thèmes et mode de collaboration
Victoria 2031 (ville candidate)	<i>Soil Academy; Walks & Talks; In.Out.Sider</i>	Échange curatorial avec Climate Parade et Afroconfuso.
Lviv 2030 (ville candidate)	<i>New Repertoire of Solidarity and Generosity; International and European Public Poets Network</i>	Un dramaturge et un poète de Lviv participent aux activités du MB2030, dans le cadre d'un échange artistique entre les villes.
Larnaka 2030 (ville candidate)	<i>International and European Public Poets Network; Superdiversity Kitchen; In.Out.Sider</i>	Un poète originaire de Larnaca participera aux activités de MB2030, festival coproduit dans le cadre de New European Mythologies, échanges de cuisiniers via le Festival of Flavours et échange d'artistes via Mahalart.
Lemesos 2030 (ville candidate)	<i>Beautiful Game Tournament; Year of Parades, Ceremonies and Rituals</i>	Échange d'artistes et d'interprètes, par l'intermédiaire d'Art Fanatics et du carnaval de Lemesos.
Nikšić 2030 (ville candidate)	<i>Homes of European Sadaka, Year of Parades, Ceremonies and Rituals; Rituals of Home</i>	Co-curation et co-production d'événements par l'intermédiaire de la House of Digital Revolution, participation d'artistes de Nikšić aux activités de MB2030.
Kiruna 2029	<i>Natural Sadaka commissions</i>	Coproduction d'événements et échange de programmes, via Arctic Fire.
Lublin 2029	<i>Homes of European Sadaka; Year of Parades, Ceremonies and Rituals</i>	Co-curation d'événements dans MB2030 via le Social Space of Cultural Resilience, Échange de programmes et d'artistes via les Re:Union Parades.
Skopje 2028	<i>International and European Public Poets Network</i>	Un poète de Skopje participe aux activités MB2030.
Bourges 2028	<i>Europe's Invisible Workforces; Settlements of the Future; International and European Public Poets Network</i>	Collaborations curatoriales avec Trans Europe Culture, le European Parliament of Rivers et Rap is the New Poetry.
Budweis 2028	<i>Soil Academy; Topological Walk Talks; International and European Public Poets Network</i>	Échange d'éducateurs et co-curation d'événements via Creative Minds, échange d'artistes via Jižní Svěráz, participation d'un poète de Budweis aux activités de MB2030 via City Journal.
Évora 2027	<i>Young Song of Europe</i>	Coproduction d'un événement, échange d'une chorale de jeunes via VOZ COMUM.
Liepāja 2027	<i>Young Song of Europe; Beautiful Game Tournament; International and European Public Poets Network</i>	Participation d'une chorale de jeunes, d'un dramaturge et d'un poète aux activités de MB2030.
Oulu 2026	<i>In.Out.Sider; Natural Sadaka commissions</i>	Participation d'artistes de Oulu aux activités du MB2030, par l'intermédiaire de Oulu Urban Culture et Frozen People.
Trencin 2026	<i>Beautiful Game Tournament</i>	Co-curation et co-production d'activités dans le cadre du projet MB2030, via Fair Play.
Chemnitz 2025	<i>Europe's Invisible Workforces</i>	Co-curation et co-production d'une exposition commune au Garage Campus.
Nova Gorica/Gorizia 2025	<i>Rituals of Home; Girls Make the City</i>	Co-curation et co-production d'activités dans le cadre des activités MB2030, ainsi qu'à Nova Gorica/Gorizia.

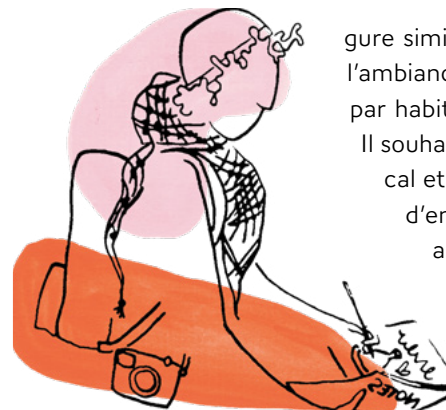
POURRIEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER EN DÉTAIL VOTRE STRATÉGIE VISANT À SUSCITER L'INTÉRÊT D'UN LARGE PUBLIC EUROPÉEN ET INTERNATIONAL ?

Notre stratégie pour impliquer les publics européens et internationaux est la même que celle que nous adoptons pour les publics locaux et les partenaires sociaux : ceux qui entrent en contact avec notre programme sont invités à en devenir les co-créateurs et à « monter sur scène ». Nous ne nous contentons pas d'attirer des visiteurs passifs ou des passants. Nous initiions de nouveaux dialogues et encourageons la réflexion sur les méthodes culturelles utilisées par Molenbeek et ses pairs. Nous évaluons actuellement des méthodes visant à autonomiser les jeunes générations créatives et diversifiées, ainsi qu'à accroître leur influence et à renforcer le dialogue avec les communautés européennes. Les retours qu'ils nous fournissent indiquent qu'il est nécessaire de s'informer sur les solutions concrètes et les opportunités déjà disponibles au sein des réseaux culturels européens. Chaque personne, qu'elle se rende physiquement à Molenbeek ou qu'elle interagisse avec le projet via l'une de ses couches numériques, aura accès à une expérience unique basée sur un ou plusieurs des quatre éléments suivants :

- * Des expériences artistiques fondées sur des projets artistiques participatifs et socialement engagés, conçus pour favoriser de nouvelles rencontres et que l'on ne trouve nulle part ailleurs ;
- * Une expérience de voyage et d'hébergement conçue pour contribuer au processus de « citizenification », qui s'oppose à la gentrification, dans laquelle la ville évolue par défaut au profit de tous ses citoyens et de toutes les couches de la société (et non pas uniquement au profit des plus aisés) ;
- * La connectivité à des réseaux hybrides et informels où les personnes sont déjà engagées dans des sujets qui leur tiennent à cœur ;
- * Les avantages des infrastructures touristiques et marketing locales qui passent de la parole aux actes, modifient leur jargon et rendent chaque interaction durable, sûre et généreuse.

La RBC accueille plus de trois millions de visiteurs chaque année, mais beaucoup d'entre eux ne savent pas, ne comprennent pas et ne voient pas ce qu'est Molenbeek. Notre programme culturel séduira différentes personnes pour différentes raisons, mais notre stratégie commence par s'appuyer sur quatre personnages types prédéfinis (simplifiés ici, mais qui se recoupent et se croisent constamment) :

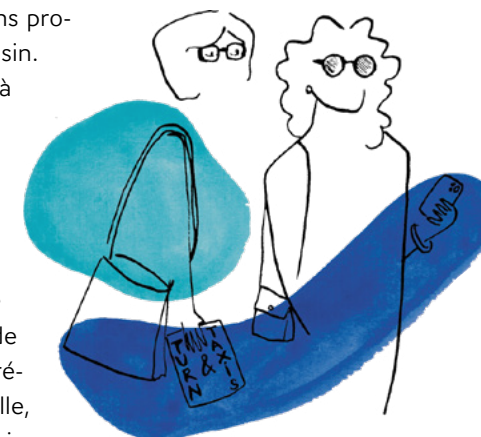
1. L'aventurier culturel est un jeune artiste et chercheur à mi-temps, issu d'un métissage culturel, qui voyage seul, avec un partenaire ou avec un groupe d'amis. Depuis plusieurs années, il visite les capitales culturelles ou les festivals culturels d'enver-



ture similaire, dans le but de découvrir le patrimoine et l'ambiance uniques de chaque lieu. Il est un spectateur par habitude et inspire d'autres spectateurs par hasard.

Il souhaite découvrir Molenbeek comme un habitant local et ce, au plus vite. Il planifie sa visite pour le coup d'envoi et la saison Equal Sadaka, après avoir appris auprès de leur institution culturelle locale qu'ils collaboreraient avec MB2030. Son expérience avec le programme commence par un séjour dans une microstation d'hébergement de l'un des *Homes of European Sadaka*, où il partage un endroit pour dormir avec des locaux et d'autres nouveaux arrivants, avant de débarrasser la table du petit-déjeuner dans le restaurant social du lieu. Alors qu'il se rend à une conférence d'artistes au KANAL, en lien avec l'une des expositions multimédias de *l'European Gallery of Social Justice*, il découvre par hasard l'exposition photographique *Europe's Invisible Workforces* à la gare de l'Ouest. Il en apprend davantage à ce sujet grâce à la publication numérique accessible via un code QR. Au cours de son séjour, il participe également à un atelier proposé par *Atlas of Ovens in Networks of Heat*, qu'il a découvert en visitant l'un des marchés souterrains du pain. Pendant qu'il dîne et prend un verre, un spectacle de rue inspirant donné par des jeunes membres de *l'European Summer Circus Troupe* l'incite à partager un poème qu'il a écrit lui-même avec le reste de Molenbeek et de l'Europe dans l'Europe dans l'Augmented Generosity Atlas.

2. L'Européen transmétropolitain est un parent dont les enfants ont quitté le foyer, en visite à des fins professionnelles ou d'études depuis un pays voisin. Ils ont été invités dans la RBC pour assister à une conférence internationale sur « l'IA générative et la durabilité environnementale », co-organisée par un sponsor MB2030 avec lequel ils ont collaboré par le passé. Ils sont spectateurs par choix, mais ne sont pas toujours actifs sur le plan culturel. Étant donné que Molenbeek est Capitale européenne de la culture, ils profitent de l'occasion pour réserver quelques jours supplémentaires en ville, le temps d'une escapade avec leur partenaire. Afin de respecter leurs contraintes de temps, ils se



concentreront sur les points forts. Leur expérience avec le programme commence par une visite au Bozar, où Laure Prouvost est l'artiste de l'année, dans le cadre de leur projet MB2030 *Oui Grow*. Rapidement, on les dirige vers le lieu où se déroulent les activités principales. Quelques stations de métro plus loin, ils sont surpris par Terrain de Boris Charmatz, dans l'un des Settlements of the Future au bord du Canal. Un bénévole MB2030 de leur propre pays est présent et leur suggère de participer à l'une des *Topological Walks & Talks*. Ils participent à une visite guidée en réalité augmentée sans guide humain (récit spéculatif du point de vue de la faune urbaine), qui se termine au *Parliament of the non-human*, un autre des *Settlements of the Future*, mais situé dans le parc Scheutbos. Là-bas, ils participent à une discussion sur les droits juridiques des plans d'eau en s'appuyant sur leur expérience professionnelle, et ont même l'occasion de déguster une salade légère, préparée à partir de produits locaux provenant des jardins Back2SoilBasics réhabilités dans le quartier. Après avoir quitté Molenbeek, ils effectuent quelques achats à la Chaussée de Gand (en profitant de l'occasion pour faire un petit détour par la *Chaussée Unique* de Thomas Bellinck) avant de terminer leur journée à La Monnaie / De Munt pour assister à l'opéra environnemental *Metamorphosis*, qui fait partie des représentations *WildWaterWadi*, où un autre jeune de leur pays est présenté en tant qu'interprète, incarnant l'esprit du défi environnemental sur lequel la ville du visiteur se concentre le plus urgemment pour l'avenir.



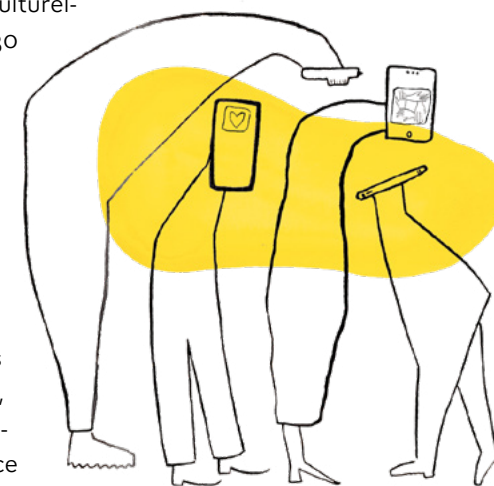
3. La famille élargie est composée de jeunes et de leurs parents, originaires de Rotterdam, Madrid et d'autres endroits, qui ont des proches vivant à Molenbeek. Ils ne se sont pas vus depuis plusieurs années, mais certains projets artistiques à Molenbeek et dans leurs villes respectives ont créé une occasion unique pour la famille de se réunir. Ils sont des spectateurs inattendus (se sentant rarement les bienvenus dans les institutions culturelles), mais sont à l'aise dans l'atmosphère générale de Molenbeek, où leur propre contexte familial leur permet de se sentir (temporairement) chez eux. Les jeunes cousins de Madrid chantent au *Young Song of Europe*, toute la

famille est là pour les soutenir, et ils écoutent même une chorale venue d'un pays non européen qui a vu naître leurs ancêtres. Les ados (qui jouent au football) participent au tournoi *Beautiful Game Tournament*, chorégraphié par Ahilan Ratnamohan, et tous les cousins/cousines se joignent au jeu collectif dirigé par Anthea Moys, tous deux au nouveau complexe sportif RWDM Girls. Les tantes participent activement

aux activités de *Superdiversity Kitchen*, en organisant des ateliers de cuisine pour préparer l'un des repas *Breaking Bread*. Le partage du petit-déjeuner avec une famille locale ou un groupe de visiteurs de passage devient une tradition amusante pendant ce séjour. À la fin de la semaine (ou du week-end), il est encore possible de participer activement à une performance à grande échelle de l'*Euro-Festival*, plus précisément au *Mariage* de Leon / Seppe Baeyens, pour créer de nouveaux souvenirs et en raviver d'anciens avec sa famille et des inconnus, en dansant ensemble au son des meilleurs chanteurs spécialisés dans les mariages, venus de nombreux pays européens et non européens. La fête se partage en ligne, sur les réseaux sociaux et dans les groupes WhatsApp, et est parfois même diffusée en direct, afin d'inclure tous les autres parents et amis qui n'ont pas pu se joindre au groupe en personne.

4. Les amis derrière l'écran peuvent représenter n'importe lequel des trois autres personnages types. Ils se renseignent sur MB2030 en ligne avant leur visite, continuent à en suivre l'actualité après leur visite et, même s'ils ne se rendent pas sur place, ils se sentent culturel-

lement et émotionnellement liés à MB2030 et à ce qui se passe à Molenbeek à l'approche de 2030 et pendant cette même année. Leurs points de contact sont les expériences MB2030 numériques, communautaires et médiatisées par des projets artistiques, conçues pour répondre aux nouveaux paradigmes des médias et du public sans perdre leur créativité et leur intégrité artistique. Le public numérique n'est pas considéré comme secondaire. Au contraire, il joue un rôle actif dans la recherche et la co-création de nouvelles communautés. Grâce à la composante numérique de notre programme, les amis derrière l'écran peuvent financer collectivement des objets artisanaux personnalisés via la plateforme en ligne *Breeding Ground Molenbeek*, visiter l'exposition numérique de *L3X1CON d'e_u*, s'immerger parmi les marcheurs de la *Closing Parade of Sadaka*, composée d'un mélange d'outils Gaussian Splats, 3600 multimédia et XR, et télécharger les mixtapes réalisées par les artistes du *Future Sound Stars Incubator*, et vivre encore d'autres expériences. Certaines de ces expériences ne seront accessibles que prochainement, car la technologie et les utilisateurs ne sont pas encore disponibles.





1080 Kisses © Mous Lamrabat

RAYONNEMENT

EXPLIQUEZ EN DÉTAIL COMMENT LA POPULATION LOCALE ET VOTRE SOCIÉTÉ CIVILE ONT ÉTÉ IMPLIQUÉES DANS LA PRÉPARATION DE LA CANDIDATURE.

Les thèmes qui structurent notre programme ont été choisis par les jeunes citoyens lors de la phase de présélection. Nous avons procédé en deux étapes : le projet *Speak Up!*, fort de 1 000 jeunes, puis la *Youth Coalition*, forte de 100 jeunes issus de la diversité de la région RBC. Les négociations collaboratives ont abouti à ces quatre thèmes : égalité et justice sociale, superdiversité, nature en milieu urbain, espaces sûrs et inclusifs. Ces jeunes seront les principaux porte-parole en 2030 et ont donc le plus grand pouvoir de décision. Suite à la *Youth Coalition*, nous avons franchi une troisième étape au cours des huit derniers mois. Nous avons élargi notre champ d'action afin d'inclure non seulement les jeunes de la RBC, mais également ceux de Molenbeek. Nous avons commencé par dialoguer avec les jeunes, puis nous avons élargi le cercle aux autres groupes et communautés de Molenbeek.

COMMENT LE TITRE PERMETTRA-T-IL DE CRÉER DANS VOTRE VILLE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DURABLES POUR UN LARGE ÉVENTAIL DE CITOYENS, EN PARTICULIER LES JEUNES, LES BÉNÉVOLES ET LES PERSONNES MARGINALISÉES ET DÉFAVORISÉES, Y COMPRIS LES MINORITÉS, AFIN QU'ILS PUISSENT ASSISTER OU PARTICIPER A DES ACTIVITÉS CULTURELLES ?

VEUILLEZ ÉGALEMENT DONNER DES PRÉCISIONS SUR L'ACCESSIBILITÉ DE CES ACTIVITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET AUX PERSONNES ÂGÉES. VEUILLEZ PRÉCISER LES ÉLÉMENTS PERTINENTS DU PROGRAMME PRÉVUS POUR CES DIFFÉRENTS GROUPES.

Lors de la phase de présélection, nous avons lancé la première étape de notre stratégie de rayonnement, qui vise à obtenir une compréhension commune des besoins locaux auprès d'un large éventail de citoyens et de groupes cibles spécifiques. Pour travailler sur

les problèmes rencontrés par les communautés de Molenbeek avec nos homologues européens, nous devons nécessairement avancer lentement mais sûrement, dans le cadre d'un processus cohérent s'étalant sur trois ou quatre ans.

Nous avons donc fondé notre processus sur le recensement, le rassemblement, l'écoute et les échanges avec les jeunes par le biais de l'écosystème *MolenYouth* (moins de 30 ans et animateurs socio-éducatifs), des enfants, des étudiants, des enseignants et des coordinateurs pédagogiques (membres du réseau *MolenSchools*), des bénévoles (qui informent les citoyens lors de nos événements de mobilisation), de la Senior Squad (représentant les plus de 65 ans, actifs dans le domaine socioculturel ou dans les maisons de retraite, ainsi que les travailleurs du réseau des personnes âgées), de la communauté LGBTQIA+ (en tant que représentants d'un collectif ou simplement en tant qu'individus), de l'écosystème des nouveaux arrivants et des sans-papiers (affiliés à des organisations socioculturelles et à des travailleurs sociaux), des com-

munautés Roms et Doms, de l'écosystème Sadaka (comprenant les parents isolés, les militants contre le gaspillage alimentaire et le secteur de la restauration, les mères bénévoles qui cuisinent activement pour les personnes dans le besoin tout au long de l'année et en particulier pendant le Ramadan pour les plus vulnérables) et du secteur sportif en tant qu'allié culturel clé (Urban Youth Games, Molenbeek Rebels). Nous avons activé l'écosystème à but non lucratif de Molenbeek (social, culturel, environnemental), en collaborant avec des organisations culturelles et sociales clés qui agissent en tant qu'intermédiaires de confiance au sein de la communauté.

Nous avons réuni les principaux acteurs économiques. Il s'agit notamment d'entreprises locales (par exemple, le banquet Sadaka est co-organisé avec l'association des commerçants) afin de discuter de la mobilisation des entrepreneurs en faveur de la candidature. Le Merode Business Club, en collaboration avec des organisations patronales telles que la BECI (Brussels Entreprises Commerce et Industrie) et la Voka Metropolitan (Chambre de commerce et d'industrie de Flandre), s'est également joint à la réflexion sur son rôle dans la promotion de l'investissement et de l'emploi. Ces efforts illustrent l'engagement fort des parties prenantes, notamment des universités et des entreprises telles que JCDecaux ou P&V, pour renforcer la visibilité du projet et l'intégrer dans les réseaux économiques.

Chaque rencontre s'est déroulée sur la base de dix critères élaborés conjointement. Ce cadre garantit non seulement le caractère inclusif de notre travail, mais également son caractère stratégique, créatif et pérenne:

1. Sadaka : promouvoir la solidarité, la justice sociale et la générosité
2. Nouveau nous : favoriser l'identité collective et l'appartenance à Molenbeek, Bruxelles, Belgique,



Europe et au-delà

3. Portée européenne : se connecter à des valeurs et des alliances européennes plus larges, en faisant de l'Europe un fil conducteur
4. Ambition culturelle et artistique : placer l'expression artistique au cœur de chaque activité de rayonnement
5. Inclusion profonde : rendre chaque intervention accessible, inclusive et accueillante
6. Solutions à long terme : privilégier un impact et un patrimoine durables après 2030
7. Résilience : se réapproprier les récits et renforcer la communauté, renverser la tendance !
8. Innovation : soutenir des solutions novatrices, créatives et originales
9. Réflexion numérique : garantir une image numérique pertinente et éthique
10. Pouvoir du lieu : valoriser les espaces uniques de Molenbeek comme point de départ d'une collaboration avec Bruxelles, d'autres villes européennes et au-delà.

Cette grille a déjà été testée dans des projets d'évaluation, de conception et d'alignement des attentes des communautés.

La prochaine étape de notre cadre de rayonnement consiste à dépasser les divisions qui existent entre « nous » et « eux » au sein des groupes cibles, en encourageant une véritable mixité et un véritable dialogue. Il s'agit de la feuille de route vers MB2030 et d'un élément clé de notre dimension européenne : passer d'une identité communautaire à une identité mixte, d'une identité de groupe à des hybrides culturels, en procédant par petites étapes et en effectuant des essais.

L' Iftar à l'église était une rupture du jeûne dans l'église Saint-Jean-Baptiste, qui avait lieu pendant le Ramadan et le Carême, ainsi que le premier week-end du printemps. Cet événement a réuni des participants des communautés musulmanes, chrétiennes, juives et laïques autour d'un repas animé auquel ont participé 500 personnes, 17 organisations partenaires et 82 bénévoles, dont 24 jeunes. L'événement a également bénéficié d'une couverture médiatique internationale, avec des reportages sur Euronews, Al Jazeera, ainsi que dans divers médias italiens, marocains et français. *La MolenFest 2024* comprenait un nombre impressionnant de 84 activités réparties sur 12 jours, organisées en collaboration avec 68 partenaires et soutenues

par 88 bénévoles. Le festival a donné un avant-goût de ce à quoi 2030 pourrait ressembler. Nous avons accueilli plus de 23 500 participants, ce qui témoigne de l'engagement et de l'enthousiasme de la communauté locale et au-delà. En reconnaissance de son esprit inclusif et de son approche collaborative, MB2030 s'est vu décerner le Co-Creation Award par *visit.brussels* pour *MolenFest 2024*.

La prochaine étape dans la construction d'une joie inclusive est le *Banquet Sadaka*, qui s'inscrit dans le cadre du *MolenFest 2025* et se déroulera le long de la Chaussée de Gand, comme un acte festif et symbolique de générosité collective. Les commerçants locaux et les associations co-organiseront ce repas partagé, auquel nous inviterons toutes les personnes rencontrées au cours de notre parcours de rayonnement.

Nous renforçons la confiance en agissant ensemble plutôt qu'en convainquant les gens de participer uniquement par le biais de stratégies de développement d'audience et de communication.

Les jeunes

Suite à la *Youth Coalition*, nous avons concentré davantage nos efforts sur notre communauté MolenYouth (50 jeunes et 50 animateurs socioéducatifs). Ils se sont réunis pour un événement marquant sur la place communale. Au cœur de cet événement, une action collective : 150 panneaux en bois colorés, sur lesquels sont inscrits des souhaits personnels et des messages d'espoir pour l'avenir, sont assemblés pour former une fresque impressionnante représentant un drapeau européen réinventé, symbolisant ainsi les voix des jeunes de Molenbeek qui s'adressent à l'Europe. Pour la première fois, nous avons réuni des organisations de jeunes de Molenbeek (francophones et néerlandophones) actives dans divers secteurs tels que la culture, les sports et les médias. Nos jeunes sont des bénévoles, des créateurs et des

ambassadeurs de Sadaka. Grâce à Enter (Kulturregion Chemnitz 2025), nous offrons des opportunités culturelles au niveau européen. Quatre membres de MolenYouth partiront en mission à Nova Gorica 2025 (SI) pour l'école d'été 2025 « Crossing borders through memories » (Franchir les frontières grâce aux souvenirs). Avec d'autres jeunes Européens, ils aborderont le thème de la création de souvenirs à l'ère du numérique. Il s'agit là d'une première étape dans la construction de liens européens solides.

En 2030, nous organiserons la *European MolenYouth Coalition* au Parlement européen, réunissant des jeunes de toute l'Europe dans le cadre d'une nouvelle édition de *Speak Up!* afin de réfléchir aux changements, positifs ou négatifs, qui auront eu lieu depuis 2023. Les jeunes occupent une place importante dans notre programme artistique, notamment dans le cadre du *Future Sound Stars Incubator* (qui rassemble de jeunes musiciens urbains).

Nous sommes déjà en contact avec des jeunes de tout le continent, notamment l'équipe Cultterra à Eleusis 2023 (GR) et Lemosos 2030 (CY), afin de favoriser une collaboration plus étroite et le partage des connaissances entre les villes européennes.

Les personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap, qu'il soit physique et/ou mental, sont injustement considérées comme une « niche », alors qu'environ 15 % de la population nécessite des soins. Nous avons collaboré avec des membres de cette communauté lors d'une table ronde dédiée, en présence de dix associations basées à Molenbeek, telles que Lumina et le CPH (Conseil Consultatif Handicap de Molenbeek). S'il y a une chose que nous avons apprise, c'est que nous ne sommes tous que des êtres temporairement valides.

Les citoyens en fauteuil roulant, les personnes atteintes du syndrome de Down, les personnes âgées, les réfugiés

et les groupes marginalisés partageront leurs danses dans le cadre du projet de mixabilité *Mariage de Leon*. Notre programme *In.Out.Sider* est consacré à la vulnérabilité psychique, aux espaces sécurisés et à l'art outsider. Les personnes handicapées agiront en tant que co-organisateur, artistes et bénévoles.

Nous sommes partenaires d'*Inclusion & Brussels Festivals*, un réseau informel de personnes handicapées qui organisent cinq festivals à Bruxelles, sous la direction de Lasso, la plateforme bruxelloise dédiée à la participation culturelle. Depuis le *MolenFest 2024*, nous collaborons afin d'améliorer l'accessibilité et de promouvoir la carte européenne d'invalidité.

Les personnes âgées

S'appuyant sur le mémorandum du Conseil consultatif des aînés pour les élections municipales de 2024, MB2030 vise à traiter cinq domaines d'action prioritaires identifiés par les aînés : Citoyenneté, qualité de vie, santé et prévention, logement et mobilité. Ce mémorandum s'inspire directement du cadre VADA (Villes amies des aînés de l'OMS) et s'appuie sur l'ambition de Molenbeek de devenir d'ici 2030 un modèle de référence en matière de ville inclusive pour les aînés dans la région de Bruxelles-Capitale. Nous avons rencontré plus de 100 personnes âgées, ainsi que des membres du personnel spécialisés dans les services aux personnes âgées provenant d'une douzaine d'organisations locales, notamment le CPAS, les maisons de soins Novadia, la Croix-Rouge et Zenniors 1080. Nos programmes sont élaborés dans une optique de collaboration intergénérationnelle et interculturelle : pour le *MolenFest 2025*, des écoles primaires et la maison de retraite des Acacias s'associeront ; des personnes âgées issues de l'immigration partageront leurs souvenirs musicaux rapportés de leurs voyages dans leur pays d'origine dans le cadre du programme *Operaï* ; des maisons de retraite seront transformées en centres artistiques pour la *Grey Pride*, Radio Mouette participera aux 1001 *Flying Carpets*.

Nous avons collaboré avec Papy Boom pour organiser une soirée dansante dans une discothèque bruxelloise avec les résidents de la maison de retraite des Acacias à Molenbeek. Loin des stéréotypes liés à l'âge, cette initiative permet de nouer de nouveaux liens avec les jeunes. C'est un pas vers la vieillesse active et vers le maintien de la visibilité, de la valeur et de l'implication des personnes âgées dans la construction de l'avenir de Molenbeek. L'événement a attiré l'attention de la presse internationale, notamment celle du *New York Times*, qui a souligné l'ampleur de son impact en juin 2025.

Les femmes

Nous sommes d'accord pour dire que les femmes ne constituent pas un groupe marginalisé, mais qu'elles sont souvent invisibilisées. C'est pourquoi nous souhaitons rendre hommage à toutes les femmes de Molenbeek, des entrepreneuses aux mères au foyer. Des collectifs tels que W100 participeront à la coopérative Crafts and Skills du *Breeding Ground Molenbeek*, le YouYou Group mené par des femmes, les cheffes de *Superdiversity Kitchen* et *Girls Make the City*, un projet de design social mené par et avec des jeunes femmes. L'ensemble de notre approche repose sur une perspective intersectionnelle, qui place le genre au cœur de chaque groupe cible, qu'il s'agisse des jeunes ou des personnes âgées, des artistes ou des entrepreneurs. Elle alimente également notre réflexion sur la place des femmes dans l'espace public, en écho au thème 4 : Daring Sadaka.

La communauté LGBTQIA+

MB2030 a établi des collaborations avec 22 acteurs clés de la communauté, dont 13 organisations queer telles que Molenqueens, Pride Museum, Rainbow House et Corne de Gazelle. À Molenbeek, la question de l'identité queer met en évidence le besoin urgent d'espaces sûrs et intersectionnels pour les personnes LGBTQIA+ dont l'identité s'est forgée à travers la migration, la religion et les réalités de la classe ouvrière.

Cette année, Molenbeek a vu apparaître ses premiers drapeaux arc-en-ciel et transgenres. Nous avons pour objectif de co-crée la première Pride de Molenbeek, pendant la *Year of Parades, Ceremonies and Rituals*.

Roms & Doms

La réunion de coordination Rom à Molenbeek a rassemblé les principaux acteurs du Foyer, de MolenRom, du CPAS et des partenaires communautaires. L'accent a été mis sur l'amélioration de la représentation et du soutien aux communautés Roms et Doms, en particulier celles d'origine roumaine, bulgare et syrienne. Ce groupe nous a permis de comprendre que la communauté Dom se développe rapidement, en particulier parmi les enfants en âge d'être scolarisés. Les filles Dom deviennent mères très jeunes, à 15 ans en moyenne. Le MolenFest 2025 accueillera les rituels de bienvenue pour les nouveaux arrivants à la *BELGefête - VerBELGingsfeest*. Les artistes de la musique rom et dom seront présents en 2030 dans le cadre de l'événement *The World Sings in Molenbeek*.

Les réseaux européens

Nos activités de rayonnement dépassent le cadre local et trouvent leur origine dans notre singularité européenne. Afin de co-crée nos programmes, nous sollicitons la participation de citoyens de tous horizons qui contribuent quotidiennement à l'idée de l'Europe, surtout ceux qui vivent dans des régions denses et très diversifiées comme la nôtre.

En nous engageant dans des réseaux culturels paneuropéens, nous sommes en mesure de présenter notre candidature, de rechercher des partenariats (voir le chapitre 3) et d'apporter une dimension supplémentaire à notre projet en lui conférant une diversité indispensable. Par exemple, nous avons participé à l'événement « Beyond 2025: Being Many » à Turin, organisé par Culture Action Europe. Nous avons exploré comment donner plus de poids aux voix sous-représentées

à travers la candidature. Nous avons également repensé l'accessibilité en tant que pilier fondamental du leadership culturel démocratique.

Nos European Spring Ateliers à Molenbeek ont réuni des artistes, des chercheurs, des décideurs politiques et des citoyens de toute l'Europe. Ils ont permis de mettre en relation les acteurs culturels de Molenbeek et les Européens autour de thèmes clés tels que l'inclusion sociale. Cet événement évoluera pour devenir une conférence créole de plus grande envergure, en collaboration avec l'ULB et la VUB.

Les bénévoles

Les bénévoles, qui sont au cœur de MB2030, représentent tous les groupes cibles (personnes en situation de handicap, personnes âgées, jeunes, LGBTQIA+, Roms et Doms), garantissant ainsi la diversité tant au niveau local que dans tous les « Molenbeek » européens. Les bénévoles nous ont rejoints grâce aux réseaux locaux. Il existe trois façons principales de s'engager en tant que bénévole dans le cadre de notre candidature :

1. En tant qu'ambassadeur : Ces voix engagées représentent volontairement MB2030, contribuant à inspirer et à diffuser son message au niveau local et dans toute l'Europe.
2. En tant que bénévole : Ces renforts humains et intellectuels rejoignent l'équipe MB2030 et apportent leur aide dans les domaines de la logistique, de la communication, de l'accessibilité et des soins. Ces bénévoles sont engagés sous contrat et reçoivent une rémunération sous forme d'allocation bénévole.
3. En tant que participant : Ces citoyens (locaux ou internationaux) participent activement à nos productions et projets co-crées et contextualisés. Ils souhaitent contribuer et découvrir la culture de manière concrète, tout en bénéficiant d'une prise en charge des frais de transport. Prenons l'exemple de la performance *Few Days Before*

Tomorrow de Serge Aimé Coulibaly, dans le cadre de MolenFest 2025. Pendant trois mois, 50 participants âgés de 7 à 77 ans ont participé à des ateliers de danse avec Faso Danse Théâtre.

Notre stratégie en matière de bénévolat a évolué et comprend désormais les éléments suivants :

- * Une indemnité journalière/assurance, garantissant l'inclusion des groupes économiquement vulnérables
- * Des ateliers de développement des compétences, dans le cadre de la SADAKAdemy
- * Un mélange de bénévoles locaux et européens, favorisant ainsi l'apprentissage interculturel.

Voici les principes et critères pour élaborer un plan d'action bénévole efficace :

- * L'art de donner : méthodologie et gestion des bénévoles pour la mise en place d'un programme de bénévolat solide, inclusif, responsabilisant et durable.
- * Une équipe de bénévoles dévoués : mise en place d'une équipe dédiée à la coordination et au soutien du travail bénévole.
- * Attractivité : accès à des événements culturels de premier plan.
- * Approche de co-conception : impliquer les bénévoles et les partenaires à long terme dans la planification et le développement du programme de bénévolat et favoriser l'évolution de carrière.

- * Formation et évolution : possibilités de formation et d'évolution.
- * Sensibilisation à l'inclusion : veiller à ce que tous les bénévoles reçoivent une formation sur les questions LGBTQIA+, l'accessibilité, l'inclusion, les droits culturels et les pratiques décoloniales.
- * Une équipe « Safe & Brave », qui veille à la sûreté et à l'inclusivité : Les bénévoles sont formés pour gérer les situations de discrimination ou d'agression lors d'événements.
- * Mobilité : Permettre aux bénévoles de voyager et de représenter MB2030 à l'étranger par le biais d'un échange de corps de solidarité de l'UE.
- * Évaluation et réflexion : Évaluer et améliorer en permanence l'expérience des volontaires.

Inclusion radicale

MB2030 accorde la priorité à l'accessibilité de l'information culturelle, à l'accessibilité physique des espaces publics et des transports, ainsi qu'à l'accessibilité financière. Notre objectif en matière de participation culturelle est de proposer une double approche : d'une part, l'accessibilité générale, en proposant des activités culturelles adaptables, disponibles, abordables, accessibles et acceptables pour les minorités et les groupes défavorisés, et d'autre part, la prise

en compte des besoins spécifiques à la demande, en travaillant au-delà des divisions et des séparations. La stratégie consiste à faire en sorte que les efforts déployés pour inclure chacun d'entre nous contribuent à l'accès pour tous. Les étapes du travail sont le diagnostic intersectionnel (2024-2025), la réparation (2026-2028), l'élaboration de bonnes pratiques (2028-2030) et le partage via la numérisation (après 2030).

En nous appuyant sur l'expérience de MolenFest, nous pouvons déjà affirmer que la présentation d'activités culturelles multidisciplinaires (gratuites) dans l'espace (semi-)public constitue une partie de la réponse à bon nombre de ces questions. Nos projets se concentrent sur l'élaboration d'approches profondément inclusives pour nos interactions avec les humains et les non-humains, comme en témoigne le *Parliament of the Non-Human*. Nous valorisons les formes d'art populaires telles que le hip-hop et le cirque, avec la troupe *European Circus Troupe*. Les marchés et les espaces publics deviennent des plateformes de présentation, avec *Crossing Molenbeek*. Nous visons le métissage artistique afin de permettre à un large public de s'identifier (et pas seulement aux personnes ayant une culture artistique). Nous investissons considérablement dans toutes les formes de traduction nécessaires, y compris la langue des signes, les sous-titres et l'audiodescription.

Voici quelques mesures concrètes en faveur d'une inclusion profonde :

- * Espace sûr : promouvoir la charte « Safe Space » élaborée avec la communauté LGBTQ+, ainsi que l'application et la ligne d'assistance téléphonique consacrées à la violence.
- * Surveillance de la gentrification : suivre de près les effets possibles de la gentrification. Dans ce contexte, nous avons organisé un atelier avec des experts, des universitaires et des organisations locales pour discuter des risques et des impacts de la gentrification sur Molenbeek dans le cadre du processus ECoC.



- * Proposition de transports adaptée : si les transports publics ne sont pas adaptés aux PMR (personnes à mobilité réduite), des navettes adaptées seront offertes.
- * Le programme respecte les horaires adaptés aux personnes handicapées, aux personnes âgées et aux familles avec enfants.
- * Accès financier : collaborer avec des organisations qui contribuent financièrement aux personnes dans le besoin (par exemple, Article 27) pour les activités avec billetterie.
- * Information non numérique : assurer des canaux de communication hors ligne pour lutter contre l'exclusion informationnelle.
- * Inclusion urbaine : faire pression pour obtenir l'installation de bancs, de toilettes publiques et l'accès aux fauteuils roulants dans les espaces publics.
- * Équipe « Safe & Brave » : une équipe de bénévoles identifiables pour remédier au manque de sécurité.
- * Garde d'enfant : pour permettre la participation des parents.

MolenClean

Au-delà de notre réflexion culturelle (Natural Sadaka), nous visons à entreprendre des actions concrètes. Depuis un an, nous travaillons avec la ville de Molenbeek à l'élaboration de son plan d'action pour le climat (PAC), qui vise à améliorer les conditions de vie en réduisant les inégalités environnementales et diminuant les émissions. Le *MolenFest 2025* coïncidera avec le lancement de MolenClean, une action de nettoyage à grande échelle à laquelle participeront les habitants, le personnel et les organisations locales. *MolenClean* est un moment collectif de fierté, d'attention et de solidarité pour nos espaces publics communs. Nous rejoignons également le SDG LAB de Culture Next pour localiser et atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies.

VEUILLEZ EXPLIQUER EN DÉTAIL VOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU PUBLIC, EN PARTICULIER LE LIEN AVEC L'ÉDUCATION ET LA PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES.

Pour notre stratégie de développement du public générale, nous nous référons à la stratégie de communication décrite au chapitre 5. Nous nous concentrons ici spécifiquement sur notre approche en matière de collaboration avec les établissements scolaires.

En réponse à la recommandation du jury, nous renforçons notre collaboration avec les établissements d'enseignement, en commençant par le projet MolenSchools, qui s'appuie sur des initiatives antérieures telles que MolenKids. L'objectif principal est de renforcer les liens entre les enfants, les écoles, les acteurs éducatifs et les organismes culturels, tout en tenant compte des ambitions pédagogiques et des réalités sociales de la région. En clair, les enfants de Molenbeek sont confrontés à des inégalités en matière d'éducation : pénurie d'enseignants, conditions sociales et économiques difficiles dues à la monoparentalité, à la pauvreté, au manque de connaissances dans les langues d'enseignement (néerlandais ou français). Pour la première fois, nous avons réussi à rassembler des écoles de différentes communautés et de différents réseaux (francophones, néerlandophones, catholiques, non confessionnelles, musulmanes, pour n'en citer que quelques-unes), ce qui constitue un petit miracle en soi.

Nous avons mené des discussions avec 20 chefs d'établissement, 50 enseignants et 200 enfants afin de recueillir directement leurs impressions, d'explorer des jeux, d'imaginer des festivals et de travailler sur le concept de Sadaka et l'identité européenne. L'alimentation est apparue comme un élément central menant à la *Superdiversity Kitchen*, qui relie le patrimoine culturel, la santé et la nutrition, l'écologie et la durabilité, l'identité et la mémoire, les liens sociaux et la re-

distribution aux personnes défavorisées. Un exemple significatif est celui de l'Action Sadaka, organisée en collaboration avec des écoles et des maisons de retraite : des enfants et des personnes âgées ont cuisiné ensemble avec des aliments donnés par le marché, partageant ainsi l'esprit de générosité de Molenbeek.

Les projets destinés aux écoles dans le cadre du programme artistique testé lors des éditions 2024 et 2025 du *MolenFest* comprennent : des programmes de médiation pour les *Collection Displays* du KANAL (expositions phares sur le thème d'Equal Sadaka), *Creatures of the Water* et *MolenLight XL*, *Edible Playgrounds* et de restauration de la nature avec la *Soil Academy* (Natural Sadaka) ; une invitation aux enfants et aux écoles à participer aux *Rituals of Home/ABC* dans l'un des *Homes of European Sadaka* ; des chorales d'enfants dans le cadre de *Young Song of Europe* (Creole Sadaka) ; et la participation d'enfants dans le cadre de Park Poétik: des classes participant à Zinneke 2030 ou se préparant avec leurs écoles la parade futuriste à la fin de MB2030 ; des projets artistiques avec des enfants, notamment *The Magnificent KIDS* de Wooshing Machine, *Singing Molenbeek* et *I'd Rather die* de Wim Vandekeybus

EXPLIQUER EN DÉTAIL COMMENT LA POPULATION LOCALE ET VOTRE SOCIÉTÉ CIVILE PARTICIPERONT À LA MISE EN ŒUVRE DE L'ANNÉE.

Notre processus de rayonnement, qui a débuté au stade de la présélection, n'était pas une consultation ponctuelle, mais le fondement d'une stratégie de co-création à long terme. Les programmes Sadaka sont conçus pour favoriser la création d'une identité mixte : nous avons déjà parcouru un long chemin, mais tout n'est pas encore accompli. Les commerçants de la Chaussée de Gand ouvriront leurs boutiques et partageront leurs histoires, et le projet *Anno 2030* ne sera possible que grâce à la volonté des citoyens de partager leurs rituels et leurs cérémonies les uns avec les autres.

Malheureusement, la co-création est un terme à la mode qui, trop souvent, ne tient pas ses promesses. L'objectif de MB2030 est de placer la co-création au cœur de son programme, au cœur de son action Sadaka, et de passer d'un « nous » communautaire à un « nous » mixte, d'une identité de groupe à des hybrides culturels. À cet égard, il est important de clarifier ce que cela signifie concrètement :

1. Créer du contenu et des ressources liés au contexte (définis par le lieu/le moment) grâce à la recherche et au développement ; puis les partager avec des artistes et des institutions, qui possèdent une expertise spécifique en matière de création. Par exemple, Tiago Rodrigues retrace l'histoire de la migration à Molenbeek en cartographiant les changements linguistiques dans un immeuble au cours des 50 dernières années.



2. Mettre en relation le contenu et le matériel avec un « casting » de participants issus des groupes cibles. À ce stade, il est essentiel de bien formuler les invitations, car les personnes peuvent se sentir instrumentalisées ou utilisées à des fins symboliques si elles ne sont pas approchées de manière appropriée. Pour éviter cela, il est recommandé de commencer par établir le contact avec les personnes en respectant leurs termes, en passant du temps au sein de leurs « communautés » et en travaillant dans leurs locaux, qu'il s'agisse de maisons de retraite, d'écoles ou de maisons de jeunes. C'est le type de rayonnement que nous avons décrit ci-dessus.
3. Inviter les individus à sortir de leur communauté et à se mêler à des personnes qu'ils n'ont pas encore rencontrés ; proposer des idées et collaborer avec d'autres personnes en dehors de leur cercle, ex-



primer et façonner des idées en consultation avec d'autres personnes ; répéter et tester.

4. Transformation et présentation ; partager dans la sphère publique son expérience transformée par le dialogue et la collaboration avec d'autres personnes ; s'adresser à un public et interagir à nouveau avec de nouvelles personnes. La transformation peut être majeure, comme le projet de distillation artistique, ou mineure, comme un « déplacement », consistant simplement à déplacer des éléments vers un endroit inattendu. Par exemple, Park Poétik, qui transfère ses activités de Vorst à Molenbeek, ou la Zinneke Parade, qui se déroule pour la première fois en 30 ans d'existence sur le Canal de Bruxelles.

Nos projets passent par toutes les étapes. Ils sont tous basés sur la proximité et le temps. Le *MolenFest*, en tant que festival annuel, constitue le cadre idéal pour tester des travaux en cours. C'est le terrain d'expérimentation des projets qui verront le jour en 2030.

Dans le cadre de certains projets, le grand public aura l'opportunité, au cours de l'année, de découvrir l'enthousiasme suscité par les processus de co-création émancipateurs. Un projet tel que *Ballrooms*, que nous avons testé lors du *MolenFest 2024*, sera mis en œuvre dans plusieurs centres communautaires de la région RBC avant 2030 et aboutira à un grand événement de danse à La Grande Halle à la fin de l'année 2030. Chaque bal est en soi une sorte d'accélération, étendue sur deux semaines, du processus de co-création décrit ci-dessus.

Cela montre que nos programmes artistiques et de rayonnement sont étroitement liés, qu'ils s'enrichissent mutuellement et qu'ils créent des opportunités d'échanges avec les citoyens de l'UE.

Nous sommes conscients que cela prend du temps et que ce n'est pas facile. Il faut savoir écouter, décentraliser et faire preuve d'humilité pour sortir de ces cloisonnements. Il s'agit d'un véritable défi à Molenbeek, en Europe et au-delà. Cette candidature, qui s'inscrit dans un long processus européen, contribuera à ce changement.



© 2018 Kisses © Mous Lamrabet

○ LETTERS OF INTENT & COMMITMENTS

All these partners have written letters or expressed commitments to MB2030

MOLENBEEK

- Art2Work
- Atlas of Ovens
- Bien ou Bien
- BubbleTech
- Cassonade
- Charleroi danse
- Cinemaximiliaan
- Circus Zonder Handen
- Communa
- Decoratier/Jozef Wouters
- Ecole de Cirque de Bruxelles
- Erratum Fashion
- Espacetous by Einat Tuchman
- Faso Danse Théâtre/Serge Aimé Coulibaly
- Foyer des Jeunes
- GC De Vaartkapoen
- Groot Eiland
- iMal
- JES - Jeugd en Stad
- Jezebel Studio
- La Fonderie
- La Vallée
- Leon/Seppe Baeyens
- MCCS - Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale
- MMM - MigratieMuseumMigration
- Molenbeek Rebels
- MolenGeek
- MOLENQUEENS
- Molenzine
- MOVE

- Natural Contract Lab/Maria Lucia Cruz Correia
- Needcompany/Jan Lauwers
- Papy Boom
- Peeping Tom/Franck Chartier & Gabriela Carrizo
- Pride Museum
- Ras El Hanout
- Recyclart
- Rising Horses/Louise Vanneste
- RWDM Girls
- Singing Molenbeek/Zeno Popescu
- Studio Laure Prouvost/Laure Prouvost
- Timendotes
- Two Dogs Company/Kris Verdonck
- Ultima Vez/Wim Vandekeybus
- UP - Circus & Performing Arts
- Urban Youth Games
- Volta
- Wooshing Machine/Mauro Paccagnella

BRUSSELS - CAPITAL REGION

- ABC - Art Basics for Children
- Adèle Viret & Fabrizio Cassol
- All 18 other municipalities from the BCR
- Ancienne Belgique
- Beci - Brussels Enterprises Commerce and Industry
- Bernard Focroulle
- Beursschouwburg
- Bozar - Palais des Beaux-Arts de Bruxelles
- BSI - Brussels Studies Institute
- BX1 & BRUZZ
- Castélie Yalombo
- Cédric Gerbehaye
- Choraes Equinox
- CIVA - Centre International pour la Villa, l'Architecture et le Paysage
- Cultureghem
- Eleni Kamma
- Flagey - Maison des cultures et des médias
- JCDecaux

- Kaaithater
- KANAL - Centre Pompidou
- Klarafestival
- KVS - Koninklijke Vlaamse Schouwburg
- La Monnaie / De Munt - Opéra national de Belgique
- Le Botanique - Centre Culturel de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Les Halles de Schaerbeek
- MetX
- N22 - Network of Brussels Community Centres
- P&V
- Park Poétik
- RAB/BKO - Réseau des Arts à Bruxelles/Brussels Kunstenoverleg
- Radouan Mriziga
- Sammy Baloji
- STIB/MIVB
- Théâtre National Wallonie-Bruxelles
- Thomas Bellinck
- ULB - Université libre de Bruxelles & VUB - Vrije Universiteit Brussel
- Voka Metropolitan - Vlaams netwerk van ondernemingen
- Zinneke

EUROPE

- 1210 Wien (AT)
- 48 Stunden Neukölln (DE)
- Agora Digital Art (UK)
- Ahilan Ratnamohan (BE)
- Alte Mu (DE)
- Altifest (IT)
- Arcadia Leeuwarden Fryslan 2028 (NL)
- Arsenaal/LAZARUS (BE)
- Art & About (DK)
- Association Kulturanova (RS)
- Aufbruch, Salzkammergut! (AT)
- Baltan Laboratories (NL)
- BIAC (FR)
- Boris Charmatz (FR)
- Brave New Alps (IT)
- Caravan Circus network (BE/EU)
- Catalan Art (SP)
- Choir of the Centrul de zi Sf. Nicolae Timișoara (RO)
- Choir of the Liceul Teoretic Special Iris Timișoara (RO)
- Choir of the Școala Gimnazială nr. 1 Timișoara (RO)
- CIKE - Creative Industry Kosice (SK)
- Circusnext - European Circus Label (BE/EU)
- Cirkus Syd (SE)
- City of Malmö (SE)
- City Pirates (BE)
- Coop Eskemm (FR)
- Cultterra (GR)
- Culture Action Europe
- De Waag (BE)
- Decolonial Film Festival Paris (FR)
- Derida Dance (BG)
- Donostia Kultura (ES)
- Drugo More (HR)
- DUESCO / Ancoats (FR)
- Enter - Junge Kulturregion Chemnitz (DE)
- Europavox Festival (FR)
- European Federation of Professional Circus Schools (BE/EU)
- European Festivals Association (BE/EU)
- FC Helsingør (DK)
- Festival d'Avignon (FR)
- Fieldlab West / Fontys + Avans Hogeschool (NL)
- FK Metta Riga (LV)
- Free Riga (LV)
- Fundacja ARTeria (PL)
- Garage Campus (DE)
- Holland Festival (NL)
- ICAF - International Community Arts Festival (NL)
- Incam - Circus Arts Media Projects (IT/EU)
- Infame Radio (CZ)
- Inizjamed Festival (MT)
- Institut For (DK)
- Jeunesses Musicales International
- Johan Grimonpez (BE)
- Julie's Bicycle Europa (IE)

- Karlsoy Festival (NO)
- Krake Festival (DE)
- L'Asilo (IT)
- L'Eden - Académie de musique, de danse et de théâtre de Charleroi (BE)
- La Geste (BE)
- Laurant Boijeot (FR)
- Les Blés d'Or, EHPAD in Saint Baldolph (FR)
- Letni Letná (CZ)
- Lviv - Unesco Creative City of Literature (UA)
- Marseille Solutions (FR)
- Massimo Furlan (CH)
- Mohamed El Khatib (FR)
- Municipality of Faro (PT)
- Musée de l'histoire de l'immigration (FR)
- Oecumene Spaces for Dignity (TN)
- Oi Musica (GB)
- OpenDesignSchools Matera (IT)
- Plateau Urbain (FR)
- POCHEN biennale (DE)
- Pro Progressione (HU)
- RADIA network
- Rêvons Rue (FR)
- Rio Neiva - Environmental NGO (PT)
- RTBF (Radio-Télévision Belge de la Communauté française) (BE)
- SaberFazer (PT)
- Sébastien Renault (FR)
- Social Temporary Use Network (BE/EU)
- St Maartens Parade (NL)
- Stad In De Maak (NL)
- Stad Mechelen (BE)
- State of the Arts - Shared Vision
- Stun Camp (FR)
- Tartu Centre For Creative Industries (EE)
- Teatr Lesi (UA)
- TEJA / Network of Cultural Spaces (ES)
- Théâtre de l'Ancre (BE)
- Tiago Rodrigues (PT)
- Trans Europe Halles (SE/EU)
- Université Gustave Eiffel (FR)
- Urban Boat (FR)
- Urban Gorillas (CY)
- Urbani separe (EL)
- Växtevärket (SE)
- Velvet Parade (CZ)
- Victoria-Ghawdex 2031 (MT)
- Ville de Charleroi (BE)
- VRT (Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie) (BE)
- Wetopia (BE)
- Wiener Festwochen (AT)
- Writers' Association of Macedonia (MK)
- X Centre (SI)
- Yes We Camp (FR/EU)
- Zijkant (BE)
- Zusa (DE)

WORLDWIDE

- Al-Mawred Al-Thaqafy (LB)
- Amwaj Choir (PS)
- Anthea Moys (UK/ZA)
- Centre for the Less Good Idea/ William Kentridge (ZA)
- Chimurenga (ZA)
- Collectif d'Art d'Art Kinshasa (CD)
- Festival au Désert (ML)
- Festival Taragalte (MA)
- Fondation Hiba (MA)
- Groupe Acrobatique de Tanger (MA)
- IKAM Ségou (ML)
- Keleketla! (ZA)
- L'Art Rue/Selma & Sofiane Ouissi (TN)
- Maison de la Poésie au Maroc (MA)
- Mariano Pensotti (AR)
- Mats Staub (CH/DE)
- Open Design Afrika (ZA)
- Palestinian Circus School Birzeit (PS)
- Ruangrupa Jakarta (ID)
- Studios Kabako/Faustin Linyekula (CD)
- The Freedom Theatre Jenin/ Ahmed Tobasi (PS)
- The Question of Funding Collective (PS)
- Think Tanger (MA)
- Visa For Music (MA)
- Zoukak Theatre Collective (LB)

COLOPHON

Co-chargés de mission MB2030

Fatima Zibouh, Jan Goossens

Équipe MB2030

Astrid Begenyeza, Céline Robin, Jasper Walgrave, Katrien Reist, Maarten Denys, Maya Galle, Mouna Achhab, Pierre-André Itin, Rebecca Wyn Bernage, Rocío Leza, Stefan Tanghe, Tristan Locus

Mais aussi Emil Rousseau, Etienne Toffin, Guy Gypens, Hildegard De Vuyst, Ian Komac, Joke Quintens, Julie Bertone, Linde Moriau, Marie-Sophie du Montant, Marion Berzin, Siré Kaba, Stephanie Lemmens

Ville de Molenbeek et

Région de Bruxelles-Capitale

Ministre-Président de la RBC (Rudi Vervoort) et Bourgmestre de Molenbeek (Catherine Moureaux).
Messieurs les Ministres et Députés de la Région de Bruxelles-Capitale, Messieurs les Échevins de la Commune de Molenbeek et des 18 communes.

Un grand merci à

Abou Bakr Boutuil, Ahmed Tobasi, Alain Hutchinson, Alex Verhaest, Alexandre Passialis, Ali Bob, Annabelle van Nieuwenhuyse, Annemie Schaus, Arnaud Deleu, Arno Hintjens, Assia Mezraoui, Ayoub Ben Abdeslam, Aziza Ezzedgui, Bachir Hajji,

Bachir M'rabet, Baiba Bartkeviča, Benjamin Cadranel, Benjamin Gruner, Bernard Focroulle, Brigitte Neervoort, Bruno Inácio, Caroline Pauwels, Christine Chalas, Daniela Nofal, Danny Op de Beeck, Delphine Romanus, Dirk De Clippeleir, Dirk Deblieck, Elif Kurt, Ellen Jacobs, Eve Deroover, Fabienne Aucant, Fabrice Preyat, Faustin Linyekula, Faïza Amrani, Françoise Tulkens, Geert Cochez, Gilles Doutrelepon, Guy de Bellefroid, Hanane El Amrani, Hannane Samira, Hedwig Hupkes, Hilde Vernailen, Jan Danckaert, Jonas Verhees, Karel Petermans, Karel Vanhaesebrouck, Kat Nowak, Kelly Diapouli, Kenneth Tharp, Laura Hambrouck, Liesbeth Driesen, Lisette Ma Neza, Loredana Marchi, Luz Alvarez Blanco, Lynn Tytgat, Malika Saissi, Malique Mohammud, Marie Delacroix, Marc de Haan, Maria Svonni, Marta Ryzkowska, Mato Uljarević, Mattijs Maussen, Michal Hladký, Michel Cervello, Mohamed Bakbak, Mojca Stubelj, Nadia Derraz, Natalie Giorgadze, Patrick Lennon, Pierre Pevée, Paul Sterck, Philippe Andrienne, Philippe Van Parijs, Père Etienne Kangue Essiben, Redouane Adahchour, Renaud Arents, René Konings, Robert Alagjovzovski, Robin Goossens, Sabrina Kamili, Sami Ylisaari, Samira Khayali, Sammy Balaji, Selma Ouissi, Serge Aimé Coulibaly, Sjoerd Bootsma, Sofiane Ouissi, Suzy Bleys, Tamara de Bruecker,

Tania Dekens, Tanja Kalcic, Thibault Ector, Thierry Geerts, Tiago Prata, Tjorven Vanden Eynde, Virginie Pochet, Wendy Braeken, Wout De Zutter, Youssef Kaddar, Yuliya Khomchyn, Yves Goldstein, Zineb Haddioui, Zoé Médard.

Un grand merci aux jeunes, aux bénévoles, aux artistes, aux partenaires et à toutes les personnes qui ont contribué à façonner cette candidature en y consacrant leur temps, leur énergie et leur dévouement.

Avec le soutien de

La Région de Bruxelles-Capitale (BCR), la Commune de Molenbeek, la Commission communautaire française (COCOF), la Commission communautaire flamande (VGC), Commissioner.brussels

Direction artistique et illustrations : Alice van Innis
Infographie : Pieterjan Volckaert
Création et mise en page : Barbara Boels
Imprimerie : Puntgaaf
Photographes et vidéographes : Abdelaziz Zahar, Aurélien Goubau, Bryan Nicola Maxwell, Lieven Soete, Mous Lamrabet, Reda Chahidi, Sekina Bensiali, Veerle Vercauteren.

Molenbeek for Brussels 2030 asbl/vzw
Site web : molenbeekforbrussels3030.eu
Email : contact@mb2030.eu
Instagram : [molenbeekforbxl](https://www.instagram.com/molenbeekforbxl)
LinkedIn et Facebook : Molenbeek for Brussels 2030
#mb2030

